

ΑΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ  
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΣΠΑΡΤΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ  
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ



## ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΓΙΑ Μ.Κ.Ο.  
(“ΣΤΕΓΗ ΑΝΗΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΦΗΒΩΝ – ΑΝΤΙΔΟΤΟ  
ΣΤΗ ΠΑΡΑΒΑΤΙΚΟΤΗΤΑ” ΣΤΗ ΣΥΡΟ)

ΤΟΥ : ΒΑΡΘΑΛΙΤΗ ΙΩΣΗΦ Α.Μ. 2007033

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ : ΤΡΙΤΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΣΠΑΡΤΗ 2012

## ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Στον κύριο Τριτάκη Παναγιώτη οφείλω ένα μεγάλο ευχαριστώ για την καθοδήγηση του και την υποστήριξη του καθ' όλη τη διάρκεια διεκπεραίωσης της παρούσας πτυχιακής.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω την Βέργου Αναστασία , καθώς και τους γονείς μου, για την αγάπη και υποστήριξη μου προσέφεραν και που στάθηκαν δίπλα μου όλα αυτά τα χρόνια.

## **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Στη παρούσα πτυχιακή εργασία παρουσιάζεται η ανάπτυξη ενός διαδικτυακού ιστοτόπου για μια Μ.Κ.Ο ( Μη Κυβερνητική Οργάνωση ). Τα βήματα που ακολουθήθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια της ανάπτυξης και τους λόγους για τους οποίους εφαρμόστηκαν στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα. Επίσης τεχνικές προώθησης μέσω σελίδων κοινωνικής δικτύωσης αλλά και από πλευράς βελτιστοποίησης προς μηχανές αναζήτησης (SEO).

## **ABSTRACT**

This thesis presents the development process of a N.G.O's website. We present the steps that were followed during the development and the reasons for which they were applied to this particular website. Additionally, we present marketing techniques through social networking sites and search engine optimization (S.E.O.)

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	9
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ .....	11
ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ .....	12
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	14
Δομή πτυχιακής εργασίας.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ - 1 .....	16
Χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες .....	16
Εξυπηρετητής διαδικτύου Apache.....	16
PHP .....	16
MySQL .....	19
HTML .....	19
JavaScript.....	20
CSS .....	20
Συμπεράσματα .....	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ - 2 .....	22
Ανάλυση Απαιτήσεων Ιστοτόπου.....	22
Στατική Ιστοσελίδα.....	23
Πλεονεκτήματα μια στατικής ιστοσελίδας.....	23

Μειονεκτήματα μια στατικής ιστοσελίδας .....	23
Δυναμική Ιστοσελίδα μέσω Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) .....	24
Πλεονεκτήματα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου .....	24
Μειονεκτήματα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου.....	25
Ανοικτού Κώδικα ή Ιδιόκτητες πλατφόρμες (Open Source vs Proprietary) .....	25
Παράγοντες στην επιλογή ενός CMS .....	26
Πλεονεκτήματα ενός Open Source CMS .....	26
Μειονεκτήματα ενός Open Source CMS.....	27
Πλεονεκτήματα ενός ιδιόκτητου CMS.....	28
Μειονεκτήματα ενός ιδιόκτητου CMS .....	28
Κατηγορίες CMS .....	29
Πύλες ή γενικής χρήσης CMSs .....	29
Κύρια χαρακτηριστικά.....	30
Κορυφαία γενικής χρήσης CMSs .....	30
Η επιλογή ανάμεσα στις τρεις κορυφαίες πλατφόρμες ανοικτού λογισμικού. ....	30
Επιλογή Template .....	32
Δωρεάν ή Εμπορικό Template.....	32

Σχεδίαση .....	33
Κώδικας .....	33
Υποστήριξη.....	34
Συμβατότητα.....	34
Search Engine Optimization .....	35
Αναβαθμίσεις.....	35
Συμπεράσματα .....	36
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ - 3 .....</b>	<b>37</b>
Facebook .....	37
Facebook Pages.....	37
Πλεονεκτήματα Σελίδας Facebook.....	37
SEO (Search Engine Optimization).....	39
Τι είναι; .....	39
Πως οι μηχανές αναζήτησης αξιολογούν ιστοσελίδες; .....	39
SEO και Joomla! .....	40
Χαρακτηριστικά εργαλεία Joomla! SEO.....	40
SEF URLs .....	41
Έλεγχος της ετικέτας τίτλου .....	42
Διαχείριση Μεταδεδομένων .....	44

Συμπεράσματα .....	45
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ - 4 .....</b>	<b>46</b>
Επιλογή Template .....	46
Παραμετροποίηση Template .....	47
Αρχική Σελίδα – Προβολή Προεπιλεγμένης Διάταξης Module Positions .....	48
Αρχική Σελίδα - Διαδικασία Επεξεργασίας.....	49
Αρχική Σελίδα – Προβολή Τελικού Αποτελέσματος.....	51
Επιμέρους Σελίδες Ιστοτόπου.....	52
Επιλογές Επισκέπτη.....	52
<b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....</b>	<b>61</b>
Συμπεράσματα .....	61
Open Source Λογισμικό.....	61
Πιθανές Επεκτάσεις .....	62
<b>ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....</b>	<b>63</b>
Ξενόγλωσση.....	63
Ηλεκτρονικές Πηγές .....	64



## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Η λειτουργία της PHP .....	17
Εικόνα 2 : Ετικέτα τίτλου – Πηγαίος κώδικας .....	43
Εικόνα 3 : Ετικέτα τίτλου – Πρόγραμμα περιήγησης .....	43
Εικόνα 4 : Ετικέτα τίτλου – Σελίδα SERP .....	43
Εικόνα 5 : Template #33705.....	46
Εικόνα 6 : Λογότυπο Στέγης.....	47
Εικόνα 7: Προβολή Module Positions.....	48
Εικόνα 8: Λογότυπο Ιστοσελίδας.....	49
Εικόνα 9: Υπερσύνδεση.....	49
Εικόνα 10: Υπερσύνδεση:Hover .....	49
Εικόνα 11 : Προβολή Αρχικής Σελίδας.....	51
Εικόνα 12 : Σκοποί της Στέγης.....	53
Εικόνα 13 : Όραμα και Πεποιθήσεις .....	53
Εικόνα 14 : Ιστορικό – Βραβεία και Συνεργασίες.....	54
Εικόνα 15 : Προγράμματα – Δραστηριότητες.....	55
Εικόνα 16 : Προβολή Εκδήλωσης.....	56
Εικόνα 17 : Προβολή Κύριου Μενού.....	57
Εικόνα 18 : Προβολή Αρχικής Σελίδας.....	57

Εικόνα 19 : Τρόποι Επικοινωνίας.....	58
Εικόνα 20: Όροι Χρήσης Ιστοτόπου .....	59
Εικόνα 21: Σελίδα Προσφοράς.....	60

## **ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ**

Πίνακας 1 : Αποτελέσματα Διαγωνισμού SXSW .....	31
Πίνακας 2 : Σημαντικότερες Joomla! Ετικέτες .....	44

## ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ

- **BackEnd:** Πίνακας Ελέγχου Διαχειριστή, όπου Διευθυντές, Διαχειριστές, ή Super διαχειριστές συνδέονται για να διαχειριστούν όλες τις πτυχές της Joomla! ιστοσελίδας, συμπεριλαμβανομένων τόσο των χαρακτηριστικών όσο και του περιεχομένου
- **Bots:** Εφαρμογές λογισμικού που τρέχουν αυτοματοποιημένες εργασίες (απλές και δομικά επαναλαμβανόμενες) μέσω του Διαδικτύου.
- **CMS:** Λογισμικό για τη δυναμική διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας ένα τυπικό πρόγραμμα περιήγησης
- **CPU:** Central Processing Unit – Κεντρική μονάδα Επεξεργασίας ή αλλιώς επεξεργαστής
- **Crawlers-Spider:** Ένα πρόγραμμα υπολογιστή που περιηγείται το World Wide Web με ένα μεθοδικό, αυτοματοποιημένο ή μεθοδευμένο τρόπο.
- **FrontEnd:** Ιστοσελίδα που βλέπουν οι επισκέπτες και τα εγγεγραμμένα μέλη.
- **FTP:** File Transfer Protocol - Είναι το ακρωνύμιο για το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων. Μια μέθοδος που χρησιμοποιείται για τη μεταφορά δεδομένων από έναν υπολογιστή σε άλλο μέσω του Διαδικτύου, ή σε ένα δίκτυο.
- **LAMP:** Linux-Apache-MySQL-PHP
- **LTS:** Long Term Support
- **Meta Tag:** Ετικέτα που εμπεριέχει μεταδεδομένα
- **Module Positions:** Ονόματα-θέσεις για την τοποθέτηση μιας επέκτασης μέσα σε ένα πρότυπο.
- **Modules:** Μια μικρή επέκταση που μπορεί να εμφανιστεί οπουδήποτε εφόσον το πρότυπό σας το επιτρέπει. Εγκαθίστανται εύκολα μέσω του BackEnd.
- **Mouse-Hover:** Όρος που σημαίνει ότι ενεργοποιείται ένα γεγονός, όταν ένας χρήστης τοποθετεί το ποντίκι πάνω από μια καθορισμένη περιοχή, όπως μια υπερ-σύνδεση σε μια ιστοσελίδα.
- **Newsletter:** Είναι μια τακτική δημοσίευση γύρω από ένα κύριο θέμα που είναι ενδιαφέρον για τους συνδρομητές της
- **PHP:** Είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη, γενικού σκοπού σεναριακή γλώσσα

που είναι ειδικά κατάλληλη για ανάπτυξη Web και μπορεί να ενσωματωθεί στην HTML

- **Plugins:** Μικρή συνάρτηση-επέκταση που αναχαιτίζει περιεχόμενο πριν να εμφανιστεί και το χειρίζεται με κάποιο τρόπο.
- **Search Engine:** Έχει σχεδιαστεί για την αναζήτηση πληροφοριών στο Διαδίκτυο. Τα αποτελέσματα της αναζήτησης παρουσιάζονται συνήθως σε μια σειρά από αποτελέσματα που συχνά αναφέρεται ως SERP.
- **SEF:** Search Engine Friendly – Ακρωνύμιο το οποίο χρησιμοποιείται για να προσδιορίσει αν κάτι είναι φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης.
- **SERP:** Search Engine Results Page - Είναι η λίστα των ιστοσελίδων που επιστρέφονται από μια μηχανή αναζήτησης σε απάντηση ενός ερωτήματος
- **Smartphone:** Ένα κινητό τηλέφωνο το οποίο έχει λειτουργικό σύστημα, με πιο προηγμένη υπολογιστική δυνατότητα και συνδεσιμότητα από ένα απλό τηλέφωνο
- **Social Network:** Ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης
- **STS:** Standard Term Support
- **Tablet:** Μεγαλύτερο από ότι ένα κινητό τηλέφωνο ή προσωπικό ψηφιακό βοηθό, ενσωματωμένο σε μια επίπεδη οθόνη αφής και λειτουργεί κυρίως με το άγγιγμα της οθόνης αντί να χρησιμοποιεί ένα φυσικό πληκτρολόγιο.
- **Tag:** Μια εντολή που εισάγεται σε ένα έγγραφο και καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο το έγγραφο, ή ένα τμήμα του εγγράφου, θα πρέπει να είναι διαμορφωμένο.
- **URL:** Είναι μια συγκεκριμένη ακολουθία χαρακτήρων που αποτελεί μια αναφορά σε ένα πόρο στο Διαδίκτυο
- **WOM Marketing (word-of-mouth):** Από στόμα σε στόμα.
- **M.K.O:** Μη Κυβερνητική Οργάνωση

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στη παρούσα πτυχιακή εργασία παρουσιάζεται η ανάπτυξη μιας internet ιστοσελίδας. Επιλέχθηκε μια Μ.Κ.Ο (Μη Κυβερνητική Οργάνωση) έτσι ώστε και μετά την ολοκλήρωση της πτυχιακής, να χρησιμοποιηθεί ο ιστότοπος αυτός στο έπακρο των δυνατοτήτων του, προσφέροντας έτσι στο σκοπό της συγκεκριμένης Μ.Κ.Ο.

Η Μη Κυβερνητική Οργάνωση για την οποία θα αναπτυχθεί η ιστοσελίδα είναι η «Στέγη - Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Κοινωνικής Υποστήριξης Ανηλίκων και Εφήβων». Η εν λόγω οργάνωση εδρεύει στη Σύρο, που βρίσκεται στο νομό Κυκλάδων της Περιφέρειας Νοτίου Αιγίου, οι εγκαταστάσεις της οποίας βρίσκονται στη πρωτεύουσα του νομού, την Ερμούπολη.

Η Στέγη ιδρύθηκε το 1996 μετά από 10ετή προσπάθεια της επιμελήτριας ανηλίκων της Σύρου κας Μαρίας Κυδωνιέως Φωστέρη. Ξεκίνησε βοηθώντας παιδιά και εφήβους που για οικονομικούς ή άλλους λόγους είχαν εμφανίσει παραβατική συμπεριφορά. Νέους που είχαν προβλήματα με τη τήρηση των κανόνων (σχολείου, τοπικής κοινωνίας) και την εφαρμογή των νόμων.

Η ιδέα ήταν: Αντί να παραπέμπονται στη φυλακή και τα «αναμορφωτικά» ιδρύματα, είναι καλύτερο, να υποστηρίζονται από ένα ανοικτό πλαίσιο ( Κέντρο Ημέρας) της τοπικής τους κοινωνίας, που γνωρίζει περισσότερο τις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες τους και μπορεί να τους στηρίζει με συνέπεια και διάρκεια στο χρόνο.

Από τότε μέχρι και σήμερα ασχολείται εκτός από νέους με προβατική συμπεριφορά και με παιδιά μονογονεϊκών οικογενειών, ορφανών, διαζυγίου, παραμελημένων από το οικογενειακό περιβάλλον, οικονομικών μεταναστών. Δέχεται και παιδιά χωρίς κάποιο ιδιαίτερο πρόβλημα που απλά θέλουν να ασχοληθούν με κάποιες από τις δραστηριότητες που προσφέρει.

Λειτουργεί ως ημερήσιο κέντρο με εξειδικευμένο προσωπικό αλλά και εθελοντές:

- Ψυχολόγο

- Κοινωνική Λειτουργό
- Εργοθεραπευτή
- Παιδαγωγούς
- Υπεύθυνους Δημιουργικής Απασχόλησης

### **Δομή πτυχιακής εργασίας**

Στο πρώτο κεφάλαιο αναλύονται οι τεχνολογίες οι οποίες κάνουν δυνατή την ανάπτυξη web εφαρμογών και ιστοσελίδων.

Στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζεται η ανάλυση απαιτήσεων του ιστοτόπου, καθώς και η διαδικασία που ακολουθήθηκε για να καταλήξουμε στα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν, αλλά και για ποιους λόγους.

Στο επόμενο και τρίτο κεφάλαιο, γίνεται λόγος για την προώθηση της ιστοσελίδας μέσω ενός κοινωνικού δικτύου και τεχνικές SEO ( Search Engine Optimization ).

Στο τέταρτο και τελευταίο κεφάλαιο της παρούσας πτυχιακής παρουσιάζεται η επιλογή του έτοιμου προτύπου, που χρησιμοποιήθηκε για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας, οι παραμετροποιήσεις που έγιναν για να έρθει στα μέτρα του δικού μας ιστοτόπου, αλλά και οι διαθέσιμες επιλογές ενός επισκέπτη του site.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ - 1**

### **Χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες**

Για την υλοποίηση του ιστοτόπου χρησιμοποιήθηκαν μια σειρά από τεχνολογίες όπως, ο εξυπηρετητής διαδικτύου Apache, η scripting γλώσσα PHP, η MySQL, η περιγραφική γλώσσα HTML, η Javascript καθώς και η τεχνολογία CSS. Παρακάτω δίνεται μια σύντομη περιγραφή για καθεμία από αυτές.

#### **Εξυπηρετητής διαδικτύου Apache**

Εξυπηρετητής (Server) ονομάζεται ένας υπολογιστής που παρέχει κάποιες υπηρεσίες σε κάποιον άλλο υπολογιστή στο ίδιο δίκτυο. Έτσι, αν έχουμε δικτυωμένους δυο ίδιους υπολογιστές και μέσω του ενός από αυτούς αντλήσουμε ένα αρχείο από τον άλλο, τότε χρησιμοποιούμε τον δεύτερο σαν εξυπηρετητή.

Μια άλλη κατηγορία εξυπηρετητών, είναι οι εξυπηρετητές διαδικτύου (Web Servers), έτσι αποκαλούμε 1) τα εξειδικευμένα λογισμικά που δέχονται αιτήσεις από φυλλομετρητές χρηστών και ανταποκρίνονται στις αιτήσεις αυτές στέλνοντας τις ζητούμενες πληροφορίες μέσω του πρωτοκόλλου HTTP είτε 2) τους υπολογιστές στους οποίους λειτουργεί το προαναφερθέν λογισμικό.

Ο Εξυπηρετητής διαδικτύου Apache λοιπόν είναι ένα εξειδικευμένο λογισμικό που είναι απαραίτητο για να μπορέσει ένας υπολογιστής να λειτουργήσει ως εξυπηρετητής παγκοσμίου ιστού. Βέβαια υπάρχουν και άλλα παρόμοια λογισμικά όπως ο Microsoft IIS όμως ο Apache είναι ο πιο διαδεδομένος καθώς είναι πολύ αξιόπιστος και διατίθεται δωρεάν. Τον Ιούλιο του 2009 ο Apache ήταν εγκατεστημένος στο 47,17% του συνόλου των εξυπηρετητών διαδικτύου με τον Microsoft IIS να καταλαμβάνει την δεύτερη θέση με 23,34%.

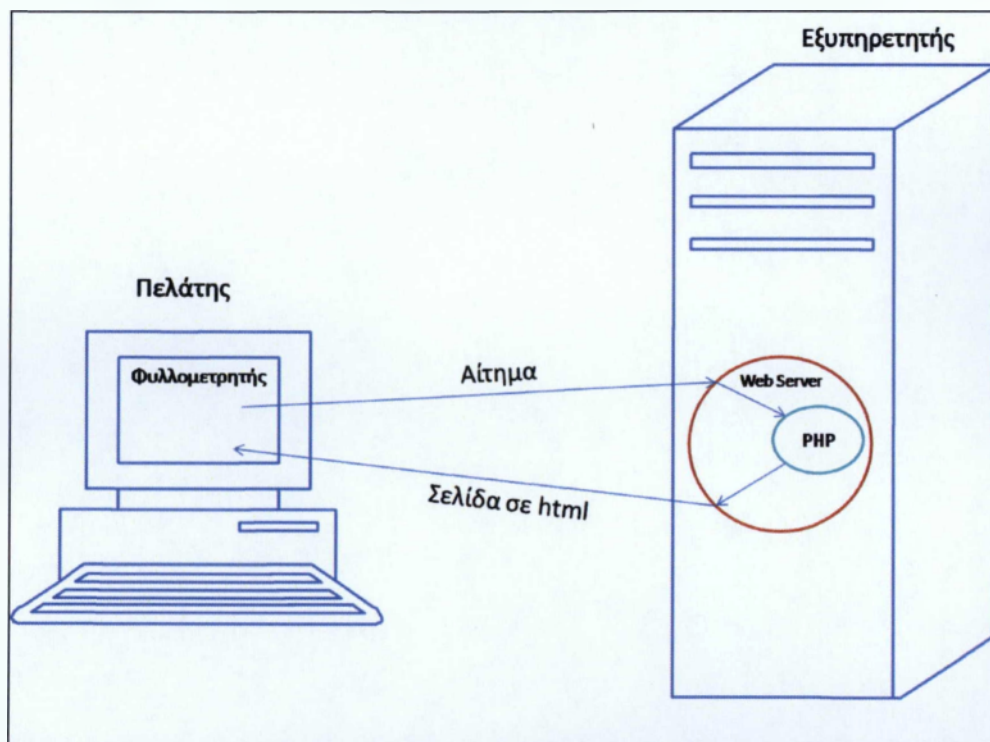
#### **PHP**

Η PHP (Hypertext Preprocessor) είναι μια σεναριακή (Scripting) γλώσσα ανοιχτού κώδικα σχεδιασμένη ειδικά για δικτυακές εφαρμογές. Είναι «Server-Side» γλώσσα, αυτό σημαίνει ότι ο κώδικας PHP που περιέχει μια σελίδα εκτελείται στον εξυπηρετητή (όπου είναι αποθηκευμένη η σελίδα), ενώ τα αποτελέσματα εμφανίζονται



με μορφή HTML στον φυλλομετρητή του τελικού χρήστη. Η PHP υποστηρίζει αντικειμενοστραφή προγραμματισμό,

Παρακάτω παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο δουλεύει ένας εξυπηρετητής διαδικτύου στον οποίο υπάρχει εγκατεστημένη η PHP. Είναι το μοντέλο πελάτη-εξυπηρετητή όπου ο πελάτης (υπολογιστής/smartphone στον οποίο εκτελείται ένας φυλλομετρητής) «ζητά» μια σελίδα από τον εξυπηρετητή. Εκεί τρέχει ο προεπεξεργαστής, εκτελώντας τον κώδικα PHP παράγει την έξοδο σε μορφή κατανοητή για έναν φυλλομετρητή (HTML), η οποία εν συνεχεία αποστέλλεται στο μηχάνημα του πελάτη. Ο πελάτης τυπικά δεν μπορεί να δει τον κώδικα της PHP και πιθανόν να μην γνωρίζει καν ότι εκτελέστηκε τέτοιος κώδικας στην πλευρά του εξυπηρετητή.



**Εικόνα 1: Η λειτουργία της PHP**

Κάποιοι από τους βασικούς ανταγωνιστές της PHP είναι η Perl, Microsoft Active Server Pages (ASP), Java Server Pages (JSP) και Allaire Cold Fusion.

Σε σύγκριση με αυτά τα προϊόντα, η PHP έχει πολλά πλεονεκτήματα όπως:

- Είναι πολύ αποτελεσματική. Με ένα φθινό εξυπηρετητή είναι δυνατόν να

εξυπηρετηθούν εκατομμύρια επισκέψεων καθημερινά.

- Η PHP έχει εγγενείς συνδέσεις για πολλά συστήματα βάσεων δεδομένων. Εκτός από την MySQL, μπορείτε να συνδεθείτε κατευθείαν με τις βάσεις δεδομένων PostgreSQL, mSQL, Oracle, dbm, filePro, Informix, InterBase, Sybase, μεταξύ άλλων.
- Επειδή η PHP σχεδιάστηκε για να χρησιμοποιείται στο Web, έχει πολλές ενσωματωμένες βιβλιοθήκες, που εκτελούν χρήσιμες λειτουργίες σχετικές με τον παγκόσμιο ιστό. Μπορείτε να δημιουργήσετε εικόνες GIF δυναμικά, να συνδεθείτε με άλλες υπηρεσίες δικτύων, να στείλετε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και να δημιουργήσετε PDF έγγραφα, όλα αυτά με λίγες γραμμές κώδικα.
- Η PHP είναι δωρεάν .
- Η σύνταξη της PHP βασίζεται σε άλλες γλώσσες προγραμματισμού, κυρίως στην C και στην Perl καθιστώντας την εύκολη στην εκμάθηση.
- Μεταφερσιμότητα: Η PHP είναι διαθέσιμη για πολλά λειτουργικά συστήματα. Μπορείτε να γράψετε κώδικα PHP για δωρεάν συστήματα τύπου Unix, όπως LINUX και FreeBSD, για εμπορικές εκδόσεις του UNIX, όπως το Solaris και το IRIX ή για διαφορετικές εκδόσεις των Microsoft Windows. Ο ίδιος κώδικας συνήθως θα δουλεύει χωρίς αλλαγές στα συστήματα που τρέχουν την PHP.
- Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης.

Παράλληλα με την PHP και τη δημιουργία ενός δυναμικού ιστότοπου έρχεται η ανάγκη αποθήκευσης των δεδομένων που θα αποτελούν το ανανεώσιμο κομμάτι των σελίδων μας. Αρχικά η αποθήκευση δεδομένων μπορεί να γίνει πολύ εύκολα σε απλά αρχεία κειμένου. Η PHP μπορεί να γράφει, να διαβάζει, αλλά και να διαμορφώνει τα αρχεία μας, παρέχοντάς μεγάλη ευκολία στην αποθήκευση υλικού. Η παραπάνω λύση ήταν μία από τις πρώτες μορφές αποθήκευσης δεδομένων, η οποία με την πάροδο του χρόνου αντικαταστάθηκε από νεότερες μεθόδους. Μία από αυτές (και η επικρατέστερη μέχρι στιγμής) είναι η βάση δεδομένων.

Η βάση δεδομένων αποτελεί έναν αποτελεσματικό τρόπο αποθήκευσης δεδομένων με σκοπό την ταχύτερη εμφάνιση/αναζήτηση εγγράφων και τον περιορισμό του όγκου τους στο σκληρό δίσκο. Οι εγγραφές μπαίνουν σε πίνακες, τους οποίους διαμορφώνει ο προγραμματιστής ανάλογα με την εφαρμογή που θέλει να δημιουργήσει.

Έτσι, μια βάση δεδομένων μπορεί να δημιουργηθεί ακριβώς στα μέτρα του προγράμματος, χωρίς να υπάρχουν επιμέρους κομμάτια που δεν χρησιμοποιούνται.

## **MySQL**

Όπως αναφέραμε μια βάση δεδομένων επιτρέπει την αποτελεσματική αποθήκευση, αναζήτηση, ταξινόμηση και ανάκληση των δεδομένων. Το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων το οποίο θα χρησιμοποιήσουμε, και το οποίο πολύ συχνά χρησιμοποιείται παράλληλα με την γλώσσα PHP, είναι η MySQL.

Η MySQL είναι ένα πολύ γρήγορο και δυνατό, σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Η MySQL ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα, για να μπορούν να δουλεύουν πολλοί χρήστες ταυτόχρονα, παρέχει γρήγορη πρόσβαση και διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες προσπελαίνουν τα δεδομένα. Επίσης είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών εφόσον το λειτουργικό σύστημα στο οποίο είναι εγκατεστημένη το επιτρέπει τη χρήση πολλαπλών CPUs. Χρησιμοποιεί την SQL (Structured Query Language ) την παγκόσμια τυπική γλώσσα ερωτημάτων για βάσεις δεδομένων.

Η MySQL είναι πιο γρήγορη από παρόμοιες εφαρμογές, είναι δωρεάν για ανάπτυξη μη εμπορικών εφαρμογών (όπως αυτή που αναπτύσσουμε), είναι εύκολη στην εκμάθηση και χρήση. Επιπλέον είναι συμβατή με λειτουργικά συστήματα Unix, Microsoft Windows, κλπ.

## **HTML**

Τα αρχικά HTML προέρχονται από τις λέξεις HyperText Markup Language. Η HTML δεν είναι μια γλώσσα προγραμματισμού. Είναι μια περιγραφική γλώσσα (Markup Language), δηλαδή ένας ειδικός τρόπος γραφής κειμένου. Ο καθένας μπορεί να δημιουργήσει ένα αρχείο HTML χρησιμοποιώντας απλώς έναν επεξεργαστή κειμένου. Αποτελεί υποσύνολο της γλώσσας SGML (Standard Generalized Markup Language) που επινοήθηκε από την IBM προκειμένου να λυθεί το πρόβλημα της μη τυποποιημένης εμφάνισης κειμένων στα διάφορα υπολογιστικά συστήματα.

Ο φυλλομετρητής αναγνωρίζει αυτόν τον τρόπο γραφής και εκτελεί τις εντολές που περιέχονται σε αυτόν. Αξίζει να σημειωθεί ότι η HTML είναι η πρώτη και πιο διαδεδομένη γλώσσα περιγραφής της δομής μιας ιστοσελίδας. Η HTML χρησιμοποιεί ειδικές ετικέτες (Tags) για να δώσει στον φυλλομετρητή τις απαραίτητες οδηγίες για την εμφάνιση μίας ιστοσελίδας.

### **JavaScript**

Πρόκειται για γλώσσα προγραμματισμού η οποία έχει σαν σκοπό την παραγωγή δυναμικού περιεχομένου σε ιστοσελίδες. Όπως και η PHP, η JavaScript έχει βασιστεί όσον αφορά τον τρόπο σύνταξης του κώδικά της στη γλώσσα προγραμματισμού C, με την οποία παρουσιάζει πολλές ομοιότητες.

Όμως ενώ η PHP είναι μια Server-Side γλώσσα προγραμματισμού, η JavaScript είναι Client Side. Αυτό σημαίνει ότι η επεξεργασία του κώδικα JavaScript και η παραγωγή του τελικού περιεχομένου HTML δεν πραγματοποιείται στον εξυπηρετητή, αλλά στο πρόγραμμα περιήγησης (φυλλομετρητή) των επισκεπτών. Αυτή η διαφορά έχει και πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα για καθεμιά από τις δύο γλώσσες.

Συγκεκριμένα, η JavaScript δεν έχει καμία απαίτηση από πλευράς δυνατοτήτων του εξυπηρετητή για να εκτελεστεί (επεξεργαστική ισχύ, συμβατό λογισμικό εξυπηρετητή), αλλά βασίζεται στις δυνατότητες του φυλλομετρητή του επισκέπτη. Επίσης μπορεί να ενσωματωθεί σε στατικές σελίδες HTML. Παρόλα αυτά, οι δυνατότητές της είναι σημαντικά μικρότερες από αυτές της PHP και δεν παρέχει συνδεσιμότητα με βάσεις δεδομένων.

### **CSS**

Τα CSS (Cascading Style Sheets) είναι μια τεχνολογία που προτάθηκε από το WorldWide Web Consortium (W3C) το 1996. Ένας εύκολος τρόπος για να κατανοήσετε το σκοπό των CSS είναι να το δείτε ως προσθήκη στην HTML που βοηθά στην απλοποίηση και τη βελτίωση της σχεδίασης μιας ιστοσελίδας. Στην πραγματικότητα, ορισμένα αποτελέσματα CSS δεν είναι δυνατά μέσω HTML μόνο.

Ένα άλλο πλεονέκτημα των CSS είναι ότι σας δίνει τη δυνατότητα να καθορίσετε

ένα στυλ μία φορά, και το πρόγραμμα περιήγησης μπορεί να εφαρμόσει αυτό το στυλ πολλές φορές σε ένα έγγραφο. Για παράδειγμα, εάν θέλετε μερικές από τις εικόνες που εμφανίζονται στην ιστοσελίδα σας να έχουν ένα λεπτό, μπλε πλαίσιο γύρω τους, μπορείτε να ορίσετε αυτό το πλαίσιο σε ένα κανόνα CSS. Στη συνέχεια, αντί να επαναλαμβάνεται την HTML μορφοποίηση του λεπτού και μπλε πλαισίου και κάθε φορά που θέλετε αυτό το συγκεκριμένο πλαίσιο, μπορείτε να εισάγετε μόνο το CSS στυλ ως ένα χαρακτηριστικό για κάθε γραφικό στοιχείο που θέλετε το πλαίσιο.

Με άλλα λόγια, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε CSS για τον καθορισμό των γενικών κανόνων σχετικά με το πώς τα στοιχεία σε ιστοσελίδες σας συμπεριφέρονται και πώς φαίνονται, που βρίσκονται, το μέγεθος, αδιαφάνεια τους, και ούτω καθεξής. Στη συνέχεια, μπορείτε απλώς να παραπέμψετε το όνομα του κανόνα κάθε φορά που θέλετε να τον επιβάλετε στην HTML σελίδα σας.

## **Συμπεράσματα**

Με τη χρήση των ανωτέρω τεχνολογιών μπορούμε να έχουμε ένα επαγγελματικό, ποιοτικό site, χωρίς επιπλέον κόστος για άδειες χρήσης καθώς οι παραπάνω τεχνολογίες διατίθενται δωρεάν και είναι προϊόντα ανοικτού λογισμικού. Τα ανωτέρω συνδυάζονται με το επίσης δωρεάν και open source λειτουργικό σύστημα Linux, συνθέτοντας έτσι έναν εξαιρετικό και παράλληλα δωρεάν γενικής χρήσης web server (LAMP).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ - 2

### Ανάλυση Απαιτήσεων Ιστοτόπου

Στο παρών κεφάλαιο παρουσιάζεται η ανάλυση απαιτήσεων του ιστοτόπου, καθώς και η διαδικασία που ακολουθήθηκε για να καταλήξουμε στα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν, αλλά και για ποιους λόγους.

Κατά την φάση της ανάλυσης των απαιτήσεων της ιστοσελίδας και έπειτα από μερικές συναντήσεις με το ανθρώπινο δυναμικό της «Στέγης» καταλήξαμε στις προδιαγραφές που θα πρέπει να πληροί η εν λόγω ιστοσελίδα.

Ένας από τους σκοπούς του site είναι να δημιουργηθεί ηλεκτρονική παρουσία της «Στέγης» στο διαδίκτυο. Έτσι θα μπορούν οι επισκέπτες να ενημερωθούν για το έργο που προσφέρει ο εν λόγω οργανισμός, τους σκοπούς του, το όραμα στο οποίο βασίζεται αυτή η εθελοντική κίνηση, καθώς και τα προγράμματα και τις δραστηριότητες του.

Επίσης μέσα από την ιστοσελίδα θα μπορούν να ενημερώνονται οι ενδιαφερόμενοι, για τις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιούνται υπό την αιγίδα της «Στέγης», παράλληλα όμως και για τις ανάγκες της. Θα τηρείται αρχείο προηγούμενων εκδηλώσεων με οπτικοακουστικό υλικό, θα είναι διαθέσιμο το ιστορικό καθώς και συνεργασίες του οργανισμού από την αρχή λειτουργίας του μέχρι και σήμερα.

Επιπλέον θα υπάρχουν οι διαθέσιμοι τρόποι επικοινωνίας αλλά και η ακριβής τοποθεσία της «Στέγης».

Τέλος οι επισκέπτες του site θα ενημερώνονται για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να συνεισφέρουν, είτε αυτό είναι με κάποια οικονομική ενίσχυση, είτε με δωρεά αντικειμένων, είτε προσφέροντας εθελοντική εργασία.

Παράλληλη με την ανάπτυξη της ιστοσελίδας θα είναι και μια σελίδα σε έναν ιστότοπο κοινωνικής δικτύωσης, με σκοπό την δημιουργία online κοινότητας, έτσι ώστε να υπάρχει η δυνατότητα ανταλλαγής πληροφοριών / απόψεων / προτάσεων.

Για την ανάπτυξη του ιστοτόπου θα πρέπει να βρεθεί η κατάλληλη λύση σε συνδυασμό με την ανάλυση των απαιτήσεων. Πρώτα πρέπει να δούμε αν η σελίδα που θα αναπτύξουμε θα είναι στατική ή δυναμική.

### **Στατική Ιστοσελίδα**

Μια στατική ιστοσελίδα είναι μια ιστοσελίδα που έχει σχεδιαστεί, δημιουργηθεί και στη συνέχεια φιλοξενείται από έναν σχεδιαστή ιστοσελίδων και συνήθως προγραμματίζεται χρησιμοποιώντας μια στατική γλώσσα όπως η HTML ή XHTML. Μόλις ο δικτυακός τόπος ολοκληρωθεί και λειτουργεί, οι αλλαγές που τυχόν θα χρειαστεί να γίνουν στο μέλλον, απαιτούν έναν σχεδιαστή ιστοσελίδων, ή κάποιον που ξέρει πώς να επεξεργαστεί, να δημιουργήσει ή να διαγράψει ιστοσελίδες καθώς και να γράψει / παραμετροποιήσει τμήματα κώδικα όπου και εφόσον χρειαστεί.

### **Πλεονεκτήματα μια στατικής ιστοσελίδας**

Υπάρχει μια σειρά από πλεονεκτήματα μιας στατικής ιστοσελίδας έναντι μιας δυναμικής, η οποία διαχειρίζεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μικρομεσαίας επιχείρησης, αναλόγως την επιχείρησή τους:

- Λιγότερο κόστος
- Απλούστερη στη σχεδίαση και τη φιλοξενία
- Ταχύτερη φόρτωση λόγω μικρότερου μεγέθους

### **Μειονεκτήματα μια στατικής ιστοσελίδας**

- Θα μπορούσε να κοστίζει περισσότερο μακροπρόθεσμα, ανάλογα με τη συχνότητα των ενημερώσεων.
- Μεγάλη διαδικασία αλλαγής, καθώς θα πρέπει να περιμένετε από τον σχεδιαστή της ιστοσελίδας να αφιερώσει χρόνο ώστε να κάνει τις αλλαγές σας.
- Δεν έχει αρκετή λειτουργικότητα, και άρα αυτός ο δικτυακός τόπος θα μπορούσε να στερείται έναντι των ανταγωνιστών του.

Έτσι, για μια απλή και ενημερωτική ιστοσελίδα στην οποία δεν πρόκειται να γίνονται τακτικές ενημερώσεις, η επιλογή ενός στατικού ιστοτόπου είναι μια καλή λύση.

## **Δυναμική Ιστοσελίδα μέσω Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)**

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι ένα σύστημα που επιτρέπει στους χρήστες να προσθέτουν, να επεξεργάζονται, να διαγράφουν και να ενημερώνουν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας τους γρήγορα και εύκολα, με τη χρήση ενός τμήματος διαχείρισης της ιστοσελίδας τους και μια βάση δεδομένων (συνήθως MySQL, MSSQL ή Access.) Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου χρησιμοποιούν server-side scripting γλώσσες όπως η PHP, ASP ή ASP.net.

Η βάση δεδομένων χρησιμοποιείται για την αποθήκευση πληροφοριών που ο χρήστης εισάγει μέσω του τμήματος διαχείρισης, και την ανάρτηση δεδομένων για κάθε φορά που ένας χρήστης έχει πρόσβαση στη ιστοσελίδα διαχείρισης περιεχομένου.

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι κατάλληλο για όλους τους τύπους και τα μεγέθη των επιχειρήσεων, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί με όλους τους τύπους περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένου του κειμένου, έγγραφα, ήχο, βίντεο και πολλά άλλα.

### **Πλεονεκτήματα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου**

- Το περιεχόμενο μπορεί να αλλάξει στην ιστοσελίδα όσο συχνά χρειάζεται χρησιμοποιώντας μόνο ένα πρόγραμμα περιήγησης, χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιήσετε έναν σχεδιαστή ιστοσελίδων ή γνωρίζετε κώδικα HTML.
- Οι αλλαγές αντανακλούν άμεσα λόγω του δυναμικού περιεχομένου.
- Μπορεί να είναι φθηνότερη από ό, τι μια στατική ιστοσελίδα σε μακροπρόθεσμη βάση.
- Μπορούμε να ελέγξουμε το σχεδιασμό ολόκληρου του ιστοτόπου από ένα μόνο σημείο.



- Μπορούμε να έχουμε πολλούς ανθρώπους να διαχειρίζονται την ιστοσελίδα
- Ευκολότερη κοστολόγηση για τις τρέχουσες δαπάνες από ό, τι σε μια στατική ιστοσελίδα.
- Μπορούμε να προσθέσουμε φωτογραφίες, συνδέσμους, και άλλα πολυμέσα πολύ εύκολα.

### **Μειονεκτήματα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου**

- Το αρχικό κόστος είναι συνήθως υψηλότερο από μια στατική ιστοσελίδα
- Μπορεί να είναι λίγο πιο αργή για τους χρήστες με χαμηλό εύρος ζώνης από μια στατική ιστοσελίδα
- Μπορεί να χρειαστεί τεχνική κατάρτιση ανάλογα με την πολυπλοκότητα του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου

Έτσι, εάν θέλουμε ένα blog ή portal, ή θέλουμε να διαχειριστούμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα για το οποίο θα πρέπει να είμαστε σε θέση να κάνουμε γρήγορα ενημερώσεις όποτε χρειάζεται, ένα CMS είναι το κατάλληλο εργαλείο.

Και οι δύο από αυτούς τους τύπους ιστοσελίδων (στατική ή δυναμική) προσφέρουν διάφορα πλεονεκτήματα αντίθετα μεταξύ τους, ωστόσο, γίνεται ολοένα και πιο εμφανής ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις θέλουν να είναι σε θέση να διαχειρίζονται μετά τη δική τους ιστοσελίδα, χωρίς να χρειάζεται να ζητήσουν από έναν σχεδιαστή οποιεσδήποτε αλλαγές σκοπεύουν να κάνουν.

Το δεύτερο κατά σειρά είναι αν η πλατφόρμα που θα χρησιμοποιήσουμε θα είναι ανοικτού λογισμικού ή ιδιόκτητη.

### **Ανοικτού Κώδικα ή Ιδιόκτητες πλατφόρμες (Open Source vs Proprietary)**

Υπάρχουν πολλά διαφορετικά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στην αγορά σήμερα. Μερικά είναι ιδιόκτητα συστήματα που έρχονται με ένα κόστος (τέλη αδειών) και μερικά είναι εντελώς δωρεάν, τα οποία μπορούμε να κατεβάσουμε και να

εγκαταστήσουμε (ανοικτού κώδικα). Υπάρχουν διαφορετικοί τύποι CMS που εξυπηρετούν συγκεκριμένους στόχους, για παράδειγμα, υπάρχουν CMS πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται ειδικά για ηλεκτρονικά καταστήματα, forums, blogs, portals, wikis, κοινωνικών δικτύων καθώς και CMS που καλύπτουν πλήρως οποιεσδήποτε ανάγκες μιας ιστοσελίδας.

### **Παράγοντες στην επιλογή ενός CMS**

- **Επεκτασιμότητα** – Πολλές εταιρείες προτιμούν να δουλεύουν με ένα CMS που είναι παραμετροποιήσιμο, που επιτρέπει να εγκαταστήσετε απλά ένα αρχείο (ή ένα σύνολο αρχείων) μέσω FTP που ενισχύουν τη λειτουργικότητα του site χωρίς κωδικοποίηση από πλευρά σας. Υπάρχουν πολλά plugins και modules για συστήματα ανοικτού κώδικα διαχείρισης περιεχομένου.
- **Φιλικότητα ως προς τις μηχανές αναζήτησης** - Ακριβώς επειδή κάποιος μας προσφέρει ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου δεν σημαίνει ότι θα είναι φιλικό ως προς τις μηχανές αναζήτησης απευθείας. Πολλά ιδιόκτητα καθώς και ανοικτού κώδικα CMS απαιτούν επιπλέον εργασία (μερικές φορές πολλή δουλειά) για να γίνει φιλικό ως προς τις μηχανές αναζήτησης.
- **Ανοικτού κώδικα αλλά εμπορικά** – Να σημειωθεί ότι ορισμένοι πάροχοι έχουν πάρει έργα ανοικτού κώδικα, πρόσθεσαν την ετικέτα τους σε αυτά, κάνοντας μερικές προσθήκες και στη συνέχεια τα έκαναν εμπορικά. Ουσιαστικά υπάρχουν μεγάλες εμπορικές CMS πλατφόρμες που είναι επίσης ανοικτού κώδικα, που συνήθως σημαίνει ότι μπορούμε να πάρουμε αναβαθμίσεις και υποστήριξη αγοράζοντας μια άδεια χρήσης, αλλά μπορούμε να μισθώσουμε κάποιον άλλον να κάνει την ανάπτυξης λογισμικού στο CMS μας.

### **Πλεονεκτήματα ενός Open Source CMS**

- **Δεν υπάρχουν τέλη αδειοδότησης** - Δεν χρειάζεται να πληρώσουμε μετρητά για να αγοράσουμε το δικό μας αντίγραφο μεταξύ των πιο κομψών και προηγμένων

συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου στον κόσμο.

- **Μπορεί να ανατεθεί σε οποιαδήποτε προγραμματιστή ανοικτού κώδικα** – οποιοσδήποτε προγραμματιστής ο οποίος εργάζεται σε ένα περιβάλλον LAMP θα είναι σε θέση να βοηθήσει στην ανάπτυξη της ιστοσελίδας. Ωστόσο ορισμένοι προγραμματιστές έχουν περισσότερες γνώσεις σε μία συγκεκριμένη πλατφόρμα από ό, τι άλλοι. Οπότε αν έχουμε ένα CMS κατά νου το οποίο σκοπεύουμε να χρησιμοποιήσουμε, μπορούμε απλά να ρωτήσουμε τους δυνητικούς αναδόχους μας εάν έχουν προηγούμενη εμπειρία.
- **Ευελιξία** - Λόγω του ότι είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα έχουμε την δυνατότητα να κάνουμε ό, τι θέλουμε με τον κώδικα σας, να προσθέσουμε ή να αφαιρέσουμε ένα χαρακτηριστικό, να το τροποποιήσουμε και να μεταπωλήσουμε.
- **Σοφία του πλήθους** - Όσο μεγαλύτερη είναι η κατανομή ενός open source CMS σημαίνει μια μεγαλύτερη βάση και κοινότητα χρηστών. Περισσότεροι άνθρωποι εργάζονται για το λογισμικό, διορθώνουν σφάλματα στο κώδικα, δημιουργούν επεκτάσεις καθώς και νέες και καλύτερες εκδόσεις τις πλατφόρμας και των επεκτάσεων της.

### **Μειονεκτήματα ενός Open Source CMS**

- **Κόστος υλοποίησης** - Ενώ η αλήθεια είναι ότι οι open source πλατφόρμες είναι ελεύθερες να τις κατεβάσουμε και να τις χρησιμοποιήσουμε με οποιοδήποτε τρόπο επιθυμούμε, αν θέλουμε ένα χαρακτηριστικό που είναι έξω από τις υπάρχουσες δυνατότητες της συγκεκριμένης πλατφόρμας τότε θα χρειαστεί η μίσθωση ενός προγραμματιστή πράγμα που ανεβάζει το κόστος αρκετά, ειδικά εάν τα χαρακτηριστικά της επιθυμητής επέκτασης είναι περίπλοκα.
- **Όχι άμεση υποστήριξη** - Εκτός αν έχουμε έναν προγραμματιστή που ξέρει το CMS σύστημα μας, δεν υπάρχει η δυνατότητα τεχνικής υποστήριξης εφόσον συμβεί κάποια βλάβη στην ιστοσελίδα μας.
- **Κίνδυνοι ασφαλείας** - Αν ο καθένας ξέρει τον κώδικα στην ιστοσελίδα μας ή

ακόμα και ποια έκδοση της πλατφόρμας έχουμε εγκαταστήσει, τότε η ιστοσελίδα μας μπορεί να είναι ευαίσθητη για πιθανούς κινδύνους και ίσως τρωτά σημεία της ασφάλειας.

- **Τεκμηρίωση** - Υπάρχουν έργα ανοικτού κώδικα στο διαδίκτυο που έχουν πραγματικά μεγάλη τεκμηρίωση και εγχειρίδια χρήσης αλλά και κάποια που έχουν πολύ λίγο ή και καθόλου, έτσι η τεκμηρίωση όσον αφορά το ανοικτό λογισμικό δεν είναι πάντα τόσο προσεγμένη.

### **Πλεονεκτήματα ενός ιδιόκτητου CMS**

- **Υποστήριξη** - Αυτός είναι και ο βασικός λόγος της πληρωμής, σε γενικές γραμμές θα έχουμε πρόσβαση σε μια ομάδα ανθρώπων που γνωρίζουν τη πλατφόρμα και μπορούν να βοηθήσουν σε οτιδήποτε χρειαστείτε.
- **Εγκατάσταση/Ρύθμιση** - Η εταιρεία με την οποία θα συνεργαστούμε μπορεί να εγκαταστήσει και να ρυθμίσει την ιστοσελίδα μας στον εξυπηρετητή χωρίς να χρειαστεί να μισθώσουμε κάποιον προγραμματιστή εμείς.

### **Μειονεκτήματα ενός ιδιόκτητου CMS**

- **Τέλη Αδειών** - Πολλά ιδιόκτητα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου απαιτούν την καταβολή ενός τέλους αδειοδότησης ή τουλάχιστον μια αμοιβή εγκατάστασης έναντι μιας ανοικτού κώδικα πλατφόρμας που είναι ελεύθερη να χρησιμοποιηθεί.
- **Δέσμευση σε ιδιόκτητο προγραμματιστή** - Αν έχουμε ένα ιδιόκτητο CMS τότε οι πιθανότητες είναι ότι η εταιρεία που χορηγεί την άδεια του προϊόντος στην εταιρεία μας θα απαιτήσει να εργαστεί με το CMS - και εφόσον προκύψει κάτι τέτοιο μπορεί να μην είναι πολύ εύκολο να βρούμε έναν προγραμματιστή ο οποίος θα έχει την καμπύλη μάθησης για τη διαχείριση του κώδικα πίσω από το CMS. Αυτό που είναι χειρότερο είναι ότι θα πρέπει να εξαρτηθεί η εταιρεία μας από την εν λόγω εταιρεία για να δημιουργήσει νέες αναβαθμίσεις και

χαρακτηριστικά , να αξιοποιήσει τη διόρθωση σφαλμάτων και τη δύναμη των προγραμματιστών ανοικτού λογισμικού οι οποίοι συμβάλλουν στη δημιουργία νέων χαρακτηριστικών.

- **Κόστος προγραμματιστή** - Μην ξεγελιόμαστε από το γεγονός ότι η υποστήριξη είναι άμεσα διαθέσιμη - θα έρχεται με μια τιμή και πιθανότατα η χρέωση θα είναι απλά για ό, τι θέλουν.

## **Κατηγορίες CMS**

Τα CMSs έρχονται σε όλα τα σχήματα και μεγέθη. Μπορούν επίσης να ταξινομηθούν με βάση το σκοπό τους. Μερικά έχουν φτιαχτεί να δημοσιεύουν blogs, κάποια για γκαλερί εικόνων. Γενικού σκοπού CMSs επιτρέπουν τη δυναμική έκδοση και διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας.

Οι τρεις πρώτες κατηγορίες - Portals, Blogs, Forums, και καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των CMSs. Τα υπόλοιπα είναι πιο συγκεκριμένα - Groupware, e-Commerce, Διαχείρισης Μάθησης, γκαλερί εικόνων, Wiki, και Διάφορα.

Για τις ανάγκες της ιστοσελίδας θα χρησιμοποιηθεί ένα γενικής χρήσης CMS. Γι' αυτό το λόγο δεν θα υπάρξει περαιτέρω ανάλυση στις υπόλοιπες κατηγορίες.

## **Πύλες ή γενικής χρήσης CMSs**

Τα γενικής χρήσης CMSs χρησιμοποιούνται σε μια ποικιλία θέσεων. Συχνά για τη δημιουργία δυναμικών εταιρικών δικτυακών τόπων. Μπορούν να εξαλείψουν την ανάγκη της ύπαρξης ενός πρόσωπου με τεχνική κατάρτιση, που θα ενημερώνει το περιεχόμενο του δικτυακού τόπου. Επίσης οι τελικοί χρήστες χωρίς ειδική εκπαίδευση μπορούν να δημοσιεύουν το δικό τους περιεχόμενο.

## Κύρια χαρακτηριστικά

Ας δούμε τώρα τα βασικά χαρακτηριστικά ενός γενικής χρήσης CMS.

- Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου ή τμήματα ιεραρχίας
- Δημιουργία σελίδων και εύκολη πρόσθεση κείμενο ή εικόνων περιεχομένου
- Αναδιάταξη ή επεξεργασία δημοσιευμένου περιεχομένου σε οποιαδήποτε στιγμή
- Αυτόματη σύνδεση και δημοσίευση περιεχομένου
- Επιτρέπει σε πολλούς χρήστες να διαχειρίζονται περιεχόμενο

Τα περισσότερα web CMSs μπορούν επίσης να σας επιτρέψουν ένα καλό επίπεδο ελέγχου για το πώς φαίνεται το site σας.

## Κορυφαία γενικής χρήσης CMSs

Παρακάτω δίνεται μια λίστα με μερικά από τα κορυφαία γενικής χρήσης CMSs:

- Joomla! : <http://www.joomla.org/>
- Drupal : <http://www.drupal.org/>
- WordPress : <http://www.wordpress.org/>
- CMS Made Simple : <http://www.cmsmadesimple.org/>
- Plone : <http://plone.org/>

**Η επιλογή ανάμεσα στις τρεις κορυφαίες πλατφόρμες ανοικτού λογισμικού.**

Κατ' αρχάς, ας ρίξουμε μια ματιά σε ένα διαγωνισμό ([SXSW Web Content Management System Showdown](#)) που διεξήχθη μεταξύ των 3 κορυφαίων CMS. Τρεις

ομάδες ανταγωνίστηκαν για να αναπτύξουν μια ιστοσελίδα κοινότητας με τις ίδιες απαιτήσεις. Εδώ είναι τα αποτελέσματα:

	<b>Drupal</b>	<b>Joomla!</b>	<b>WordPress</b>
<b>Total Hours</b>	79.25	57.25	90.5
<b>Hours spent on front end</b>	21.75	15	36.5
<b>HTML Validation</b>	No (8 errors)	Yes	No (8 errors)
<b>CSS Validation</b>	No (7 errors)	No (1 error)	No (21 errors)
<b>Page weight</b>	180K	140K	154K
<b>Lines of custom PHP/JS code</b>	220	30	1.808

*Πίνακας 1 : Αποτελέσματα Διαγωνισμού SXSW*

Με βάση τα παραπάνω αποτελέσματα το Joomla! κυριαρχεί ανάμεσα σε αυτές τις τρεις πλατφόρμες. Καταρχάς, επιτρέψτε μου να επισημάνω ότι το πιο ακριβό πράγμα που οι πελάτες πληρώνουν είναι ο προσαρμοσμένος κώδικας ή τα προσαρμοσμένα γραφικά. Το Wordpress, ενώ έχοντας ένα φιλικό και όμορφο backend, μπορεί να είναι εξαιρετικά δαπανηρό και πήρε σχεδόν το διπλάσιο χρόνο από μία παρόμοια Joomla! ιστοσελίδα. Αυτό είναι το διπλάσιο κόστος για τον πελάτη! Σε τελική ανάλυση το Joomla! έχει περισσότερες επεκτάσεις διαθέσιμες, και ως εκ τούτου χρειάζεται λιγότερο κωδικοποίηση μειώνοντας έτσι το κόστος.

## Επιλογή Template

Ένα πρότυπο είναι ένα είδος επέκτασης Joomla!, το οποίο καθορίζει τον τρόπο που θα φαίνεται το site μας. Που θα εμφανίζεται το περιεχόμενο, τα μενού, το λογότυπο ποια χρωματική παλέτα θα χρησιμοποιηθεί, όλα καθορίζονται από το template. Είναι σαν ένα πάζλ , του οποίου τα κομμάτια μπορούμε να γεμίσουμε με τα modules ή/και το περιεχόμενο μας. Πρότυπα τα οποία είναι σχεδιασμένα με βάση κάποιο πλαίσιο, παρέχουν πολλές δυνατότητες παραμετροποίησης του σχεδιασμού του προτύπου, έτσι ώστε το αποτέλεσμα του προτύπου να γίνει το επιθυμητό.

Ένα πλαίσιο είναι ο βασικός σκελετός που χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη προτύπων. Αυτό σημαίνει έναν καθαρό, κενό HTML / CSS σκελετό χωρίς χρώματα, χωρίς περιγράμματα, μόνο διαστάσεις, περιθώρια, στυλ του μενού συστήματος και ούτω καθεξής. Έτσι μπορούμε να διαλέξουμε ποια module positions θα εμφανίζονται, αν ο χώρος αυτών που δεν εμφανίζονται θα είναι κενός ή όχι, τι χώρο θα καταλαμβάνει το κάθε module position, σχεδιάζοντας το πάζλ στο οποίο αναφερθήκαμε νωρίτερα.

Με τη χρήση ενός CMS γίνεται αυτόματα απαραίτητη η χρήση ενός template πάνω στο οποίο θα βασιστεί η ιστοσελίδα. Υπάρχει και η δυνατότητα δημιουργίας ενός, αλλά στο διαδίκτυο υπάρχει πληθώρα δωρεάν αλλά και εμπορικών, έτοιμων επαγγελματικών template.

Κρίθηκε σκόπιμο να χρησιμοποιηθεί ένα έτοιμο template, πρώτον γιατί οι ανάγκες της συγκεκριμένης ιστοσελίδας είναι αρκετά σύνθετες, δεύτερον διότι η διαδικασία δημιουργίας εκ νέου ενός template είναι αρκετά χρονοβόρα, με αποτέλεσμα να βγαίνουμε εκτός θέματος της παρούσας πτυχιακής εργασίας.

### Δωρεάν ή Εμπορικό Template

Για ποιο λόγο να χρησιμοποιηθεί ένα εμπορικό template όταν υπάρχουν κυριολεκτικά χιλιάδες δωρεάν διαθέσιμα στο διαδίκτυο? Παρακάτω παρατίθενται αναλυτικά τα οφέλη ενός εμπορικού template.



## Σχεδίαση

- **Επαγγελματικός Σχεδιασμός** – Πολλά (αν όχι τα περισσότερα) δωρεάν templates έχουν σχεδιαστεί από σπουδαστές ή αλλιώς μη-επαγγελματίες σχεδιαστές. Ωστόσο όπως εξηγεί στο βιβλίο του «Outliers» ο Malcom Gladwell αιτιολογεί ότι χρειάζονται 10,000 ώρες πρακτικής εξάσκησης για να μπορεί κάποιος να πει ότι κατέχει πλήρως ένα αντικείμενο. Η πιθανότητα ενός «περιστασιακού» σχεδιαστή προτύπων να έχει επενδύσει αυτό το ποσό του χρόνου είναι απλά πολύ μικρή, ενώ οι περισσότεροι εμπορικοί σχεδιαστές θα πληρούν τις προϋποθέσεις για αυτό το (ασήμαντο) standard.
- **Ισορροπημένες παλέτες χρωμάτων** - Αντί να μαντέψουμε ποια χρώματα πηγαίνουν καλά μαζί (πιθανώς με τη χρήση μιας άσχημα βαθμονομημένης οθόνης), η χρωματική παλέτα των εμπορικών προτύπων θα είναι καλά ισορροπημένη.
- **Καλή αντίθεση** - Αντίθεση στο web design μπορεί να οριστεί ως η διαφορά μεταξύ δύο χρωμάτων (στις περισσότερες περιπτώσεις το χρώμα του κειμένου και το χρώμα υποβάθρου πάνω στο οποίο έχει τοποθετηθεί αυτό το κείμενο). Η καλή αντίθεση είναι ζωτικής σημασίας, διότι δεν είναι μόνο ότι ξεχωρίζει ένα όμορφο από ένα άσχημο template, αλλά διασφαλίζει επίσης ότι οι χρήστες με προβλήματα όρασης, θα βλέπουν την ιστοσελίδα όπως ακριβώς και οι χρήστες δίχως προβλήματα όρασης.

## Κώδικας

- **Καλύτερος πηγαίος κώδικας** - Ο πηγαίος κώδικας των προτύπων υψηλής ποιότητας, κατά πάσα πιθανότητα θα περιέχει λιγότερα (αν υπάρχουν) συντακτικά λάθη και αποδοκμασμένο κώδικα.
- **Καλός σχολιασμός** - Δεδομένου ότι οι περισσότεροι επαγγελματίες προγραμματιστές θα παρέχουν υποστήριξη για τον κώδικα τους και θα δημιουργούν νέες δυνατότητες για αυτόν, είναι πιο πιθανό να σχολιάζουν καλύτερα τον κώδικα τους. Ειδικά αν σκοπεύουμε να τροποποιήσουμε τα μέρη

του πηγαίου κώδικα μας, με καλά σχολιασμένο κώδικας θα είναι σαφώς ευκολότερο.

- **Ταχύτερη φόρτωση** - Έχοντας ένα καθαρό και αποδοτικό πηγαίο κώδικα θα χρειαστεί λιγότερο χρόνο επεξεργασίας από το server, θα κάνει λιγότερα αιτήματα στη βάση δεδομένων, και θα ασφαλίσει τις εισόδους των χρηστών σωστά και γρήγορα.

### **Υποστήριξη**

- **Ζωντανή υποστήριξη** - Ορισμένοι πάροχοι προτύπων προσφέρουν άμεση υποστήριξη.
- **Υποστήριξη Φόρουμ** – Τα οφέλη των forum πηγάζουν από την μεγάλη κοινότητα που είναι συχνά πίσω τους. Με αυτόν τον τρόπο η υποστήριξη που μπορούμε να λάβουμε, δεν περιορίζεται στον αριθμό των ανθρώπων της εταιρείας που μας παρέχει υποστήριξη ή τη γνώση που έχουν στη διάθεσή τους.
- **E-mail** - Με την υποστήριξη του e-mail, μπορούμε να ζητήσουμε μια ερώτηση και να πάρουμε μια απάντηση από τον προγραμματιστή του έργου.

### **Συμβατότητα**

- **Φυλλομετρητές** - Όταν αγοράζουμε ένα υψηλής ποιότητας πρότυπο, μπορείτε να είμαστε σίγουροι ότι θα είναι συμβατό με τις τελευταίες εκδόσεις των κυριότερων προγραμμάτων περιήγησης.
- **Ελεκτάσεις τρίτων** - Πολλοί πάροχοι εμπορικών template υποστηρίζουν μορφοποιήσεις κοινών ελεκτάσεων όπως είναι το K2 και το JomSocial.

## Search Engine Optimization

- **Διάταξη πηγαίου κώδικα** - Με τη χρήση μιας λεγόμενης 2-1-3 διάταξης στον πηγαίο κώδικα, το περιεχόμενο στη μεσαία στήλη της ιστοσελίδας μας θα είναι υψηλότερα στον πηγαίο κώδικα. Στην διάταξη 2-1-3, το 2 ορίζεται για την κύρια περιοχή, συνήθως το στοιχείο «com\_content», το 1 ορίζεται για την αριστερή στήλη και τέλος το 3 για δεξιά στήλη. Έχοντας λέξεις-κλειδιά υψηλότερα στον πηγαίο κώδικα φαίνεται ότι μπορεί να βελτιώσει την κατάταξή μας για τις συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά.
- **Ετικέτες κεφαλίδας** - Αν και δεν είναι τόσο σημαντικό στο SEO, όπως συνήθιζαν να είναι, οι ετικέτες κεφαλίδας μπορεί να είναι ένα μέτριας σημασίας σήμα στις μηχανές αναζήτησης σχετικά με το ποιές λέξεις-κλειδιά θέλουμε να καταταχθούμε.
- **Δεν υπάρχουν πίνακες** - Ακόμα πολλά πρότυπα στο διαδίκτυο έχουν σχεδιαστεί με τη χρήση πινάκων. Αυτή η τεχνική, η οποία ήταν πολύ δημοφιλής πριν από μια δεκαετία, έχει αντικατασταθεί από την κατά πολύ ανώτερη τεχνική σχεδίασης χρησιμοποιώντας CSS.

## Αναβαθμίσεις

- **Ασφάλεια** - Μερικές φορές βρίσκονται εκμεταλλεύσεις στον κώδικα που κάποτε θεωρούνταν ως ασφαλής. Με ένα ενεργά διατηρηταίο προϊόν, υπάρχει πιθανότητα μια διαθέσιμη ενημέρωση μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα που θα εμποδίσει το πρόβλημα της ζημίας ή θα κλείσει το κενό ασφαλείας που επέτρεψε την εκμετάλλευση.
- **Η συνεχιζόμενη συμβατότητα** - Φυλλομετρητές και γλώσσες προγραμματισμού μπορούν να έχουν την κακή συνήθεια να σπάνε τον κώδικα, που δούλευε νωρίτερα. Με την απελευθέρωση ενημερώσεων για τα πρότυπα τους, οι προγραμματιστές φροντίζουν για την επίλυση τέτοιων προβλημάτων που προκαλούνται από νέες εκδόσεις φυλλομετρητών ή γλωσσών προγραμματισμού.

## **Συμπεράσματα**

Στα πλαίσια του συγκεκριμένου project θα αναπτυχθεί μια δυναμική ιστοσελίδα κυρίως λόγω των τακτικών ενημερώσεων και του αρκετού περιεχομένου πολυμέσων καθώς και των υπολοίπων πλεονεκτημάτων που προσφέρει μιας CMS πλατφόρμα.

Θα χρησιμοποιηθεί μια δωρεάν ανοικτού κώδικα πλατφόρμα μειώνοντας έτσι το επιπλέον κόστος και αυτή θα είναι το Joomla! (συγκεκριμένα η έκδοση 1.5 LTS έναντι της 1.6 STS), λόγω της πληθώρας επεκτάσεων που υπάρχουν, της μεγάλης κοινότητας που το συνοδεύει κάνοντας έτσι πιο εύκολη την ανάπτυξη της ιστοσελίδας.

Επίσης η ανάπτυξη της ιστοσελίδας θα γίνει με την χρήση ενός εμπορικού template και όχι ενός δωρεάν. Αυτό ίσως ανεβάσει λίγο το κόστος , αλλά τα πλεονεκτήματα που προσφέρει σε σύγκριση με το δωρεάν είναι απαραίμιλλα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ - 3

### Facebook

Παράλληλα με την ανάπτυξη της ιστοσελίδας κρίθηκε σκόπιμη και η δημιουργία μιας σελίδας στον ιστότοπο κοινωνικής δικτύωσης [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Μολονότι υπάρχουν αρκετά κοινωνικά δίκτυα, επιλέχθηκε το Facebook διότι, σύμφωνα με την ιστοσελίδα παροχής πληροφοριών και στατιστικών Internet [www.alexa.com](http://www.alexa.com), είναι το πιο ευρέως διαδεδομένο και με τους περισσότερους χρήστες παγκοσμίως αλλά και στην Ελλάδα.

### Facebook Pages

Μια σελίδα Facebook χρησιμεύει ως ένα σπίτι για την επιχείρησή/οργανισμό μας, ένα μέρος για να ενημερώνουμε τους ενδιαφερόμενους σχετικά με μια επερχόμενη εκδήλωση. Παρέχουν ώρες λειτουργίας και τα στοιχεία επικοινωνίας μας. Δείχνουν τα τελευταία μας νέα, ακόμη και φωτογραφίες, βίντεο, κείμενο, και άλλους τύπους περιεχομένου.

Αλλά όλα τα παραπάνω μπορούν να γίνουν και με ένα Facebook Group ή και ακόμη με ένα απλό προφίλ. Επομένως γιατί να κάνουμε χρήση μιας σελίδας ενώ υπάρχουν ευκολότερες εναλλακτικές λύσεις? Παρακάτω παρατίθενται τα πλεονεκτήματα χρήσης μιας σελίδας Facebook.

### Πλεονεκτήματα Σελίδας Facebook

- **Περισσότερη προσοχή από τις μηχανές αναζήτησης:** Ένα από τα καλύτερα πράγματα για μια Facebook σελίδα είναι ότι οι κύριες μηχανές αναζήτησης την εισάγουν στα ευρετήρια τους, έτσι μπορεί να εμφανιστεί στα αποτελέσματα αναζήτησης για το όνομα της εταιρείας σας μέσα σε λίγες μέρες. Και τα δύο (προφίλ και σελίδες) μπορούν να εισαχθούν σε ευρετήρια και θεωρούνται μια ισχυρή πηγή σχετικού περιεχομένου στα μάτια των μηχανών αναζήτησης

- **Αξιοποίηση του κοινωνικού δικτύου:** Ένα άλλο πλεονέκτημα της ύπαρξης μιας σελίδας για τον οργανισμό μας είναι ότι ο καθένας μπορεί να βρει την επιχείρησή μας στο Facebook με τρόπους που ίσως ποτέ δεν είχαμε υπολογίσει. Σίγουρα, μπορεί να βρει την επιχείρησή μας κάνοντας μια αναζήτηση, αλλά η πραγματική ομορφιά του Facebook είναι ότι μπορεί να βρεθεί μόνο με το να είναι μέρος του Facebook και να ενημερώνετε το περιεχόμενό της τακτικά. Φίλοι των οπαδών της σελίδας μας, μπορούν να φτάσουν σε αυτή, βλέποντας τις ενημερώσεις της σελίδας όταν κοιτούν το News Feed των φίλων τους. Οι θαυμαστές μπορούν να μοιράζονται τη σελίδα μας με άλλους, συμβάλλοντας έτσι στην επέκταση του κοινού μας με την υποστήριξη τους.
- **Παγκόσμιο ψηφιακό κοινό:** Το Internet έχει παγκόσμιο χαρακτήρα. Όσο τα μέλη του Facebook συνεχίζουν και αυξάνονται, θα έχετε την ευκαιρία να δουν την επιχείρησή/οργανισμό σας άνθρωποι από όλο τον κόσμο.
- **Απεριόριστοι θαυμαστές και πιθανών νέοι υποστηρικτές:** Σε αντίθεση με ένα προφίλ, όπου το Facebook περιορίζει τον αριθμό των φίλων που μπορούμε να έχουμε σε 5.000, σε μια Facebook σελίδα μπορούμε να έχουμε απεριόριστο αριθμό οπαδών. Αυτός είναι και ένας λόγος να ενημερώνουμε τη σελίδα μας τακτικά με ενδιαφέρον περιεχόμενο.
- **Συγχρονισμός ιστοσελίδας με Facebook σελίδα:** Η δημιουργία συναρπαστικού περιεχομένου είναι μια πρόκληση σε όλες τις μορφές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Με άλλα λόγια, αν έχουμε μια blog ιστοσελίδα, συγχρονίζοντας τη με τη Facebook σελίδα μας, έχουμε τη δυνατότητα όταν κάνουμε δημοσίευση στο blog, το περιεχόμενο να δημοσιεύεται στη Facebook σελίδα για να μπορεί το Facebook κοινό να το δει.
- **Διευκόλυνση αλληλεπίδρασης θαυμαστών:** Ένα άλλο σημαντικό όφελος μιας Facebook σελίδας είναι η ικανότητα να ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση μεταξύ των θαυμαστών μας. Εκεί οι θαυμαστές μας μπορούν να συμμετάσχουν σε απευθείας συνομιλίες μεταξύ τους αλλά και με εμάς; Αυτή η δυνατότητα μπορεί να είναι εξαιρετικά χρήσιμη και στη περίπτωση ενός οργανισμού προσφέροντας καλύτερη και άμεση επικοινωνία με τους θαυμαστές του.

- **Φιλοξενία μιας εκδήλωσης:** Μέσω της σελίδας μπορούμε να ενώσουμε είτε εικονικά, είτε φυσικά τους ενδιαφερόμενους για τη στήριξη της οργανισμού μας. Εάν η ρύθμιση των εκδηλώσεων γίνει μέσω της Facebook σελίδας σας, τότε είναι ένας οικονομικός τρόπος διαφήμισης διότι, πέραν των θαυμαστών της σελίδας μας, θα ενημερωθούν και οι φίλοι τους, όταν οι πρώτοι μοιραστούν την εκδήλωση.

Τα κοινωνικά μέσα μαζικής ενημέρωσης είναι το τέλειο εργαλείο για να ενώσουμε τους θαυμαστές γύρω από μια αιτία που έχει σημασία για μας. Η ενημέρωση της σελίδας μας συχνά, με σχετικές προς το σκοπό πληροφορίες, όπως συνδέσεις με ειδήσεις που αφορούν το θέμα ή φωτογραφίες από φιλανθρωπικές εκδηλώσεις, δείχνει στους θαυμαστές μας ότι είμαστε παθιασμένοι με το σκοπό και εμπλεκόμαστε σε βαθύτερο επίπεδο, πέραν της Facebook σελίδας μας.

## **SEO (Search Engine Optimization)**

### **Τι είναι;**

Στο πιο βασικό επίπεδο του, το SEO (Search Engine Optimization) είναι ένα ακρώνυμο που σημαίνει “Βελτιστοποίηση για Μηχανές Αναζήτησης”. Πιο σημαντικά, το SEO είναι μια διαδικασία: μια σειρά σχεδιασμού και εκτέλεσης ορισμένων βημάτων, που οδηγούν σε ένα ιστοχώρο βελτιστοποιημένο, έτσι ώστε να αποδίδει καλύτερα στις μηχανές αναζήτησης.

Τονίζοντας τη λέξη διαδικασία. Το SEO δεν είναι κάτι που κάνουμε μια φορά και στη συνέχεια το ξεχνάμε. Αν και μια εντατική περίοδο προσοχής, σε παράγοντες βελτιστοποίησης του δικτυακού μας τόπου, μπορεί να θέσει γερά θεμέλια και να μας δώσει μια καλή εκκίνηση, αν δεν συνεχιστεί η καταβολή προσπάθειας για συνεχή βελτιστοποίηση και ανταπόκριση στις συνθήκες της αγοράς, θα υπάρξει πτωτική τάση των βαθμολογιών μας με την πάροδο του χρόνου.

### **Πως οι μηχανές αναζήτησης αξιολογούν ιστοσελίδες;**

Όλες οι μηχανές αναζήτησης λειτουργούν με σχεδόν με τον ίδιο τρόπο: Ένας

πράκτορας λογισμικού, γνωστός και ως bot, spider ή crawler, επισκέπτεται μια σελίδα, συγκεντρώνει το περιεχόμενο της και το αποθηκεύει στο χώρο αποθήκευσης της μηχανής αναζήτησης. Μόλις οι πληροφορίες μπουν στην αποθήκη, εισάγονται σε ένα ευρετήριο. Η διαδικασία της ανίχνευσης και ευρετηρίασης είναι συνεχής και εξελισσόμενη. Κάθε μία από τις μεγάλες μηχανές αναζήτησης διατηρεί πολλαπλούς crawlers, που εργάζονται ακούραστα για να ανανεώνουν το ευρετήριο της.

Οι spiders βρίσκουν νέες σελίδες με διάφορους μεθόδους, όπως τα XML Site Maps, οι διευθύνσεις URL που έχουν ήδη στο ευρετήριο, συνδέσεις με σελίδες που ανακαλύφθηκαν στη φάση δημιουργίας του ευρετηρίου, και διευθύνσεις URL που υποβάλλονται για ένταξη από τους χρήστες. Το πόσο συχνά επισκέπτονται μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα και πόσο βαθιά την ανιχνεύουν κάθε φορά, ποικίλλει.

## **SEO και Joomla!**

Από τις βασικές του δυνατότητες, το Joomla! περιλαμβάνει μια σειρά από επιλογές που μπορούν να ρυθμιστούν ώστε να παρέχουν μια βασικά - φιλική, ως προς τις μηχανές αναζήτησης, ιστοσελίδα και θέτει τα θεμέλια για την επερχόμενη - συνεχόμενη διαδικασία του SEO.

Μολονότι οι προεπιλεγμένες επιλογές SEO του Joomla! παρέχουν τα βασικά χαρακτηριστικά που χρειάζεστε, όπως το *SEF URLs*, αυτό είναι μόνο η αρχή για το τι μπορείτε - και πρέπει - να κάνετε για να βελτιστοποιήσετε το site σας αποτελεσματικά.

### **Χαρακτηριστικά εργαλεία Joomla! SEO**

- Δημιουργία SEF URLs
- Βελτιστοποίηση διευθύνσεων URLs
- Έλεγχος της ετικέτας τίτλου
- Δημιουργία και βελτιστοποίηση των μεταδεδομένων



## SEF URLs

Οι SEF URL ιστοσελίδες που δημιουργήθηκαν με ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου όπως το Joomla!, στηρίζονται στην αλληλεπίδραση τους με τη βάση δεδομένων για την εμφάνιση του περιεχομένου. Κατά συνέπεια, οι διευθύνσεις URL περιλαμβάνουν συχνά συμβολοσειρές ερωτημάτων και άλλους χαρακτήρες που αποτελούν μέρος της αλληλεπίδρασης με την βάση δεδομένων.

Διευθύνσεις URL που περιέχουν συμβολοσειρές ερωτημάτων και άλλους περίεργους χαρακτήρες είναι δύσκολο, τόσο για τους δύο ανθρώπους όσο και για τις μηχανές αναζήτησης να τις διαβάσουν. Τα ιδανικά URLs πρέπει να είναι αναγνώσιμα και να λένε κάτι σχετικά με το περιεχόμενο της σελίδας.

Ας ρίξουμε μια ματιά σε δύο πραγματικά παραδείγματα που προέρχονται από την προεπιλεγμένη Joomla! εγκατάσταση (με το δείγμα περιεχομένου) για να συγκρίνουμε τις διαφορές. Έχοντας το SEF URLs χαρακτηριστικό απενεργοποιημένο, παράγεται μια διεύθυνση URL που μοιάζει με τη παρακάτω:

[http://www.yoursite.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=19&Itemid=27](http://www.yoursite.com/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=27)

Αυτό δεν είναι ένα URL φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης. Όχι μόνο είναι δύσκολο να διαβαστεί, αλλά και οι παράξενοι χαρακτήρες και οι συμβολοσειρές ερωτημάτων θα προκαλέσουν πραγματικά προβλήματα με ορισμένες μηχανές αναζήτησης. Επιπλέον, δεν είναι ούτε φιλικό προς τον άνθρωπο. Είναι μακρύ, δύσκολο να θυμόμαστε και ακόμα δυσκολότερο να το πληκτρολογήσουμε με ακρίβεια. Εάν ενεργοποιήσετε το SEF URLs χαρακτηριστικό, τότε η ίδια σελίδα παράγει μια διεύθυνση URL που μοιάζει με την παρακάτω:

<http://www.yoursite.com/index.php/joomla-overview>

Αυτή η διεύθυνση URL είναι φιλική προς τις μηχανές αναζήτησης, παράλληλα όμως και φιλική προς τον άνθρωπο.

Με την SEF URLs επιλογή ενεργοποιημένη, θα έχουμε βασικές SEF διευθύνσεις URL για την ιστοσελίδα μας. Ωστόσο, υπάρχει και η δυνατότητα να κάνουμε ακόμα περισσότερα. Η επανεγγραφή URL θα μας επιτρέψει να δημιουργήσουμε μια ανώτερη URL, χωρίς το index.php να περιλαμβάνεται στο όλες τις διευθύνσεις.

Με άλλα λόγια, αντί να παράγεται η παρακάτω διεύθυνση URL:

<http://www.yoursite.com/index.php/joomla-overview>

Όταν η επανεγγραφή URL είναι ενεργοποιημένη, θα παράγεται η παρακάτω διεύθυνση URL:

<http://www.yoursite.com/joomla-overview>

Το οποίο σαφώς και είναι μια φιλικότερη και ευκολότερα αναγνώσιμη μορφή URL διεύθυνσης.

### **Έλεγχος της ετικέτας τίτλου**

Η ετικέτα τίτλου είναι ένας από τους βασικούς παράγοντες στην SEO βελτιστοποίηση. Μάλιστα, πολλοί SEO ειδικοί την ξεχωρίζουν ως τον πιο σημαντικό παράγοντα για το SEO. Αν αγνοήσουμε τη δυνατότητα βελτιστοποίησης που παρουσιάζεται εδώ, χάνουμε μια καλή ευκαιρία να αποκτήσουμε καλή κατάταξη και κίνηση από τις μηχανές αναζήτησης.

Κατ' αρχάς, ας ορίσουμε για τι μιλάμε όταν αναφερόμαστε στην ετικέτα τίτλου. Στα πλαίσια της SEO διαδικασίας, μιλάμε για το περιεχόμενο της ετικέτας <title>, η οποία βρίσκεται μέσα στο tag <head> ενός εγγράφου HTML, όπως μπορούμε να δούμε και στο επόμενο στιγμιότυπο οθόνης. Η ετικέτα <title> τονίζεται σε αυτήν την εικόνα του πηγαίου κώδικα για την Joomla! σελίδα επισκόπησης. Η ετικέτα τίτλου συχνά αναφέρεται ως ο τίτλος της σελίδας, αλλά μην συγχέετε αυτό με τον τίτλο του άρθρου, το οποίο εμφανίζεται στο πάνω μέρος της σελίδας που περιέχει το κείμενο του άρθρου.

```

<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="en-gb" lang="en-gb" >
<head>
<base href="http://www.joomla.org/1999/xhtml/index.php/joomla-overview" />
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
<meta name="keywords" content="Joomla, Joomla" />
<meta name="title" content="Joomla! Overview" />
<meta name="author" content="Administrator" />
<meta name="description" content="Joomla! - the dynamic portal engine and content management system" />
<meta name="generator" content="Joomla! 1.5 - Open Source Content Management" />
<title>Joomla! Overview</title>
<link href="/joomla.org/what_milknway/favicon.ico" rel="shortcut icon" type="image/x-icon" />

```

**Εικόνα 2 : Ετικέτα τίτλου – Πηγαίος κώδικας**

Η ετικέτα τίτλου εξυπηρετεί πολλαπλές σημαντικές λειτουργίες. Πρώτον, η τιμή που δίνεται σε αυτό το tag εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης. Αν το πρόγραμμα περιήγησης υποστηρίζει καρτέλες, τότε κατά κανόνα εμφανίζεται ως τίτλος για την καρτέλα, όπως φαίνεται στο επόμενο στιγμιότυπο οθόνης.



**Εικόνα 3 : Ετικέτα τίτλου – Πρόγραμμα περιήγησης**

Τέλος αλλά και το πιο σημαντικό της ετικέτας τίτλου είναι ότι εμφανίζεται στην SERP καταχώρηση για τη σελίδα μας, όπως φαίνεται στην επόμενη εικόνα:

**Joomla! Overview, Part I - Why do I need Joomla? - Joomla Jumpstart**  
[www.joomla.org](#) - Προσωρινά αποθηκευμένη - Μετάφραση αυτής της σελίδας  
 Describes the benefits of using Joomla! CMS for most web publishing

**Joomla! Overview**  
[demo.joomla.org](#) - Προσωρινά αποθηκευμένη - Μετάφραση αυτής της σελίδας  
 9 Aug 2008 – If you're new to Web publishing systems, you'll find that Joomla! delivers sophisticated solutions to your online needs. It can deliver a robust ...

**Joomla - Wikipedia, the free encyclopedia**  
[en.wikipedia.org](#) - Προσωρινά αποθηκευμένη - Μετάφραση αυτής της σελίδας  
 Joomla is a free and open source content management system (CMS) for ....  
 Introduction for developing a Model-View-Controller Joomla 1.5 Component. ^ The ...

**Εικόνα 4 : Ετικέτα τίτλου – Σελίδα SERP**

## Διαχείριση Μεταδεδομένων

Τα μεταδεδομένα χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν τα περιεχόμενα μιας σελίδας. Στο παρελθόν έπαιζαν ένα καθοριστικό ρόλο στο να βοηθήσει τις μηχανές αναζήτησης να κατανοήσουν τη φύση και το περιεχόμενο των σελίδων, αλλά σήμερα παίζουν ένα λιγότερο κρίσιμο ρόλο. Παρά την μείωση της σημαντικότητας τους, τα μεταδεδομένα δεν θα πρέπει να αγνοηθούν. Είναι το τεχνικό χαρακτηριστικό των σελίδων που έχει καθαρά στόχο να βοηθήσει στη κατανόηση και ταξινόμηση του περιεχόμενου της σελίδας. Επομένως θα πρέπει να χρησιμοποιούνται πάντα για την προώθηση των SEO στόχων μας.

Τα μεταδεδομένα προστίθενται σε σελίδες με τη χρήση των meta tags, τα οποία εμφανίζονται μέσα στο tag <head> του εγγράφου HTML. Ενώ τα W3C πρότυπα μεταδεδομένων παρέχουν ένα ευρύ εύρος των πιθανών meta tags, το Joomla! μας δίνει εύκολη πρόσβαση μόνο σε ένα υποσύνολο των προτύπων. Οι σημαντικότερες επικέτες που διατίθενται μέσω Joomla! φαίνονται στον ακόλουθο πίνακα:

Joomla! label	Meta-tag	Σημειώσεις	Σημαντικότητα
Περιγραφή	Meta name="description"	Θα πρέπει να περιγράφει το περιεχόμενο της σελίδας. Σημειώστε ότι αυτή η επικέτα είναι σημαντική, επειδή ορισμένες μηχανές αναζήτησης εμφανίζουν αυτή ως περιγραφή, όταν εμφανίζεται σε SERP σελίδα.	Υψηλή
Λέξεις-Κλειδιά	meta name="keywords"	Εμφανίζει τις λέξεις-κλειδιά και φράσεις που στοχεύουν τη σελίδα.	Μεσαία
Ρομπότ	meta name="robots"	Η παροχή οδηγιών προς μηχανές αναζήτησης σχετικά με το τι θα ευρετηριάσουν στην ιστοσελίδα σας.	Μεσαία

**Πίνακας 2 : Σημαντικότερες Joomla! Επικέτες**

Στο Joomla!, τα μεταδεδομένα μπορούν να ρυθμιστούν συνολικά για ολόκληρη την τοποθεσία, και χωριστά για συγκεκριμένες σελίδες. Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν μεταδεδομένα για μια συγκεκριμένη σελίδα, θα χρησιμοποιηθούν τα συνολικά. Η καλύτερη πρακτική είναι να συμπληρώσουμε τα συνολικά μεταδεδομένα με πληροφορίες σχετικά με το site μας ως σύνολο και στη συνέχεια να προσθέσουμε ειδικά μεταδεδομένα που να περιγράφουν το περιεχόμενο των επιμέρους σελίδων.

### **Συμπεράσματα**

Με τη συνεχή προσπάθεια για βελτιστοποίηση του ιστοτόπου στις μηχανές αναζήτησης, αλλά και με τη δημιουργία μιας online κοινότητας των ενδιαφερομένων, αποσκοπούμε στην εξάπλωση του έργου της Στέγης και την καλύτερη επικοινωνία και συνεργασία με τους υποστηρικτές.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ - 4

### Επιλογή Template

Η επιλογή του template έγινε μετά από εκτεταμένη αναζήτηση και σύγκριση ανάμεσα σε εκατοντάδες σχέδια. Επιλέχθηκε το πρότυπο με κωδικό 33705 από τη κατηγορία οικογενειακών προτύπων, όπως φαίνεται και στην εικόνα (Εικόνα : 5 ) παρακάτω, από την ιστοσελίδα <http://www.templatemonster.com>.



Εικόνα 5 : Template #33705

Το εν λόγω template είναι συμβατό με την έκδοση 1.5 της Joomla! πλατφόρμας που θα χρησιμοποιήσουμε. Επίσης είναι φωτεινό και η χρωματική παλέτα η οποία χρησιμοποιήθηκε για την σχεδίαση του, είναι κατάλληλη να φιλοξενήσει την ιστοσελίδα της Στέγη. Έχοντας σαν βασικό χρώμα το γαλάζιο και για τις λεπτομέρειες αποχρώσεις του μωβ αλλά και του πράσινου, ταιριάζει απόλυτα με το πράσινο-λαδί χρώμα το οποίο χρησιμοποιεί η Στέγη στα ενημερωτικά έντυπα αλλά και στο λογότυπο της όπως φαίνεται στη παρακάτω εικόνα.

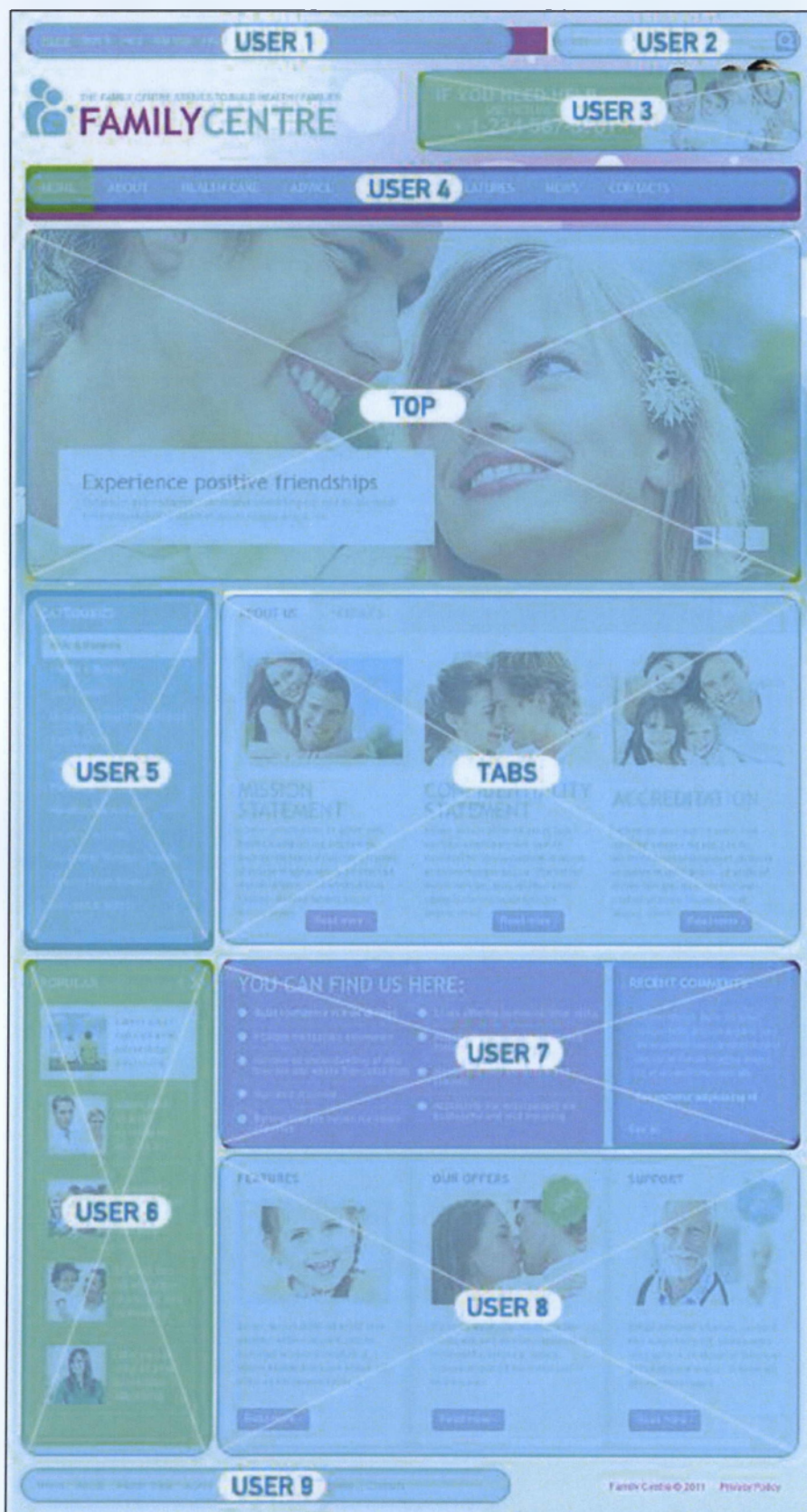


*Εικόνα 6 : Λογότυπο Στέγης*

## **Παραμετροποίηση Template**

Για τις ανάγκες της σελίδας χρειάστηκε να γίνει κάποια επεξεργασία στο template.

Αρχική Σελίδα – Προβολή Προεπιλεγμένης Διάταξης Module Positions



Εικόνα 7: Προβολή Module Positions



## Αρχική Σελίδα - Διαδικασία Επεξεργασίας

Αφαιρέθηκαν τα module positions *user 1* και *user 2*, διότι δεν χρησίμευαν στη σχεδίαση της αρχικής σελίδας, παράλληλα δίνοντας έτσι περισσότερο χώρο για το λογότυπο.

Για το λογότυπο της ιστοσελίδας δημιουργήθηκε μια εικόνα (Εικόνα : 8 ) με τη χρήση του Adobe Illustrator, στην οποία ενσωματώθηκε το προϋπάρχων λογότυπο της Στέγης , καθώς και μια δεύτερη εικόνα-υπερσύνδεση που θα μεταφέρει τους επισκέπτες, σε μια σελίδα με πληροφορίες – τρόπους ενίσχυσης της Στέγης. Στη τελευταία, με τη χρήση της *css* ιδιότητας *hover*, γίνεται η εναλλαγή μεταξύ της Εικόνας 9 και της Εικόνας 10 όπως φαίνονται παρακάτω.



Εικόνα 8: Λογότυπο Ιστοσελίδας

ΕΛΑ ΣΤΗ ΠΑΡΕΑ ΜΑΣ

Εικόνα 9: Υπερσύνδεση

ΕΛΑ ΣΤΗ ΠΑΡΕΑ ΜΑΣ

Εικόνα 10: Υπερσύνδεση:Hover

Το *user 4* χρησιμοποιήθηκε για να στεγάσει το κύριο μενού του ιστοτόπου. Από το module στη θέση *top* αφαιρέθηκε το αντικείμενο που εμφανιζόταν κατά τη διάρκεια του *mouse-hover*.

Τα modules στις θέσεις *user 5* , *user 6* απομακρύνθηκαν και εκεί τοποθετήθηκαν ένα module για την εγγραφή των επισκεπτών στο newsletter, ένα για την μεταφορά τους

στη αντίστοιχη Facebook Page και τη δυνατότητα να γίνουν θαυμαστές της σελίδας, και τέλος ένα module που προβάλλει τους υποστηρικτές της Στέγης.

Στο module position *tabs* εμφανίζεται η επέκταση *Tabs Manager GK3* με την χρήση του αντίστοιχου module. Έχει καρτέλες, οι οποίες μπορούν να παίρνουν σαν είσοδο, δεδομένα από άρθρα, modules ή html κώδικα. Βάση του αρχικού σχεδιασμού, το template έδινε την δυνατότητα να έχουμε μέχρι δύο καρτέλες. Έτσι τροποποιήθηκε το πρότυπο, ώστε να προστεθούν *module positions* για τις επιπλέον καρτέλες που θέλουμε να φιλοξενεί το *tabs* module. Αρχικά έγινε η δήλωση τους στο αρχείο *templateDetails.xml* και έπειτα η προσθήκη των μορφοποιήσεων τους στο αρχείο *template.css*.

Τέλος στις θέσεις *user 7* και *user 8* τα module έμειναν όπως είναι, καθώς είναι απλά html modules και εξυπηρετούν στο σχεδιασμό της αρχικής σελίδας.

Αρχική Σελίδα – Προβολή Τελικού Αποτελέσματος

**“ΣΤΕΓΗ”**  
Ανηλίκων και Εφήβων

ΕΛΛ ΣΤΗ ΓΑΡΕΑ ΜΑΣ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΟΡΑΜΑ ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

**ΛΕΙΝΕΤΕ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΙ**

Εγγραφείτε για να λαμβάνετε ενημερωτικά email με ανακοινώσεις για τη Στέγη

Όνομα:

Email:

[Κάντε κλικ για να εγγραφείτε](#)

**Ζητή us on Facebook**

Στέγη Ανηλίκων και Εφήβων

Αναζητήστε μας στο Facebook

**ΣΚΟΠΟΙ ΤΗΣ ΣΤΕΓΗΣ:**

- Να σπείρει το κοινωνικό αποκλεισμένο παιδί και τους νέους
- Να καθιερωθεί στο παιδί το ήθος αρχής και απήλπιση αλληλεγγύης προς τον συνάνθρωπο
- Να διαφάνει τις εμπειρογνώσεις παιδιών και νέων που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στο διάστημα προγραμματισμού έργων που υλοποιεί
- Να συνειδητοποιήσει στην έννοια των κοινωνικά αποκλεισμένων παιδιών στην Κοινωνία

**ΤΟ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ?**

Η Στέγη λειτουργεί ως ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΙΣΤΩΝ με εβδομαδιαίο προγραμματικό υλοποίηση κοινωνική λειτουργία, εργοθεραπεία, ψαλμωγές, υλοποιώντας υλοποιώντας...

[Δείτε περισσότερα...](#)

**ΜΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΟΥΜΕ**

**ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΤΗΣ ΣΤΕΓΗΣ**

Από την ημέρα που ξεκινήσαμε όραμά μας είναι ένα μεγάλο σπίτι που θα αναλάβει όλα τα παιδιά και τους νέους του Ημερού...

[Περισσότερα](#)

**ΤΡΟΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ**

Γιας λειτουργεί η Στέγη? Παιδιά είναι ο φίλος λειτουργός της... = προηγουμένως και οι δραστηριότητες της...

[Περισσότερα](#)

**ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΜΑΣ**

Η Στέγη Αρχική της Κοινωνικής Φιλίας Κοινωνικής Υποστήριξης Ανηλίκων και Εφήβων Ελλάδας...

[Περισσότερα](#)

Στέγη Ανηλίκων και Εφήβων © 2011 Έργο Κοινωνίας

Παραγωγή και συντονισμός Θεοφάνης Κούρτης

Εικόνα 11 : Προβολή Αρχικής Σελίδας

## **Επιμέρους Σελίδες Ιστοτόπου**

Στις επιμέρους σελίδες του site έχουμε custom html κώδικα με css μορφοποιήσεις. Στο τμήμα των εκδηλώσεων χρησιμοποιούνται plugins για την εμφάνιση των φωτογραφιών (*Simple Image Gallery*), αλλά και των βίντεο (*AllVideos*) τα οποία τα φιλοξενούνται στο λογαριασμό της Στέγης στην ιστοσελίδα <http://www.youtube.com>.

Στην σελίδα της επικοινωνίας, στην οποία παρέχονται πληροφορίες, σχετικά με τους διάφορους τρόπους επικοινωνίας των ενδιαφερομένων με τη Στέγη, αλλά και μια φόρμα αποστολής e-mail, κρίθηκε χρήσιμο να ενσωματωθεί και ένα Google Map που θα προβάλλει την ακριβή τοποθεσία της Στέγης.

## **Επιλογές Επισκέπτη**

Τι έχει όμως την δυνατότητα να κάνει ένας επισκέπτης στη σελίδα της Στέγης; Αρχικά και εφόσον δεν γνωρίζει ήδη, μπορεί να πάρει βασικές πληροφορίες για τους σκοπούς (Εικόνα : 12), το όραμα και τις πεποιθήσεις (Εικόνα : 13) αυτού του οργανισμού από τα αντίστοιχα τμήματα.




Εικόνα 12 : Σκοποί της Στέγης




Εικόνα 13 : Όραμα και Πεποιθήσεις

Να δει τα βραβεία που έχει αποκομίσει αλλά και τις συνεργασίες από την αρχή της λειτουργίας της μέχρι και σήμερα (Εικόνα : 14 ).




# “ΣΤΕΓΗ”

## Ανηλίκων και Εφήβων



ΑΡΧΙΚΗ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
ΟΡΑΜΑ
ΣΚΟΠΟΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΙΣΤΟΡΙΚΟ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΜΑΣ...



Η «Στέγη» Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Κοινωνικής Υποστήριξης Ανηλίκων και Εφήβων ιδρύθηκε με πρωτοβουλία της **Υπηρεσίας Επικελευμένων Ανηλίκων** του Διοικητηρίου Ανηλίκων Σέρου κατόπιν εισήγησης της επιμελήτριας ανηλίκων - κοινωνικής λειτουργού **Μαρίας Κυδωνίνας Φωστήρη**.


Στην προσπάθειά της να εφαρμόσει τα αναφερόμενα μέτρα αλλά και να σπρώξει τις διαλειτουργικές οικογενειακές διατάξεις ότι τα παιδιά και οι νέοι είναι ανάγκη από ένα επιστημονικό πλαίσιο στήριξης εισηγμένο στη διετή τοπική κοινωνία και όχι τη φυλακή ή τα αναφερόμενα ιδρύματα που είναι αποθνήσκου ψυχών.

#### ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΣ :

- Από την Ευρωπαϊκή Ένωση δωροδόκησε ένα ολοκληρωμένο ασφαρικό μοντέλο υποστήριξης ανηλικών παραβατών, αλλά και υπολοίπων νέων που απασχολεί σε διάφορες πληθυσμιακές ομάδες που απεικονίζει η βία των σύγχρονων κοινωνικών αποκλεισμού. Στήριξη από την Ευρωπαϊκή Εθνικιστική Εργασία μέσω του προγράμματος Leonardo da Vinci.
- Το Δεκέμβριο του 2002 βραβεύθηκε από το Υπουργείο Ψυχικής & Πρόνοιας και την Ελληνική Ραδιοφωνία (απονομή βραβείου από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας).
- Το Μάρτιο του 2008 βραβεύθηκε από το **Εθνικό για τα δικαιώματα της Γυναίκας** με το βραβείο «Γυναίκα της Κοινωνικής Προσφοράς Αλιζή Γιωτατοπούλου Μαραγκατοπούλου».
- Το Νοέμβριο του 2009 βραβεύθηκε από την **Κλήση Παύλη** για μια σίκακη κοινωνία και το **Σωμα Ελληνικού Οργανισμού** (απονομή βραβείου από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας).
- Είναι τακτικό μέλος της Ομοσπονδίας Εθελοντικών Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων Ελλάδας (Α.Μ. 70).
- Επίσημο μέλος της «Στέγη» είναι η λειτουργία του **Βαπτιστικού Γυμνασίου και Λυκείου Σέρου**.
- Για ένα χρόνο υλοποίησε το σχέδιο δράσης με τίτλο: «ΝΟΤΙΑΣ. Δράση για την υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων στις Κυκλάδες» στο πλαίσιο του Ε.Π. «Απασχόληση & Επαγγελματική Κατάρτιση» Μέτρο 2.1 Δράσης Παροχής Συμβουλευτικών Υποστηρικτικών Υπηρεσιών ΚΤΣΕ 2000-2006 σε συνεργασία με την «Αρσέν» Θεσσαλονίκης - Κοινωνική Οργάνωση Υποστήριξης Νέων.
- Έχει σταθερή συνεργασία με το **Συνήγορο του Παιδιού** ο οποίος χαρακτηρίζει τη «Στέγη» ως φιλικό παράδειγμα στήριξης ανηλικών παραβατών.






#### Find us on Facebook






**Στέγη Ανηλίκων και Εφήβων**

57 likes

203 people like Stegi Anelikon kai Efebion.

Katerina
Aggelis
Yorgolis

Facebook social plugin

Στέγη Ανηλίκων και Εφήβων © 2011 Όροι Χρήσης
Designed and Maintained by Vasilis Iosif

**Εικόνα 14 : Ιστορικό – Βραβεία και Συνεργασίες**

Να πάρει πληροφορίες για τις δραστηριότητες των παιδιών και τα προγράμματα με τα οποία ασχολείται η Στέγη (Εικόνα : 15 ).

54



**Εικόνα 15 : Προγράμματα – Δραστηριότητες**

Να δει φωτογραφίες και βίντεο από τις εκδηλώσεις ή τις επισκέψεις τις Στέγης (Εικόνα : 16 ), οι οποίες είναι προσβάσιμες από το κύριο μενού χωρισμένες χρονολογικά (Εικόνα : 17 ). Μερικές από κάθε έτος εμφανίζονται παράλληλα ταξινομημένες σε καρτέλες, με τη χρήση του *Tabs Manager* module στην αρχική σελίδα του ιστοτόπου (Εικόνα : 18 ).

Μέσω του αντίστοιχου module μπορεί να εγγραφεί σε στο ενημερωτικό newsletter και να λαμβάνει νέα και ενημερώσεις σχετικά με τις εκδηλώσεις ή τις ανάγκες τις Στέγης (Εικόνα : 18 ). Επίσης έχει τη δυνατότητα να γίνει θαυμαστής στη Facebook Page από το αντίστοιχο module στην αρχική σελίδα του ιστοτόπου (Εικόνα : 18 ).



# “ΣΤΕΓΗ”

Ανηλίκων και Εφήβων



ΑΡΧΙΚΗ

**ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

ΟΡΑΜΑ

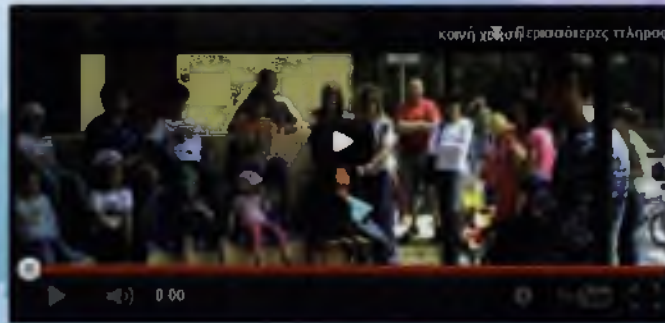
ΣΚΟΠΟΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ ΥΠΕΥΘΥΝΑ



Κλκ για μεγθυνση



Κλκ για μεγθυνση



Κλκ για μεγθυνση



Κλκ για μεγθυνση

Στέγη Ανηλίκων και Εφήβων © 2011 Όροι Χρήσης

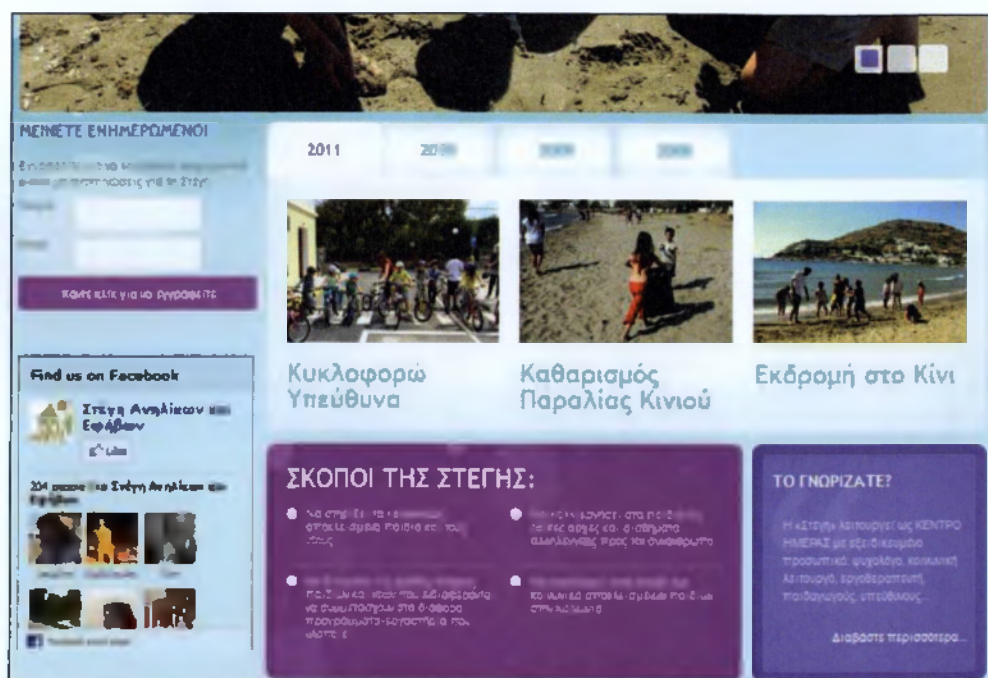
Designed and Maintained by Vartholmis Ioerf

Εικόνα 16 : Προβολή Εκδήλωσης



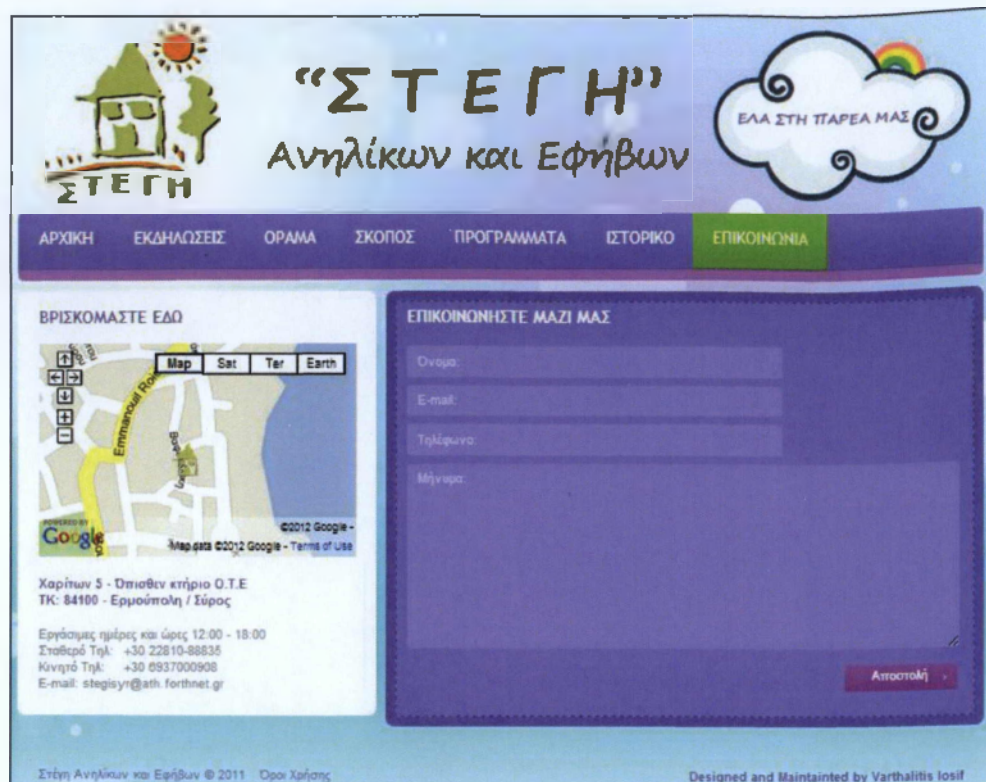


**Εικόνα 17 : Προβολή Κύριου Μενού**



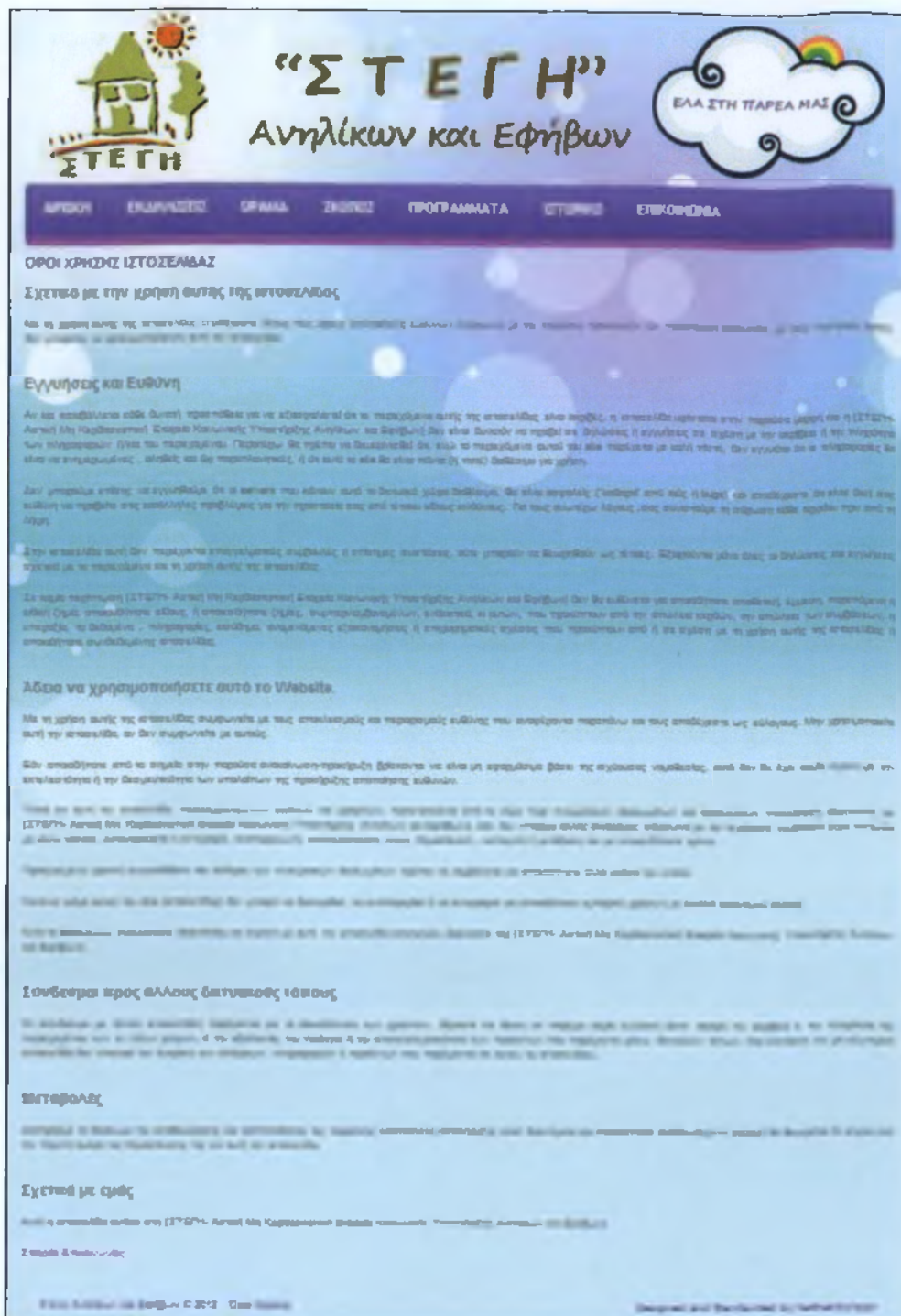
**Εικόνα 18 : Προβολή Αρχικής Σελίδας**

Επιπλέον μέσω της αντίστοιχης σελίδας , ένας επισκέπτης μπορεί να βρει τους διάφορους τρόπους με τους οποίους μπορεί να έρθει σε επικοινωνία με τη Στέγη (Εικόνα : 19 ).



*Εικόνα 19 : Τρόποι Επικοινωνίας*

Επίσης ένα αναγκαίο τμήμα του ιστοτόπου είναι και οι όροι χρήσης , τους οποίους ένας επισκέπτης μπορεί να βρει στη τοποθεσία <http://www.stegianilikon.gr/terms> και οι οποίοι είναι προϊόν της παρούσας πτυχιακής, έπειτα από διορθώσεις συνεργαζόμενου με τη Στέγη δικηγόρου.



Εικόνα 20: Όροι Χρήσης Ιστοτόπου

Τέλος, αλλά και ο απώτερος σκοπός αυτής της ιστοσελίδας, είναι να πληροφορήσει τον επισκέπτη για τους διάφορους τρόπους, με τους οποίους ο ίδιος μπορεί να συμβάλει, σε αυτή τη προσπάθεια που γίνεται εθελοντικά από τη Στέγη.

Μπορεί να κάνει μια δωρεά, είτε υλικών αγαθών είτε χρηματικού ποσού ή να γίνει εθελοντής, για όσο χρονικό διάστημα επιθυμεί, προσφέροντας έτσι λίγο από το πολύτιμο χρόνο του (Εικόνα : 21 ).

The screenshot shows the website for "ΣΤΕΓΗ" (Shelter), which is a non-profit organization for children and adolescents. The main header includes the organization's logo and the slogan "ΕΛΑ ΣΤΗ ΠΑΡΕΑ ΜΑΣ" (Join Our Team). Below the header is a navigation menu with links to: ΑΡΧΙΚΗ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΟΡΑΜΑ, ΣΚΟΠΟΣ, ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΙΣΤΟΡΙΚΟ, and ΕΠΙΚΟΙΝΩΙΑ.

The main content area is titled "ΕΛΑ ΣΤΗ ΠΑΡΕΑ ΜΑΣ · ΓΙΝΕ ΕΘΕΛΟΝΤΗΣ" (Join Our Team · Be a Volunteer) and is divided into three columns:

- ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΜΑΣ (Our Needs):** A list of needs including: Τρόφιμα (Food), Ρούχο (Clothing), Κάλτσες (Socks), Εσώρουχα (Underwear), Παπούτσια (Shoes), Εκπαίδευση (Education), Μιλάνια (HP4355) (Milk), Γραφική Ύλη (Stationery), and Υλικά για ζωγραφική (Art supplies).
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ (Social Offer):** Two sections. The first mentions that the organization is a member of the "Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος" (National Bank of Greece) and provides contact information: (800) 0110 4698 0000 4692 9644 473 and website: www.steghi.gr. The second section mentions a "Για οικονομική ενίσχυση υπάρχει στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος ο αριθμός λογαριασμού" (For financial support, there is an account number at the National Bank of Greece).
- ΓΙΝΕ ΕΘΕΛΟΝΤΗΣ (Be a Volunteer):** A section with a photo of a person and the text: "Ελάτε στη παρέα μας. Μπορείτε εύκολα να γίνει εθελοντής καταβάζοντας την αίτηση από εδώ, να μην τεκνιάσετε και να μας την στείλετε με φαξ. Αλλά, πρέπει να περάσετε από τη 'Στέγη' και να συμπληρώσετε την αίτηση εκεί." (Come join our team. You can easily become a volunteer by downloading the application from here, not to worry and send it to us by fax. But, you have to pass through 'Stegi' and complete the application there.) Below this is the text "Στοιχεία επικοινωνίας" (Contact information).

At the bottom of the page, there is a footer with the text: "Στέγη Ανηλίκων και Εφήβων © 2011 Όσα Κρίσιμα" and "Designed and Maintained by Varfalitis Ioanf".

**Εικόνα 21: Σελίδα Προσφοράς**

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

### Συμπεράσματα

Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης ιστοσελίδας μπορώ να πω ότι αποκόμισα ανυπολόγιστη γνώση σε διάφορους τομείς. Από προγραμματιστικής ή εικαστικής πλευράς, εμπειρία σε αρκετά εργαλεία τα οποία χρησιμοποιήθηκαν για την εκπόνηση της παρούσας πτυχιακής. Επίσης παιδεία μάθησης, που είναι το σημαντικότερο, διότι στο τομέα της τεχνολογίας και ιδιαίτερα του παγκοσμίου ιστού υπάρχει ραγδαία ανάπτυξη, με αποτέλεσμα τεχνικές και εργαλεία τα οποία σήμερα είναι η τελευταία λέξη της τεχνολογίας, μετά από λίγο καιρό να είναι απαρχαιωμένα.

### Open Source Λογισμικό

Στη ανάπτυξη της παρούσας ιστοσελίδας έγινε χρήση ανοικτού λογισμικού. Αυτό συνέβαλε σε έναν ευέλικτο και οικονομικό τρόπο εργασίας, καθώς μείωσε το κόστος σε πολύ μεγάλο βαθμό. Επιλέχθηκε λογισμικό το οποίο να μπορεί να ανταπεξέλθει στις απαιτήσεις της ιστοσελίδας, με μια παγκόσμια ενεργή κοινότητα, η οποία δίνει πιθανές λύσεις σε κάθε πρόβλημα που μπορεί να προκύψει.

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla! πληροί όλες τις απαιτούμενες προϋποθέσεις, έχει πολλούς απλούς χρήστες, οι οποίοι μέσω της διαδικτυακής κοινότητας επικοινωνούν και ανταλλάσσουν απόψεις, αλλά και πολλούς προγραμματιστές οι οποίοι το εμπλουτίζουν με νέες επεκτάσεις και πολλά καινούρια πρότυπα.

Με τη χρήση του πακέτου λογισμικού LAMP, μας δόθηκε η δυνατότητα της ανάπτυξης του ιστοτόπου στα πρώιμα στάδια της εξέλιξης του. Εγκαθιστώντας σε έναν σταθερό υπολογιστή μια διανομή linux και στη συνέχεια των πακέτων λογισμικού Apache, MySql και PHP, δημιουργήσαμε έναν δωρεάν εξυπηρετητή στον οποίο και έγινε η αρχική εγκατάσταση της ιστοσελίδας.

## Πιθανές Επεκτάσεις

Υπάρχει μεγάλο περιθώριο επέκτασης της λειτουργικότητας και των δυνατοτήτων της παρούσας ιστοσελίδας. Παρακάτω αναφέρονται μερικές πιθανές επεκτάσεις :

- Προσαρμογή template προς φορητές συσκευές ( tablet – smartphones )
- Προώθηση ιστοσελίδας σε περισσότερα κοινωνικά δίκτυα ( google+ - twitter )
- Ενσωμάτωση AJAX και HTML5 τεχνολογιών

## ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Ξενογλώσσα

- Dinther, Herbert-Jan, 2009, Joomla! 1.5 SEO, 32 Lincoln Road Olton Birmingham, B27 6PA, UK: Packt Publishing Ltd.
- Dunay, Paul, Krueger, Richard, 2010, Facebook Marketing for Dummies, 111 River Street Hoboken NJ 07030-5774: Wiley Publishing Inc.
- Dunay, Paul, & Krueger, Richard, 2010, Facebook Marketing for Dummies 2<sup>nd</sup> Edition, 111 River Street Hoboken NJ 07030-5774: Wiley Publishing Inc.
- Gilmore, W. Jason, 2008, Beginning PHP and MySQL: From Novice to Professional, Third Edition, USA: Apress
- Jenkins, Sue, 2009, Web Design All-in-One For Dummies, 111 River Street Hoboken NJ 07030-5774: Wiley Publishing Inc.
- Kent, Peter, 2004, Search Engine Optimization for Dummies, 111 River Street Hoboken NJ 07030-5774: Wiley Publishing Inc.
- Kramer, Jen, 2010, Joomla! Start to Finish, 10475 Crosspoint Boulevard Indianapolis, IN 46256: Wiley Publishing Inc.
- Ledford, Jerry, & Teixeira, Joe, & Tyler, E. Mary, 2010, Google Analytics 3rd Edition, 10475 Crosspoint Boulevard Indianapolis, IN 46256: Wiley Publishing Inc.
- Lopuck, Lisa, 2006, Web Design for Dummies 2<sup>nd</sup> Edition, 111 River Street Hoboken NJ 07030-5774: Wiley Publishing Inc.
- Mansfield, Richard, 2005, CSS Web Design For Dummies®, 111 River Street Hoboken NJ 07030-5774: Wiley Publishing Inc.
- Mehta, Nirav, 2009, Choosing an Open Source CMS – Beginner’s Guide, Birmingham-Mumbai: Packt Publishing Ltd.
- Plumley, George, 2011, Website Design & Development: 100 Questions to Ask before Building a Website, 10475 Crosspoint Boulevard Indianapolis, IN 46256: Wiley Publishing Inc.
- Shrieves, Ric, 2012, Joomla! Search Engine Optimization, Livery Place 35 Livery Street Birmingham B3 2PB, UK: Packt Publishing Ltd.

- Silver, B. Tessa, 2007, Joomla! Template Design, 32 Lincoln Road Olton Birmingham, B27 6PA, UK: Packt Publishing Ltd.
- Ullman, Larry, 2009, PHP for the Web. Third Edition, 1249 Eighth Street Berkeley, CA 94710: PeachPit Press
- Valade, Janet, 2007, PHP & MySQL® For Dummies® 3rd Edition, 111 River Street Hoboken NJ 07030-5774: Wiley Publishing Inc.
- Zarrella, Alison & Dan, 2011, The Facebook Marketing Book, 1005 Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA 95472: O'Reilly Media Inc.

### Ηλεκτρονικές Πηγές

- PHP Online Manual: <http://www.php.net>
- Web Developers Portal: <http://www.sitepoint.com>
- Web Technologies Tutorials: <http://www.w3schools.com>
- Κέντρο Πληροφορικής και νέων τεχνολογιών Π.Ε. Φλώρινα: <http://dide.flo.sch.gr/Plinet/plinet.html>
- Επίσημη ιστοσελίδα του Joomla!: <http://www.joomla.org>
- Ελληνική κοινότητα του Joomla!: <http://www.joomla.gr>