



ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΒΙΟ.ΘΕ.Κ.Α

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΛΑΧΑΝΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



Εισηγητής: Πετρόπουλος Δημήτριος

Σπουδάστρια: Σιμιτζή Καλλιόπη

Καλαμάτα 2014

ΒΙΟΘΕΛΑ 615

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	3
ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ1^ο	5
1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΟ	5
1.2 ΣΚΟΠΟΣ	5
1.3 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο	8
2.1 ΔΟΜΕΣ – ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8
2.2 ΔΙΟΙΚΗΣΗ	16
2.3 ΛΟΙΠΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	17
2.4 ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ – ΕΜΠΟΡΟΙ	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ3^ο	21
3.1 ΤΡΟΠΟΙ – ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	21
3.2 ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΚΙΝΟΥΝΤΑΙ	30
3.3 ΑΞΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΚΙΝΟΥΝΤΑΙ	45
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο	47
4.1 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ	47
4.2 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	48
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	51
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	53
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	54

Πίνακας Πινάκων

Πίνακας 2-1 Υποδομές	9
Πίνακας 2-2 Κτίρια.....	11
Πίνακας 2-3 Τύποι Καταστημάτων	12
Πίνακας 2-4 Ζώνες	13
Πίνακας 2-5 Διοικητικό Συμβούλιο.....	16
Πίνακας 3-1 Διαπύλια χρεώσεων	24
Πίνακας 3-2 Ζυγιστικές χρεώσεις.....	25
Πίνακας 3-3 Χρεώσεις τελών παραμονής.....	25
Πίνακας 3-α Στατιστικά ανά κατηγορία.....	33
Πίνακας 3-β Στατιστικά ανά μήνα.....	33
Πίνακας 3-γ Στατιστικά ανα υποκατηγορία.....	36
Πίνακας 3-δ Στατιστικά ανα μήνα.....	41

Πίνακας Σχημάτων

Σχήμα 2-1 Επιφάνεια Καταστήματος Κρέατος.....	10
Σχήμα 2-2 Χάρτης κεντρικής αγοράς Αθηνών	15
Σχήμα 2-3 Ανθρώπινο δυναμικό του ΟΚΑΑ Α.Ε.....	18

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα εργασία έχει στόχο να παρουσιάσει την κεντρική λαχαναγορά των Αθηνών. Η μεθοδολογία της εργασίας στηρίζεται στη συλλογή δευτερογενών δεδομένων, τα οποία συλλέχθηκαν μέσα από βιβλία άρθρα σε περιοδικά αλλά και μέσα από επίσημους διαδικτυακούς τόπους. Η εργασία ολοκληρώνεται μέσα από τέσσερα κεφάλαια. Το πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζει την ιστορική αναδρομή της κεντρικής λαχαναγοράς των Αθηνών, τους σκοπούς και στόχους της και τέλος τη γεωγραφική περιοχή στην οποία απευθύνεται.

Το δεύτερο κεφάλαιο μελετά τις δομές και τις εγκαταστάσεις της κεντρικής λαχαναγοράς των Αθηνών, τη διοίκησή της, το προσωπικό της και τέλος τους παραγωγούς και τους εμπόρους.

Το τρίτο κεφάλαιο αναφέρεται στους τρόπους και τις διαδικασίες λειτουργίας της κεντρικής λαχαναγοράς των Αθηνών, στις ποσότητες των προϊόντων που διακινούνται αλλά και στις αξίες των προϊόντων, με ποιον τρόπο δηλαδή καθορίζονται οι τιμές τους.

Το τέταρτο και τελευταίο κεφάλαιο αναφέρεται στα προβλήματα και τις προοπτικές της κεντρικής λαχαναγοράς των Αθηνών.

Στο τέλος της εργασίας συνοψίζονται τα τελικά μας συμπεράσματα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ1^Ο

1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Το 1955 ιδρύεται ο Οργανισμός Κεντρικής Λαχαναγοράς Αθηνών ΟΚΛΑ. Το 1962 ξεκινά η κατασκευή των εγκαταστάσεων στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη και το 1965 μετατρέπεται σε Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου, ενώ στους σκοπούς του προστίθεται η διακίνηση πτηνοκομικών και ανθοκομικών προϊόντων. Αργότερα το 1970 μεταφέρονται στις εγκαταστάσεις του οι χονδρέμποροι νωπών κρεάτων. Το 1989 μετονομάζεται σε Κεντρική Αγορά Αθηνών. Το 1998 μετατρέπεται σε Ανώνυμη Εταιρία με τη σημερινή επωνυμία Οργανισμός Κεντρικής Αγοράς Αθηνών Α.Ε. Το 2004, ξεκινά ο εκσυγχρονισμός των εγκαταστάσεων. Τέλος το 2007 ολοκληρώνεται η Α' Φάση της ανακατασκευής και ξεκινά η Β' Φάση, η οποία βρίσκεται ακόμα σε εξέλιξη (πηγή:Ο.Κ.Α.Α.).

1.2 ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του Ο.Κ.Α.Α. είναι:

- να διατηρήσει μια ηγετική θέση στην εγχώρια αγορά τροφίμων, αποτελώντας ένα σύγχρονο Marketplace που θα προσφέρει υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών στους συναλλασσόμενους,
- να διατηρήσει και να επεκτείνει τις εμπορικές μισθώσεις,
- να υιοθετήσει τα καλύτερα ευρωπαϊκά πρότυπα και
- να επενδύσει σε προηγμένες εγκαταστάσεις εμπορίας και μεταποίησης.

Για τη διοίκηση και το προσωπικό της εταιρείας η διαφάνεια, η αντίληψη για χρηστή διοίκηση και η προάσπιση του δημοσίου συμφέροντος είναι βασικές αξίες που με κάθε τρόπο τις επικοινωνεί η εταιρία με τους πελάτες της, τους υφιστάμενους και δυνητικούς πελάτες της καθώς και το ευρύτερο καταναλωτικό κοινό.

Το όραμα του Οργανισμού Κεντρικής Αγοράς Αθηνών Α.Ε. που εμπνέει και καθοδηγεί τους 5.000 ανθρώπους του είναι να παραμείνει ηγέτης του σχετικού εγχώριου κλάδου τροφίμων και να καταστεί μια από τις πλέον σύγχρονες και αποτελεσματικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, εφάμιλλη των καλύτερων Ευρωπαϊκών, μέσω του οποίου θα διακινούνται τα πλέον ποιοτικά προϊόντα. Παράλληλα θα παρέχονται υψηλής ποιότητας υπηρεσίες σε προηγμένες εγκαταστάσεις, με στόχο να προσδίδει υψηλή προστιθέμενη αξία στο βασικό μέτοχο (το κράτος), στους εμπόρους, στους εργαζόμενους και στον τελικό καταναλωτή. Η Αποστολή του ΟΚΑΑ Α.Ε. είναι να παρέχει υπηρεσίες στέγασης και υποστήριξης στον ευρύτερο τομέα της χονδρεμπορίας τροφίμων και αγροτικών προϊόντων στο πλαίσιο του υγιούς ελεύθερου ανταγωνισμού, με τρόπο που να είναι επωφελής για το τρίπτυχο των παραγωγών, των εμπόρων και των καταναλωτών. (πηγή: Ο.Κ.Α.Α.)

Τέλος οι αξίες που διέπουν όλες τις δραστηριότητες και τις επιχειρησιακές επιλογές του ΟΚΑΑ Α.Ε. είναι (πηγή: Ο.Κ.Α.Α.):

1. Ποιότητα στα προϊόντα, τις υπηρεσίες, στη διακίνηση, τη φύλαξη, τις εγκαταστάσεις
2. Διαφάνεια στις συναλλαγές, τα οικονομικά αποτελέσματα, τις επενδύσεις
3. Ευθύνη απέναντι στους καταναλωτές, την πολιτεία, τους εμπόρους.

1.3 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Ο Οργανισμός Κεντρικής Αγοράς Αθηνών αποτελεί Ανώνυμη Εταιρία κοινής ωφέλειας, εποπτευόμενη από το Υπουργείο Ανάπτυξης & Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Η Αγορά, όπως έχει καθιερωθεί να λέγεται στη συνείδηση των καταναλωτών και των συναλλασσόμενων, αποτελεί σήμερα το βασικό κόμβο διακίνησης και εμπορίου στα οπωροκηπευτικά και αγροτικά προϊόντα και στα νωπά ή μεταποιημένα κρέατα στο λεκανοπέδιο. Με έκταση 261 στρεμμάτων και με τις 550 χονδρεμπορικές επιχειρήσεις που φιλοξενεί στις εγκαταστάσεις της, η Αγορά αποτελεί τη μεγαλύτερη αγορά τροφίμων στην Ελλάδα, τροφοδοτώντας τις ευρύτερες περιοχές της Αθήνας και του Πειραιά. Σήμερα, ο ΟΚΑΑ Α.Ε. υλοποιεί ευρύτατο σχέδιο ανακαίνισης των εγκαταστάσεων με τις πλέον σύγχρονες διεθνείς προδιαγραφές, έχοντας ολοκληρώσει ήδη την Α΄ Φάση και προχωρώντας ταχύτατα στις επόμενες, προκειμένου να ανταποκριθεί στις αυξημένες απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής. (πηγή: Ο.Κ.Α.Α.)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

2.1 ΔΟΜΕΣ – ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Οι δραστηριότητες της Αγοράς αναπτύσσονται σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις που βρίσκονται σε κομβική θέση του λεκανοπεδίου στην περιοχή του Άγιου Ιωάννη Ρέντη. Είναι εύκολα προσβάσιμες από τη βασική εθνική οδική αρτηρία και από άλλους κεντρικούς δρόμους των Αθηνών. Αποτελούν το σημαντικότερο περιουσιακό στοιχείο του Οργανισμού και στα σχέδια της διοίκησης περιλαμβάνεται η διερεύνηση όλων των πιθανών εναλλακτικών για τη μεγαλύτερη δυνατή αξιοποίησή τους. Το οικόπεδο της Αγοράς καταλαμβάνει έκταση 261 στρεμμάτων και οριοθετείται από τις οδούς Κηφισού (Εθνική Οδός), Κωνσταντινουπόλεως, Κέννεντυ και Παπανδρέου. (πηγή: Ο.Κ.Α.Α.)

Στο οικόπεδο των 261 στρεμμάτων στεγάζονται 914 μισθωμένα καταστήματα και γραφεία, το κτίριο της διοίκησης, ημιυπαίθριοι χώροι, εστιατόρια και καφέ, καθώς και βοηθητικοί χώροι (χώροι στάθμευσης, τροχείο, κλπ) (Βλέπε Πίνακα 2.1).

Πίνακας 2-1 Υποδομές

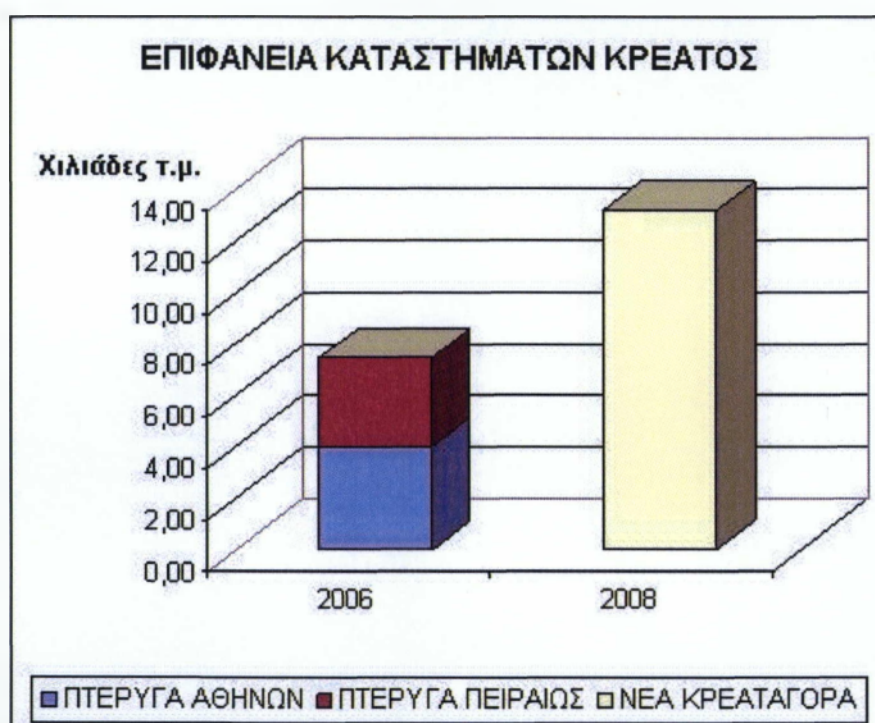
Είδος υποδομής	Αριθμός
Καταστήματα Οπωροκηπευτικών	500
Υπόστεγα	156
Χώροι δεματικών	13
Καταστήματα ράμπας «Σ»	89+1 (ΔΕΗ)
Καταστήματα Κρεάτων	106
Εστιατόρια	5
Καφέ / Κυλικεία	26
Τροχεία	1
Γραφεία εμπόρων	13
Κουρείο	1
Γραφεία κτιρίου διοίκησης	3
ΣΥΝΟΛΟ	914

Πηγή: ΟΚΑΑ

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του ΟΚΑΑ Α.Ε., οκτώ από τα καφέ έχουν παραχωρηθεί δωρεάν προς εκμετάλλευση σε ανάπηρους πολέμου. Στις εγκαταστάσεις της Αγοράς λειτουργούν επίσης 3 Τράπεζες (Εθνική, ΑΤΕ bank, Πανελλήνια Τράπεζα), καθώς και υποκατάστημα των Ελληνικών Ταχυδρομείων. Τα καταστήματα των οπωρολαχανικών καταλαμβάνουν συνολική έκταση 22.885 τ.μ., η νέα και παλαιά κρεαταγορά

21.420 τ.μ., τα κτίριο της διοίκησης 3.540 τ.μ., ενώ σημαντικό μέρος του οικοπέδου είναι αφιερωμένο σε χώρους πρασίνου.

Σχήμα 2-1 Επιφάνεια Καταστήματος Κρέατος



Πηγή: ΟΚΑΑ

Αξιοποιώντας ίδια κεφάλαια σε συνδυασμό με την ευρωπαϊκή χρηματοδότηση, ο Ο.Κ.Α.Α. Α.Ε. έχει προχωρήσει στο μεγάλο και επιβεβλημένο έργο της δημιουργίας νέας υπερσύγχρονης Κρεαταγοράς στις εγκαταστάσεις του. Για την Α' Φάση του έργου (ΚΤΙΡΙΑ II & III) έχουν ήδη ολοκληρωθεί και λειτουργούν 25 νέα βιομηχανοστάσια με τις πλέον σύγχρονες και αυτοματοποιημένες υποδομές.

Η Νέα Αγορά Κρέατος Αθηνών αναπτύσσεται αυτοτελώς σε χώρο περίπου 60 στρεμμάτων από τα 261 του οικοπέδου. Ο σκοπός της νέας

κρεαταγοράς είναι να στεγάσει το σύνολο των επιχειρήσεων χονδρεμπορίας κρέατος στο νέο συγκρότημα βιομηχανοστασίων με κοινόχρηστες λειτουργίες.

Το νέο συγκρότημα διαθέτει τις κατάλληλες υποδομές που επιτρέπουν την τήρηση με τον πλέον αυστηρό τρόπο των επιβεβλημένων υγειονομικών κανόνων, ώστε το παραγόμενο προϊόν να τύχει πιστοποίησης HACCP. Το ολοκληρωμένο συγκρότημα της Νέας Αγοράς Κρέατος Αθηνών περιλαμβάνει (πηγή: Ο.Κ.Α.Α.):

1. Τρία ανεξάρτητα κτίρια και Η/Μ εγκαταστάσεις με τρεις τύπους καταστημάτων (μικρά, μεσαία, μεγάλα) που διαμορφώνονται σε δύο ορόφους (ισόγειο για την κύρια λειτουργία του καταστήματος και όροφο για τις διοικητικές και βοηθητικές λειτουργίες), που θα εξυπηρετήσουν τις επιχειρήσεις κρέατος σε συνολική στεγασμένη επιφάνεια περίπου 13.000 τ.μ.
2. Τα τρία κτίρια διαμορφώνονται ως εξής:

Πίνακας 2-2 Κτίρια

ΚΤΙΡΙΟ	ΕΜΒΑΔΟΝ	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ			ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
		ΤΥΠΟΥ Α	ΤΥΠΟΥ Α1	ΤΥΠΟΥ Β	
I	5,742 μ ²	2	8	8	18
II	3,993 μ ²	5	-	7	12
III	3,432 μ ²	-	-	13	13

Πηγή: ΟΚΑΑ

Πίνακας 2-3 Τύποι Καταστημάτων

ΤΥΠΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	ΙΣΟΓΕΙΟ	ΟΡΟΦΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑΣ
A	338	91	429
A1	273	73,50	346,50
B	264	56	264

Πηγή: ΟΚΑΑ

1. Ζώνες κοινόχρηστων χώρων εντός των κτιρίων, με ψυγεία αποθήκευσης καταλοίπων τεμαχισμού κρέατος ανάλογα με το βαθμό της επικινδυνότητας, γραφεία ελέγχου και κτηνιατρικής υπηρεσίας, χώρους πλυντηρίου και αποθήκευσης ρουχισμού, ATM για αυτόματες τραπεζικές συναλλαγές, χώρο για την ηλεκτρονική παρακολούθηση των καταστημάτων και των επί μέρους χώρων αυτών από πλευράς φύξης, ηλεκτρικών φορτίων, πυρόσβεσης κλπ (SCADA), καθώς και κυλικείο. Οι κοινόχρηστες λειτουργίες καταλαμβάνουν έκταση συνολικού εμβαδού 1.200 τ.μ.
2. Κεντρικό Μηχανοστάσιο με Υ/Σ και Η/Ζ, εγκαταστάσεις ψυκτικών λειτουργιών, τηλεφωνικού κέντρου, συστήματος πεπιεσμένου αέρα, ατμού κλπ.
3. Κοινό βιολογικό καθαρισμό για ουδετεροποίηση των αποβλήτων ζωικών προϊόντων.
4. Πλυντήριο καθαρισμού και απολύμανσης οχημάτων μεταφοράς κρέατος.

5. Ξεχωριστή είσοδο - φυλάκιο, με ζυγιστήριο για τη Νέα Αγορά Κρέατος.
6. Αυτοτελή χώρο στάθμευσης 200 περίπου Ι.Χ. αυτοκινήτων.
7. Ζώνες πρασίνου.
8. Αυτοτελές οδικό σύστημα εξυπηρέτησης της Νέας Αγοράς.

Στην κάθε όψη του καταστήματος υπάρχουν 2 είσοδοι εμπορευμάτων και 2 έξοδοι. Λειτουργικά το κάθε κατάστημα χωρίζεται σε δύο ζώνες:

1. «Καθαρή ζώνη» για τη διακίνηση μη συσκευασμένων νωπών κρεάτων και
2. «Ουδέτερη ζώνη» για διακίνηση νωπών ή κατεψυγμένων συσκευασμένων κρεάτων. (πηγή: Ο.Κ.Α.Α.)

Πίνακας 2-4 Ζώνες

Η «καθαρή ζώνη» περιλαμβάνει :	Η «ουδέτερη ζώνη» περιλαμβάνει :
<ul style="list-style-type: none"> • Χώρο παράδοσης νωπών 	<ul style="list-style-type: none"> • Χώρο παράδοσης συσκευασμένων
<ul style="list-style-type: none"> • Δύο ψυγεία νωπών για τις διάφορες κατηγορίες κρέατος 	<ul style="list-style-type: none"> • Ψυγείο κατεψυγμένων συσκευασμένων
<ul style="list-style-type: none"> • Χώρο τεμαχισμού 	<ul style="list-style-type: none"> • Ψυγείο νωπών συσκευασμένων
<ul style="list-style-type: none"> • Εκθετήριο 	<ul style="list-style-type: none"> • Χώρο ειδών συσκευασίας
<ul style="list-style-type: none"> • Χώρο συσκευαστηρίου 	<ul style="list-style-type: none"> • Αποστολή συσκευασμένων
<ul style="list-style-type: none"> • Αποθήκη 	

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Χώρο αποστολής | |
|--|--|

Πηγή: ΟΚΑΑ

Εκτός των παραπάνω, στον όροφο κάθε καταστήματος υπάρχουν γραφεία διεύθυνσης, λογιστηρίου, αποθήκη ρουχισμού και τουαλέτες. Η Α' Φάση του έργου ολοκληρώθηκε στις αρχές του 2008 με την παράδοση και λειτουργία 25 βιομηχανοστασίων (Κτίρια II & III), ενώ η Β' Φάση (Κτίριο I) που θα περιλαμβάνει τα υπόλοιπα 18 βιομηχανοστάσια αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί το 2009. Μετά το πέρας και των δύο φάσεων, θα λειτουργούν πλήρως εξοπλισμένα με τις απαραίτητες σύγχρονες υποδομές 43 βιομηχανοστάσια σε στεγασμένο χώρο άνω των 13.000 τ.μ.

Η Λαχαναγορά εκτείνεται σε έκταση 200 στρεμμάτων στα οποία αναπτύσσονται 750 περίπου καταστήματα λαχανικών και φρούτων. Σε αυτή τη φάση βρίσκεται σε εξέλιξη η επεξεργασία προγράμματος ανακαίνισης και εκσυγχρονισμού των καταστημάτων της Λαχαναγοράς, με στόχο η πλειοψηφία των καταστημάτων και ο ευρύτερος χώρος να έχουν πλήρως ανακαινιστεί έως το τέλος του 2009. Ανάμεσα στα έργα που ετοιμάζονται άμεσα για το χώρο της Λαχαναγοράς, είναι και τα ακόλουθα: (Πηγή:Ο.Κ.Α.Α.)

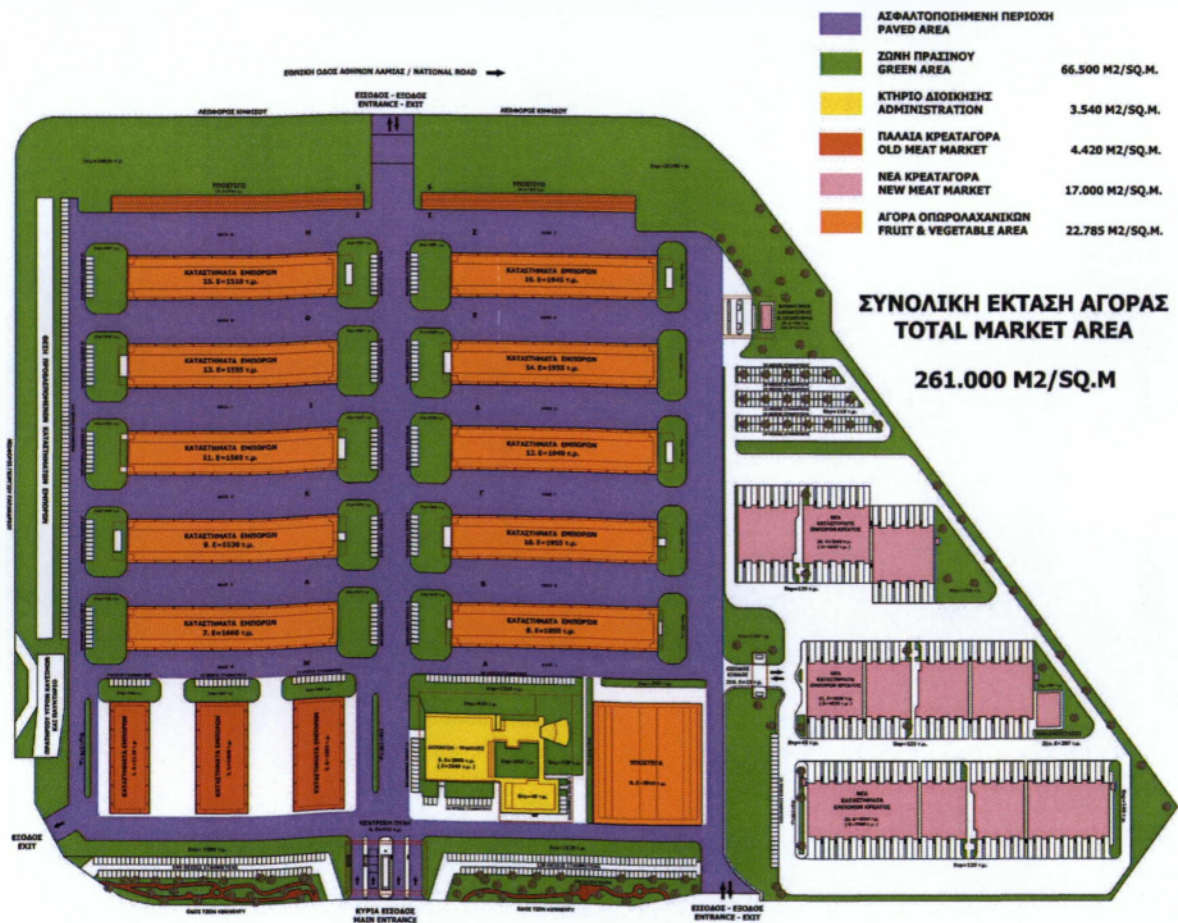
- Ανακατασκευή οδικού δικτύου λαχαναγοράς
- Αλλαγή ασφαλοτάπητα
- Κατασκευή κλίσεων και τροποποίηση φρεατίων για την απορροή ομβρίων υδάτων
- Καθαίρεση σαθρών τμημάτων ραμπών και επανακατασκευή τους
- Τοποθέτηση ελαστικών τάκων πρόσκρουσης

- Καθαίρεση τμήματος της περιφράξης, κατασκευή και τοποθέτηση νέας.

Σχήμα 2-2 Χάρτης κεντρικής αγοράς Αθηνών



ΧΑΡΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΘΗΝΩΝ
ATHENS CENTRAL MARKET MAP
 Αγ. Ιωάννης, Ρέντη / Ag. Ioannis, Renti



Πηγή: Ο.Κ.Α.Α.

2.2 ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Ο ΟΚΑΑ Α.Ε. διοικείται από 9μελές διοικητικό συμβούλιο που ορίζεται από τον κύριο μέτοχο, δηλαδή το κράτος. Η σύνθεση του παρόντος Διοικητικού Συμβουλίου έχει ως φαίνεται στο Πίνακα (Ο.Κ.Α.Α., 2013):

Πίνακας 2-5 Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος	Σταμπουλίδης Παναγιώτης του Γρηγορίου, Τεχνολόγος Ζωϊκής Παραγωγής	Εκτελεστικό μέλος
Αντιπρόεδρος	Παπαχρήστου Νίκη του Χρήστου	
Μέλος	Μάδης Ισιδωρος του Σταύρου	
Μέλος	Σιακάρας Φώτιος του Βασιλείου	
Μέλος	Ρουπάκας Στυλιανός του Ιωάννου, Εκπρόσωπος του Συνδέσμου Εμπόρων Κεντρικής Λαχαναγοράς Αθηνών (ΣΕΚΛΑ)	
Μέλος	Διονυσιώτης Ιωάννης του Νικολάου με αναπληρωτή τον Νίκα Νικόλαο του Σταύρου, Εκπρόσωποι της Ένωσης Εμπόρων Κρέατος Αθηνών	
Μέλος	Μπουμπουρής Νικόλαος του Κωνσταντίνου, Εκπρόσωπος Εργαζομένων	

Πηγή: ΟΚΑΑ

2.3 ΛΟΙΠΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Το ανθρώπινο δυναμικό του ΟΚΑΑ Α.Ε. αποτελεί το σημαντικότερο «κεφάλαιο» για τον οργανισμό. Είναι αυτό που με τη δημιουργικότητά του, τις ικανότητές του και τη δουλειά του κινεί την επιχείρηση (James, 1999). Το ανθρώπινο δυναμικό είναι αυτό που μπορεί να δώσει στον οργανισμό το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα με τις ικανότητές του και την όρεξή του για δουλειά.

Το ανθρώπινο δυναμικό του ΟΚΑΑ Α.Ε. κατανέμεται στις παρακάτω διευθύνσεις και υπηρεσίες: (πηγή:Ο.Κ.Α.Α.)

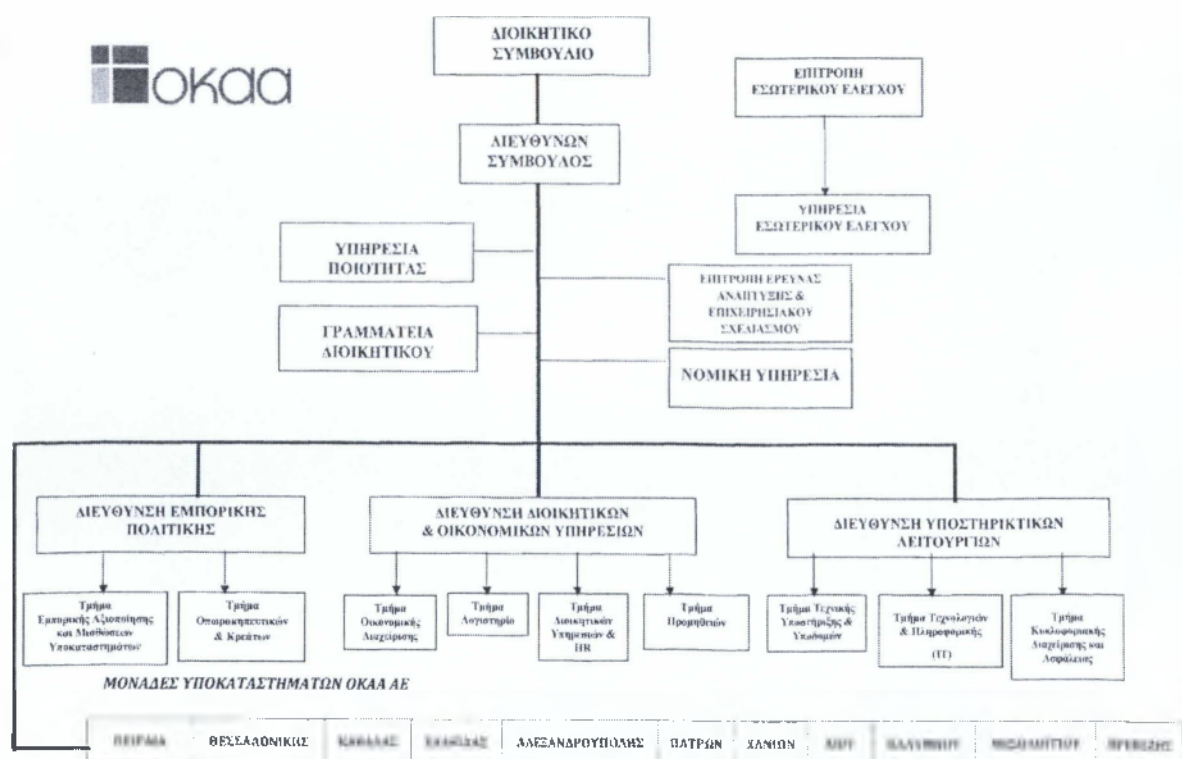
1. Γενική Διεύθυνση
2. Διεύθυνση Διοικητικών & Οικονομικών Υπηρεσιών
3. Διεύθυνση Εμπορικής Εκμετάλλευσης και Marketing

Η διοίκηση ανθρώπινων πόρων πρέπει (Wayne, 2005,pp.24-28):

- Να κάνει τα στελέχη να αισθάνονται σημαντικά
- Να δίνει κίνητρα για απόκτηση νέων προσόντων και ικανοτήτων
- Να κάνει τα στελέχη να πιστεύουν στον οργανισμό και να είναι αφοσιωμένα σε αυτόν
- Να ενισχύει την ομαδικότητα και να κατανοεί και να σέβεται τη διαφορετικότητα και τη μοναδικότητα του κάθε στελέχους
- Να προσπαθήσει να ταυτιστούν τα στελέχη με τον οργανισμό και τους στόχους του

- Να επιδιώκει την επικοινωνία μεταξύ των στελεχών και των μανάτζερ για να δημιουργείται καλή σχέση μεταξύ τους.
- Να ικανοποιεί τις ανάγκες των εργαζομένων
- Να βοηθά στο να γίνονται κατανοητές οι αλλαγές που πραγματοποιούνται στον οργανισμό.

Σχήμα 2-3 Ανθρώπινο δυναμικό του ΟΚΑΑ Α.Ε



Πηγή: ΟΚΑΑ

2.4 ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ – ΕΜΠΟΡΟΙ

Οι έμποροι συνεργάζονται με ανθρώπους από όλο τον ελλαδικό χώρο. Συγκεκριμένα αγοράζουν τα εισαγόμενα προϊόντα, τα οποία πουλάνε στο κατάστημά τους. Κατά την πώληση του προϊόντος, κρατάνε την προμήθειά τους, η οποία ανέρχεται στο 7% των συνολικών εισπράξεων και τα υπόλοιπα χρήματα, αφού αφαιρεθούν τα φορτωτικά, τα αποδίδουν στον παραγωγό (Χονδρούλης, 2005; Καπλάνης, 2005).

Γενικά οι έμποροι και παραγωγοί δουλεύουν με όλη την Ελλάδα τόσο σε επίπεδο αγοραστών εμπορευμάτων που αγοράζουν οι ίδιοι και τα διακινούν, όσο και σε επίπεδο προϊόντων, τα οποία διακινούν για λογαριασμό τρίτων. Η δουλειά επιτυγχάνεται με τρεις τρόπους: Α) ο παραγωγός στέλνει το εμπόρευσμά του και ο έμπορος το πουλά για λογαριασμό του παραγωγού, κρατώντας την προμήθειά του. Β) οι έμποροι αγοράζουν τα προϊόντα από τον ίδιο τον παραγωγό, σε οποιοδήποτε σημείο της Ελλάδος και τα πουλούν στα καταστήματά τους, σε τιμή, η οποία λαμβάνει υπόψη της, τα έξοδα μεταφοράς και εκφόρτωσης. Συνήθως η τιμή είναι +10%, από την τιμή που τα αγοράζουν από τον παραγωγό. Γ) οι έμποροι πωλούν επί προμήθεια, αλλά για λογαριασμό του εμπόρου. Ο έμπορος δηλαδή μιας επαρχίας τα αγοράζει, τα αποστέλλει σε έμπορα της Αθήνας και αυτός του αποδίδει λογαριασμό και τα πουλάει για λογαριασμό του (Χονδρούλης, 2005; Καπλάνης, 2005).

Βάσει αυτών των τριών τρόπων, πραγματοποιείται η διακίνηση των εγχώριων ελληνικών προϊόντων στην Ελλάδα και σε όλες τις λαχαναγορές.

Από τα επίσημα στοιχεία, η αγορά διακινεί το 15% του Λεκανοπεδίου, που επειδή είναι μέσα και τα ξενοδοχεία και ορισμένες ταβέρνες είναι ακόμη λιγότερο. Οι βασικοί πελάτες της Λαχαναγοράς είναι οι επαγγελματίες

πωλητές λιανικής των λαϊκών αγορών, τα οπωροπωλεία της Αθήνας, κάποια ελάχιστα μικρά μάρκετ και κάποια παραδοσιακά στέκια της Αθήνας που πουλάνε φρούτα και οπωροκηπευτικά. Και η Βαρβάκειος αγορά, ψωνίζει όλα τα εμπορεύματα μέσα από το χώρο της αγοράς. Είναι ο μόνος χώρος που αγοράζει φθηνά, αλλά και πουλάει φθηνά. Με τον τρόπο αυτό λειτουργεί ο ανταγωνισμός (Χονδρούλης, 2005; Καπλάνης, 2005).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

3.1 ΤΡΟΠΟΙ – ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Η πρόσβαση στις εγκαταστάσεις της Αγοράς κατά το ωράριο λειτουργίας της, είναι ελεγχόμενη και πραγματοποιείται μέσω δύο ελεγχόμενων εισόδων, μιας κεντρικής και μιας βοηθητικής. Για την είσοδο των μεταφορικών μέσων που δραστηριοποιούνται στην Αγορά, απαιτείται η χρήση μιας ειδικής κάρτας πρόσβασης, για τις ώρες εκτός ωραρίου λειτουργίας. Με την ατομική αυτή κάρτα, ο κάτοχός της μπορεί όλο το 24ωρο να εισέλθει από την κεντρική πύλη εισόδου και να κινηθεί στις οριοθετημένες διαδρομές. (πηγή: Ο.Κ.Α.Α)

Ως βοηθητική πύλη εισόδου λειτουργεί επίσης και η είσοδος επί της Κηφισού, μόνο κατά τις ώρες λειτουργίας της Αγοράς, και επί πενθήμερης βάσης. Για την έξοδο από τις εγκαταστάσεις της Αγοράς χρησιμοποιείται η δυτική πύλη όλο το 24ωρο και η πύλη του Κηφισού κατά τις ώρες λειτουργίας της Αγοράς και επί πενθήμερης βάσης.

Η ανάγκη για τον εκσυγχρονισμό και την επέκταση των συστημάτων ελέγχου, προκειμένου να διασφαλιστεί η ομαλή ροή της κίνησης και να διευκολυνθούν οι λειτουργίες πληρωμών και ελέγχων, οδήγησε στο έργο της νέας Κεντρικής Πύλης, ένα από τα πιο πρόσφατα έργα που έχουν πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο του γενικότερου εκσυγχρονισμού του ΟΚΑΑ Α.Ε. Με τη λήξη της δοκιμαστικής περιόδου που θα διασφαλίσει ότι οι νέες διαδικασίες έχουν ενσωματωθεί με ομαλό τρόπο στις λειτουργίες της Αγοράς αλλά και στη γενικότερη κυκλοφοριακή κατάσταση της περιοχής του Άγιου

Ιωάννη Ρέντη, η νέα Κεντρική Πύλη αναμένεται να διευκολύνει σημαντικά την πρόσβαση στις εγκαταστάσεις και να μεγιστοποιήσει την ασφάλεια και τον έλεγχο.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, η καθημερινή κυκλοφορία μέσα στους χώρους της Αγοράς εκτιμάται σε 5.500 οχήματα, αριθμός που ανέρχεται και στα 8.000 οχήματα σε ορισμένες ημέρες αιχμής.

Η μίσθωση καταστημάτων και χώρων αποτελεί τη βασική δραστηριότητα (core business) του Οργανισμού, από την οποία προέρχεται και το 66,5 % του Κύκλου Εργασιών του. Ως εκ τούτου, ο ΟΚΑΑ Α.Ε. έχει εκπονήσει συγκεκριμένη πολιτική για τη μίσθωση των καταστημάτων οπωροκηπευτικών και κρεάτων, των υπαίθριων χώρων, καθώς και για τα διαπύλια, τα ζυγιστικά και τις σταλίες. (πηγή:Ο.Κ.Α.Α.)

Η ΟΚΑΑ Α.Ε. διαθέτει 714 καταστήματα οπωροκηπευτικών, τα οποία σήμερα διαθέτει σε επιχειρήσεις. Τα κενά καταστήματα που προκύπτουν διατίθενται από τον ΟΚΑΑ Α.Ε. Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 158/22-11-2011 απόφαση του Δ.Σ του ΟΚΑΑ ΑΕ ακολουθείται η ίδια εμπορική πολιτική με αυτή που ισχύει για τα καταστήματα οπωροκηπευτικών και η διάθεσή τους γίνεται σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 158/22-11-2011 απόφαση του Δ.Σ του ΟΚΑΑ ΑΕ.

Η αξιοποίηση των υπαίθριων χώρων του ΟΚΑΑ Α.Ε. συνεισφέρει στα οικονομικά του αποτελέσματα και αποτελεί νέα πηγή εσόδου για τον οργανισμό, την οποία η διοίκηση προτίθεται να αξιοποιήσει ακόμα περισσότερο. Έτσι, εντός της Κεντρικής Αγοράς διατίθενται υπαίθριοι χώροι για την προβολή προϊόντων και υπηρεσιών εταιριών είτε μέσω υπαίθριας

διαφήμισης είτε μέσω ελαφριών κατασκευών για τρισδιάστατες εκθέσεις προϊόντων (stand, προθήκες, εμπορικά περίπτερα). Παράλληλα, ο ΟΚΑΑ Α.Ε. διαθέτει τις εγκαταστάσεις του για τη διοργάνωση εταιρικών events, τηλεοπτικά γυρίσματα, διαφημιστικές φωτογραφίες, κλπ.

Η προβολή των επιχειρήσεων στις εγκαταστάσεις του ΟΚΑΑ Α.Ε. παρουσιάζει μια σειρά από μοναδικά πλεονεκτήματα για τους διαφημιζόμενους: (πηγή:Ο.Κ.Α.Α.)

- Δυνατότητα για προβολή στη βασική εθνική αρτηρία της χώρας, την Εθνική Οδό Αθηνών - Λαμίας
- Προσέγγιση ενός ιδιαίτερα στοχευμένου κοινού στο εσωτερικό των εγκαταστάσεων
- Αποφυγή του διαφημιστικού clutter
- Εξαιρετικό client service στους διαφημιζόμενους

Ο ΟΚΑΑ Α.Ε. χρεώνει τέλος εισόδου (τα λεγόμενα «διαπύλια») σε όσα οχήματα εισέρχονται στις εγκαταστάσεις του μεταφέροντας προϊόντα. Το τέλος διαμορφώνεται ανάλογα με την κατηγορία του οχήματος και το είδος του μεταφερόμενου προϊόντος.

Πίνακας 3-1 Διαπύλια χρεώσεων

ΤΥΠΟΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ (ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ)	Τέλος (σε €)
ΗΜΙΦΟΡΤΗΓΟ ΜΕΧΡΙ 1 ΤΟΝ.	2,50
ΦΟΡΤΗΓΟ ΜΕΧΡΙ 5 ΤΟΝ.	7,00
ΦΟΡΤΗΓΟ ΔΙΑΞΟΝΙΚΟ 5-10 ΤΟΝ.	10,30
ΦΟΡΤΗΓΟ ΔΙΑΞΟΝΙΚΟ ΜΕ ΡΥΜΟΥΛΚΑ	20,50
ΦΟΡΤΗΓΟ ΤΡΙΑΞΟΝΙΚΟ	19,50
ΦΟΡΤΗΓΟ ΤΡΙΑΞΟΝΙΚΟ ΜΕ ΡΥΜΟΥΛΚΑ	29,70
ΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΟ	10,30
ΤΥΠΟΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ (ΚΡΕΑΤΑ)	
ΕΠΙΚΑΘΗΜΕΝΟΣ ΘΑΛΑΜΟΣ ΨΥΓΕΙΟ	41,00
ΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΟΣ ΘΑΛΑΜΟΣ	29,00
ΔΙΑΞΟΝΙΚΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ ΨΥΓΕΙΟ	12,10
ΔΙΑΞΟΝΙΚΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ ΨΥΓΕΙΟ ΜΕ ΡΥΜΟΥΛΚΑ	41,00
ΨΥΓΕΙΟ ΤΡΙΑΞΟΝΙΚΟ	32,20
ΨΥΓΕΙΟ ΤΡΙΑΞΟΝΙΚΟ ΜΕ ΡΥΜΟΥΛΚΑ	60,00

Πηγή: ΟΚΑΑ

Ο ΟΚΑΑ Α.Ε. παρέχει τη δυνατότητα ζύγισης σε συναλλασσόμενους ή τρίτους, την οποία χρεώνει με τέλος ζύγισης ανάλογα με τον τύπο του οχήματος και το προς ζύγιση προϊόν.

Πίνακας 3-2 Ζυγιστικές χρεώσεις

Συναλλασσόμενοι	2,50€
Τρίτοι	6,00 € / αυτοκίνητο

Πηγή: ΟΚΑΑ

Ένα ακόμα έσοδο για τον ΟΚΑΑ Α.Ε., το οποίο όμως δεν έχει εισπρακτικό χαρακτήρα αλλά καθιερώθηκε ως μέτρο αντιμετώπισης της συμφόρησης εντός των εγκαταστάσεών του αποτελεί το τέλος για τη στάθμευση των οχημάτων εντός της Αγοράς (Ο.Κ.Α.Α., 2013).

Πίνακας 3-3 Χρεώσεις τελών παραμονής

Χρονική διάρκεια παραμονής του οχήματος	Τέλος (σε €)
Α. Οχήματα επιχειρηματιών του ΟΚΑΑ Α.Ε.	
Ημερήσια στάθμευση	5,60
Μηναία στάθμευση	121
Β. Οχήματα τρίτων	

Πηγή: ΟΚΑΑ

Για την καθαριότητα στους χώρους της Αγοράς, η διοίκηση του Οργανισμού έχει εκπονήσει ολοκληρωμένο σχέδιο, το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με ανάδοχο εταιρία και ελέγχεται αυστηρά ως προς την αποτελεσματικότητά του. Το σχέδιο καθαριότητας περιλαμβάνει:

Για την κρεαταγορά: (πηγή:Ο.Κ.Α.Α.)

- Αποκομιδή των κάδων που βρίσκονται στους χώρους των επιχειρήσεων εμπορίας κρέατος.
- Απομάκρυνση στερεών απορριμμάτων και ζωικών υποπροϊόντων και προώθησή τους για επεξεργασία σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.
- Σάρωση του χώρου με μηχανικά μέσα
- Πλύσιμο του περιβάλλοντος χώρου των κτιρίων εμπορίας κρεάτων με ειδικό όχημα
- Πλύσιμο και απολύμανση των κάδων

Για τη λαχαναγορά: (πηγή:Ο.Κ.Α.Α.)

- Συγκέντρωση και απόρριψη των απορριμμάτων εντός των διατεθειμένων container με χρήση ειδικού μηχανήματος έργου.
- Αποκομιδή των κάδων που βρίσκονται στους χώρους των επιχειρήσεων εμπορίας λαχανικών και φρούτων
- Καθαρισμός στις ράμπες των σπρωροκηπευτικών με μηχανικά μέσα

- Καθαρισμός των υπόγειων χώρων των ραμπών.
- Επανατροφοδότηση καθαρών container
- Πλύσιμο του περιβάλλοντος χώρου των καταστημάτων και υποστέγων, των κοινόχρηστων χώρων και των ραμπών Σ και S με ειδικά μηχανήματα.

Επίσης ο Οργανισμός μέσα στα πλαίσια της, όσο το δυνατόν, καλύτερης εξυπηρέτησης των πελατών του έχει υιοθετήσει πιλοτικό πρόγραμμα διαχείρισης απορριμμάτων, στο οποίο οι πελάτες του Οργανισμού με ένα τηλεφώνημα ειδοποιούν ειδικό ευέλικτο απορριμματοφόρο, το οποίο και παραλαμβάνει τα απορρίμματα. Συγκέντρωση των απορριμμάτων στους ενδεδειγμένους, για αυτό το σκοπό, δύο χώρους της Αγοράς, φόρτωση και μεταφορά τους στους χώρους ΧΥΤΑ.

Η μέση ημερήσια ποσότητα στερεών απορριμμάτων στην Αγορά ανέρχεται σε 50 περίπου τόνους, όγκος που αυξάνεται σημαντικά ορισμένες ημέρες αιχμής του χρόνου. Για την αποτελεσματική καθαριότητα των χώρων της Αγοράς χρησιμοποιείται ο εξής εξοπλισμός: (πηγή:Ο.Κ.Α.Α.)

- Απορριμματοφόρα με κιβωτάμαξα κλειστού τύπου με σύστημα συμπίεσης και με ανυψωτικό μηχανισμό κάδων.
- Πέντε ειδικά φορτηγά μηχανήματα φορτοεκφόρτωσης και μεταφοράς container.
- Ειδικά φορτηγά ανατρεπόμενα με σύστημα αυτοφόρτωσης (αρπάγη).
- Μηχανήματα έργου πλύσης.
- Οχήματα μεταφοράς press container.

- Ειδικό ανοικτό δορυφορικό απορριμματοφόρο μικρής χωρητικότητας.
- Μηχανήματα έργου φόρτωσης.
- Μηχανήματα σάρωθρα διαφορετικής χωρητικότητας.
- Μηχανήματα Bobcat.
- Δύο μηχανήματα σάρωσης & συγκέντρωσης απορριμμάτων.
- Όλα τα απαραίτητα υπερούγχρονα εργαλεία συλλογής και αποκομιδής απορριμμάτων.
- Ογδόντα container διαφορετικής χωρητικότητας ανοικτού αλλά και κλειστού τύπου και πλήθος κάδων απορριμμάτων μεγάλης και μεσαίας χωρητικότητας.

Ο ΟΚΑΑ Α.Ε. θεωρεί την Επιτήρηση και την Ασφάλεια ως μία από τις υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας που παρέχει προς όφελος των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις εγκαταστάσεις του. Ο Οργανισμός συνεργάζεται με εταιρία φύλαξης για παροχή υπηρεσιών ασφάλειας στο σύνολο των χώρων, για τον έλεγχο της πρόσβασης και τη ρύθμιση της κυκλοφορίας. Το εξειδικευμένο προσωπικό ασφάλειας φροντίζει για την επιτήρηση και τη φύλαξη νέων και παλιών κτιρίων, των έργων που βρίσκονται σε εξέλιξη, του συνόλου των υποδομών, καθώς και του εξωτερικού χώρου πέριξ των εγκαταστάσεων.

Παράλληλα, ο ΟΚΑΑ προχώρησε στη θέσπιση των απαραίτητων εσωτερικών διαδικασιών, όπως η ημερήσια καταγραφή συμβάντων, η βεβαίωση επιβολής προστίμου, κ.ά.

Στη βελτίωση της ασφάλειας αποσκοπούσε και το έργο του ελέγχου της πρόσβασης (access control) που εγκαταστάθηκε και λειτουργεί στην Κεντρική Πύλη.

Πέραν των προληπτικών ενεργειών επιτήρησης και φύλαξης που παρέχονται 24/24ωρο, 7 μέρες/εβδομάδα, το προσωπικό ασφάλειας παρεμβαίνει άμεσα και σε κάθε περίπτωση συμβάντος ή ατυχήματος.

Η συντήρηση των μισθωμένων εγκαταστάσεων περιλαμβάνεται στις υποχρεώσεις του ΟΚΑΑ Α.Ε. απέναντι στους μισθωτές του και αποτελεί υπηρεσία προστιθέμενης αξίας για τους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στο πλαίσιο της Αγοράς, αφού τους επιτρέπει να αφοσιώνονται απερίσπαστοι στο κύριο έργο τους (core business) χωρίς άγχος για συντήρηση των καταστημάτων τους και επισκευές βλαβών.

Συγκεκριμένα, ο ΟΚΑΑ Α.Ε. έχει υπό την ευθύνη του την τακτική προληπτική αλλά και επισκευαστική συντήρηση των ηλεκτρομηχανολογικών και κτιριακών εγκαταστάσεων, τόσο στα νέα όσο και στα παλιότερα κτίρια. Στις περιοχές ευθύνης του Οργανισμού ανήκει επίσης το κεντρικό μηχανοστάσιο, ο βιολογικός καθαρισμός, καθώς και το σύνολο του περιβάλλοντος χώρου. (πηγή: Ο.Κ.Α.Α.)

Για την υλοποίηση του έργου αυτού, ο ΟΚΑΑ Α.Ε. συνεργάζεται με Ανάδοχο εταιρία που έχει προκύψει μετά από δημόσιο διαγωνισμό, η οποία διαθέτει και το απαιτούμενο τεχνικό προσωπικό για την αποτελεσματική εκπλήρωση των εργασιών. Για τη συντήρηση τηρείται ξεχωριστό ηλεκτρονικό αρχείο, στο οποίο περιλαμβάνεται κάθε συμβάν, βλάβη ή ανωμαλία, επισημάνσεις από τους τακτικούς ελέγχους και σχόλια από τις επιθεωρήσεις,

οι ενέργειες για την αποκατάσταση, το εμπλεκόμενο τεχνικό προσωπικό και κάθε σχετική πληροφορία.

Προκειμένου να διασφαλίσει την ποιότητα του παρεχόμενου έργου, ο Οργανισμός έχει θεσπίσει συγκεκριμένες διαδικασίες που προβλέπουν το χρόνο, τη συχνότητα και τη φύση των εργασιών, το προσωπικό που απαιτείται, τις διεργασίες που πρέπει να ακολουθούνται, τις προδιαγραφές των αναλώσιμων που χρησιμοποιούνται, καθώς και τα ανταλλακτικά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, ενώ επιβλέπει από πολύ κοντά την αποτελεσματική υλοποίηση του έργου έχοντας συστήσει ειδικό τμήμα από υπαλλήλους του.

Η σημαντικότερη, όμως, ασφαλιστική δικλείδα είναι οι ίδιοι οι επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στις εγκαταστάσεις του, με τους οποίους ο Οργανισμός βρίσκεται σε διαρκή και ανοικτό διάλογο προκειμένου να ελέγχει το επίπεδο των παρεχομένων υπηρεσιών αλλά και να αποτελεί έναν καλό επιχειρηματικό και κοινωνικό εταίρο. (πηγή: Ο.Κ.Α.Α.)

3.2 ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΚΙΝΟΥΝΤΑΙ

Η κεντρική λαχαναγορά του Ρέντη δημιουργήθηκε και λειτούργησε το 1965, όταν συγκεντρώθηκαν όλες οι αγορές που υπήρχαν στο λεκανοπέδιο της Αττικής και στον Πειραιά, στην περιοχή αυτή, με στόχο και κριτήριο να είναι μαζεμένα όλα τα οπωροκηπευτικά και με το Συνταγματικό δικαίωμα να διακινούνται τα εμπορεύματα μέσα από το χώρο της αγοράς. Επίσης το παραπάνω έγινε για λόγους ανταγωνισμού, τιμών, υγιεινής και πολλών άλλων προϋποθέσεων.

Πράγματι για κάποια χρόνια, το 80 με 85% των εμπορευμάτων πέρανε μέσα από το χώρο της κεντρικής λαχαναγοράς και διατίθεντο στη λιανική πώληση. Τα τελευταία χρόνια όμως έχει ανθίσει το παραεμπόριο από διάφορες πλευρές και δυστυχώς έχει φτάσει σήμερα η αγορά να επιτελεί πολύ μικρό έργο, δηλαδή να διακινείται μόνο το 15% από τα επίσημα στοιχεία του οργανισμού της κεντρικής αγοράς.

Από τα προϊόντα δηλαδή που καταναλώνει το λεκανοπέδιο της Αττικής ένα 15% διακινείται μέσα από το χώρο της κεντρικής λαχαναγοράς, ένα 35-50% διακινείται μέσα από το θεσμό των σούπερ μάρκετ που τα προμηθεύονται κατευθείαν από την παραγωγή με νόμιμο τρόπο και ένα 40-55% κινείται στο παραεμπόριο. (πηγή: Ο.Κ.Α.Α.)

Πραγματοποιήθηκε σημαντική μείωση της τάξης του 10% το α΄ τρίμηνο του 2012 στον αριθμό των απασχολούμενων στο λιανικό εμπόριο της χώρας, ως αποτέλεσμα της κρίσης που μαστίζει τον εμπορικό κόσμο με αποτέλεσμα η δυσάρεστη αυτή εξέλιξη να αποτυπώνεται, στα μεγάλα ποσοστά ανεργίας, που καταγράφουν αρνητικά ρεκόρ ανά τρίμηνο.

Πιο συγκεκριμένα, από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), δημοσιοποιήθηκαν τα εξής:

- Ο γενικός δείκτης απασχολούμενων ατόμων στο λιανικό εμπόριο παρουσίασε μείωση 10% το α΄ τρίμηνο 2012 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του α΄ τριμήνου 2011.
- Ο δείκτης της ομάδας καταστημάτων ειδών διατροφής παρουσίασε μείωση 7,9%, ενώ ο δείκτης της ομάδας καταστημάτων ειδών εκτός διατροφής και καυσίμων παρουσίασε μείωση 11,4%.
- Ο ίδιος δείκτης, το α΄ τρίμηνο 2012 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του δ΄ τριμήνου 2011, παρουσίασε μείωση 1,9%.
- Ο δείκτης της ομάδας καταστημάτων ειδών διατροφής παρουσίασε μείωση 0,3%, ενώ ο δείκτης της ομάδας καταστημάτων ειδών εκτός διατροφής και καυσίμων παρουσίασε μείωση 3,3%.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πιο πρόσφατα στατιστικά στοιχεία ανά κατηγορία στα φρούτα και τα λαχανικά της αγοράς του Ρέντη για τα έτη 2000 έως 2013 καθώς και τις συγκεντρωτικές ποσότητες ανά μήνα για το έτος 2013.

Πίνακας 3-α.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ														
ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ: ΤΟΝΟΙ														
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ														
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ΛΑΧΑΝΙΚΑ	238.325,3	70.312,8	130.074,8	219.282,3	6.722,2	5.705,9	296,9	1.885,9	12.124,4	21.736,4	4.224,5	97.246,8	166.022,4	3.802,0
ΦΡΟΥΤΑ	202.607,9	66.625,8	117.267,2	173.453,0	4.830,1	3.383,9	87,6	1.406,5	9.872,2	16.333,8	2.465,3	88.349,2	147.642,7	2.554,6
ΣΥΝΟΛΟ	440.933,2	392.735,3	313.665,1	247.342,0	185.596,0	136.938,6	80.749,3	38.070,2	21.996,6	11.552,3	9.089,8	6.689,8	6.356,6	3.292,4

Πίνακας 3-β.

ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2013														
	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΪ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ		
ΛΑΧΑΝΙΚΑ	159,5	129,4	140,0	128,6	96,5	162,2	117,7	144,7	257,4	242,2	167,4	140,3		
ΦΡΟΥΤΑ	141,1	97,8	99,8	139,6	64,3	61,7	139,6	151,6	149,5	114,1	138,4	109,0		
ΣΥΝΟΛΟ	300,6	227,2	239,8	268,2	160,8	223,9	257,3	296,3	406,9	356,3	305,8	249,3		

Πηγή: <http://www.okaa.gr/>

Ο πίνακας 3-α αναφέρει στοιχεία για τις συγκεντρωτικές διακινούμενες ποσότητες για τα έτη 2000 έως και το 2013.

Όπως φαίνεται τα λαχανικά σημείωσαν τις μεγαλύτερες ποσότητες το 2000 (238.325,3 τόνους).Απο το 2001 έως το 2013 παρατηρούνται μεγάλες και απότομες δικυμανσεις.Το 2006 σημειωνεται η μικρότερη τιμη (296,9 τόνοι).

Τα φρούτα σημείωσαν τις μεγαλύτερες ποσότητες το 2000 (202.607,9 τόνοι).Ενώ ξεκινάνε με μεγάλα ποσοστά το 2001 υπάρχει σημαντική μείωση ενώ αυξάνονται τα δυο επόμενα έτη.Σημειώνεται μια ραγδαία πτώση το 2004 η οποία συνεχίζεται μέχρι το 2006 (87,6 τόνοι).Απο το 2007 η έχουν ανοδική τάση ενώ το 2010 σημαντική μείωση.Πολύ αυξημένα ποσοστά εμφανίζουν το 2011 και 2012 και το 2013 κινούνται σε πολύ χαμηλά ποσοστά.

Ως συνολική εικόνα ανά έτος, το μεγαλύτερο ποσοστό σαν σύνολο σε φρούτα και λαχανικά καταγράφηκε το έτος 2000 ενώ το μικρότερο κατά το έτος 2013.

Αντίστοιχα στις μηνιαίες ποσότητες φρουτων και λαχανικων (πίνακας 3-β) ο μηνας που σημείωσε το μεγαλυτερο ποσοστό ήταν ο Σεπτέμβριος με 406,7 τόνους. Ακολουθεί ο Οκτώμβριος με 356,3 τόνους, ο Νοέμβριος με 305,8 τόνους και ο Ιανουάριος με 300,6 τόνους, ο Αύγουστος με 296,3 τόνους,ο Απρίλιος με 268,2 τόνους, ο Ιούλιος με 257,3 τόνους, ο Δεκέμβριος με 249,3 τόνους, ο Μαρτιος με 239,8 τόνους, ο Φεβρουάριος με 227,2 τόνους, ο Ιούνιος με 223,9 τόνους, και ο Μάιος με 160,8 τόνους.

Αναλυτικά,ξεκινώντας απο τον Ιανουάριο παρατηρούμε μια μικρή μείωση των ποσοτήτων μέχρι το Φεβρουάριο,απο το Φεβρουάριο μέχρι τον Απρίλιο έχουμε μικρές αυξομειώσεις των ποσοτήτων,ο Μάιος παρουσιάζει μεγάλη μείωση σχεδον στο μισό,απο τον Ιούνιο μέχρι τον Αύγουστο παρατηρούμε σταδιακή αύξηση των ποσοτήτων που φτάνει σχεδόν στο

διπλάσιο σε σχέση με το Μάιο. Ο Σεπτέμβριο σημειώνει τα μεγαλύτερα ποσοστά ενώ από τον Οκτώβριο μέχρι και το Δεκέμβριο μειώνονται σταδιακά.

Συνολικά, ο μήνας με τις μεγαλύτερες δικινούμενες ποσότητες φρούτων και λαχανικών ήταν ο Σεπτέμβριος (406,9 τόνοι) ενώ αυτός με τις μικρότερες ήταν ο Μάιος (160,8 τόνοι).

Παρακάτω ακολουθούν οι υποκατηγορίες των φρούτων σε συγκεντρωτικές και μηνιαίες ποσότητες αντίστοιχα.

Πίνακας 3-γ.														
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ														
ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΦΡΟΥΤΑ														
ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ: ΤΟΝΟΣ														
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ														
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ΑΒΟΚΑΝΤΟ	286,1	274,2	242,5	133,5	67,8	52,4	32,3	18,1	4,7					
ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ	4.103,1	3.174,7	2.882,4	2.823,7	1.639,7	1.637,7	1.021,2	328,2	67,1	56,9	10,2	0,7	3,6	1,4
ΑΝΑΝΑΣ	272,9	273,1	288,6	64,0	30,2	20,3	14,1							
ΑΧΛΑΔΙΑ	12.141,0	11.160,8	10.088,1	7.490,6	6.395,2	4.018,8	2.672,9	692,2	425,4	335,4	326,8	196,7	335,3	266,3
ΒΕΡΙΚΟΚΑ	1.649,0	1.399,5	1.015,9	1.059,2	797,3	940,8	337,6	192,4	102,7	18,0	15,5	3,8	25,7	45,3
ΒΥΣΣΙΝΑ	222,4	170,7	111,9	226,1	265,6	59,5	226,8	6,6	23,3	6,6	2,9	2,0	1,0	0,8
ΓΚΡΕΙΠΦΡΟΥΤ	990,3	727,8	755,3	470,3	350,5	251,8	91,3	30,4	33,3	2,1	1,5	0,5		
ΔΑΜΑΣΚΗΝΑ	1.207,6	1.439,5	1.316,2	492,5	906,2	765,0	324,5	356,9	179,3	150,4	108,8	85,4	111,7	49,3
ΚΑΡΠΟΥΖΙΑ	40.368,0	30.934,9	27.681,1	23.913,4	9.267,4	8.719,5	14.964,8	2.678,0	2.116,5	615,9	307,6	263,1	243,5	8,6
ΚΑΣΤΑΝΑ	558,5	622,0	534,5	386,8	376,5	280,1	21,0	108,6	64,6	64,3	59,2	49,2	63,2	27,1
ΚΕΡΑΣΙΑ	5.548,1	3.625,9	5.181,3	3.921,2	3.024,0	2.422,1	1.263,9	471,7	296,9	34,8	14,2	10,8	20,4	4,7
ΚΟΡΟΜΗΛΑ	61,7	77,4	137,2	78,3	52,2	64,2	49,4	28,8	15,3	8,6	27,3	24,1	13,3	3,9
ΚΥΔΩΝΙΑ	425,1	432,7	332,2	386,8	301,9	236,0	34,0	169,3	123,8	99,2	139,1	115,4	153,4	126,4
ΛΕΜΟΝΙΑ	8.818,6	8.981,1	10.889,8	9.162,4	6.491,7	3.728,7	1.163,6	813,5	111,9	37,7	38,9	20,8	86,3	62,0
ΜΑΝΤΑΡΙΝΙΑ	5.372,5	4.707,9	4.289,7	3.717,3	3.346,9	2.081,8	632,3	629,3	311,9	133,2	109,9	46,9	44,3	23,5
ΜΗΛΑ	33.347,0	27.645,6	20.586,3	15.488,2	13.288,4	11.057,9	3.987,2	1.564,5	634,2	371,6	531,2	272,7	366,6	222,1
ΜΟΥΣΜΟΥΛΑ	450,3	470,7	320,9	305,4	48,2	350,8	94,6	43,6	1,2	5,9	4,0	0,0	0,2	0,0
ΜΠΑΝΑΝΕΣ	8.295,0	9.646,7	7.824,7	3.259,2	3.180,8	2.622,9	2.305,8	2.333,4	2.237,5	1.079,4	242,0	120,0	0,0	0,0
ΠΕΠΟΝΙΑ	13.130,4	10.355,2	8.426,3	8.526,8	6.777,2	4.520,6	2.160,7	726,2	594,2	305,6	233,8	224,1	195,0	42,5
ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ	28.176,3	23.336,8	19.365,8	16.708,6	13.298,2	10.694,6	4.430,5	3.122,1	1.577,2	1.185,6	868,1	568,8	418,2	217,8
ΡΟΔΑΚΙΝΑ	28.133,4	25.299,2	19.345,0	12.593,7	12.249,9	7.897,2	3.812,0	1.345,8	549,6	67,2	66,6	68,3	125,4	50,5
ΣΤΑΦΥΛΙΑ	5.427,1	5.110,5	3.366,9	3.639,6	3.474,0	2.144,5	450,5	385,5	165,6	16,5	28,1	6,8	36,5	156,5
ΣΥΚΑ	265,1	282,0	261,6	155,0	107,8	93,5	37,5	9,1	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6
ΦΡΑΟΥΛΕΣ	3.150,9	3.050,2	2.072,9	2.058,0	2.285,3	1.843,5	527,4	221,7	197,2	205,5	205,6	383,3	301,4	89,3
ΡΟΔΙΑ	207,5	253,9	325,6	206,6	326,3	121,6	4,4	57,9	38,7	31,8	41,5	2,4	9,6	6,4
ΣΥΝΟΛΟ	202.607,9	173.453,0	147.642,7	117.267,2	88.349,2	66.625,8	40.660,3	16.333,8	9.872,2	4.830,1	3.383,9	2.465,3	2.554,6	1.406,5

Ο παραπάνω πίνακας παρουσιάζει φρούτα σε συγκεντρωτικές ποσότητες από το 2000 μέχρι και το 2013 με μονάδα μέτρησης τον τόνο. Όσον αφορά το μεγαλύτερο σύνολο, σημειώθηκε τη χρονιά του 2000 με 202.607,9 τόνους και το μικρότερο ποσοστό το 2013 με 1.406,5 τόνους.

Τα εξεταζόμενα φρούτα είναι το αβοκάντο με μεγαλύτερα ποσοστά το 2000 (286,1 τόνους). Από το 2001 έως το 2003 (133,5 τόνοι) οι ποσότητες του μειώνονται και από το 2004 έως το 2008 (4,7 τόνοι) υπάρχει ραγδαία πτώση σε σχέση με τα προηγούμενα έτη.

Τα ακτινίδια με μεγαλύτερα ποσοστά το 2000 (4.103,1 τόνους). Από το 2001 μέχρι το 2003 παρατηρείται μικρή μείωση των ποσοτήτων, ενώ μέχρι το 2006 ο ρυθμός αυτός αυξάνεται και από το 2008 (67,1 τόνοι) παρουσιάζεται απότομη πτώση μέχρι το 2013 όπου καταλήγει στους 1,4 τόνους.

Ο ανανάς με μεγαλύτερα ποσοστά το 2002 (288,6 τόνους). Από το 2000 μέχρι το 2002 έχει αύξηση των ποσοτήτων του και το 2003 εμφανίζει μεγάλη πτώση (64,0 τόνους) η οποία συνεχίζεται μέχρι το 2006 (14,0 τόνους)

Τα αχλάδια με μεγαλύτερα ποσοστά το 2000 (12.141,0 τόνους). Από το 2000 μέχρι το 2006 παρατηρείται μια σταδιακή μείωση (2.672,9 τόνους) η οποία αυξάνεται απότομα το 2007 (692,2 τόνους) και συνεχίζει μέχρι το 2013 (266,3 τόνοι).

Τα βερίκοκα με μεγαλύτερα ποσοστά το 2000 (1.649,0 τόνοι). Από το 2001 μέχρι το 2008 παρατηρούμε μια σταδιακή μείωση των ποσοτήτων (102,7 τόνοι) η οποία αυξάνεται ραγδαία το 2009 (18,0 τόνους) συνεχίζοντας μέχρι το 2011 (3,8 τόνοι). Το 2012 υπάρχει μια απότομη αύξηση (25,7 τόνοι) η οποία συνεχίζεται και το 2013 (45,3 τόνοι).

Τα βύσσινα με μεγαλύτερα ποσοστά το 2004 (265,6 τόνοι). Από το 2000 μέχρι το 2002 φαίνεται μια μείωση (111,9 τόνοι) ενώ από το 2003 μέχρι το 2004 έχουμε αύξηση ποσοτήτων (265,6 τόνοι). Το 2005 μειώνονται αρκετά (59,5) ενώ το 2006 αυξάνονται (226,8 τόνοι). Το 2007 σημειώνουν μεγάλη πτώση (6,6 τόνοι) και αυξάνονται λίγο το 2008. Από το 2009 μέχρι το 2013 σημειώνουν πτώση συνεχώς.

Τα γρέιπφρουτ με μεγαλύτερο ποσοστό το 2000 (990,3 τόνοι).Απο 2001 μέχρι το 2005 παρουσιάζουν αυξομειώσεις ενώ από το 2006 υπάρχει σημαντική μείωση η οποία συνεχίζεται μέχρι το 2011 (0,5 τόνοι).

Τα δαμάσκηνα με μεγαλύτερα ποσοστά το 2001 (1.439,5 τόνοι).Απο το 2000 μέχρι το 2001 εμφανίζουν μικρή άνοδο ενώ μικρή πτώση το 2002.Αυξημενη πτώση παρουσιάζουν το 2003 ενώ μέχρι το 2011 ο ρυθμός τους αυξομειώνεται συνεχως.Το 2012 παρατηρείται κάποια αύξηση ενώ το 2013 είναι και πάλι σε χαμηλά επίπεδα.

Τα καρπούζια με μεγαλύτερα ποσοστά το 2000 (40.368,0 τόνοι).από το 2001 μέχρι το 2005 παρατηρείται μια συνεχής και αυξανόμενη μείωση (8.719,5 τόνοι) ενώ το 2006 διπλασιάζονται περίπου οι ποσότητες.Απο το 2007 έχουμε μεγάλη μείωση (2.678,0 τόνοι) η οποία συνεχίζεται μέχρι το 2013 (8,6 τόνοι).

Τα κάστανα με μεγαλύτερο ποσοστό το 2001 (662,0 τόνοι). Απο το 2000 μέχρι το 2001 υπάρχει μικρή αύξηση των ποσοτήτων ενώ από το 2002 μέχρι το 2005 σταδιακή μείωση που μεγαλώνει το 2006 (21,0 τόνοι).Το 2007 παρατηρείτε κάποια αύξηση αλλά από το 2008 έως το 2013 τα ποσοστα μειώνονται σταδικά (27,1 τόνοι).

Τα κεράσια με μεγαλύτερο ποσοστό το 2000 (5.548,1 τόνοι).Το 2001 εμφαίζουν κάποια μείωση ενώ αυξάνονται το 2002.Απο το 2003 εμφανίζουν σταδιακή μείωση η οποία αυξάνεται κατα πολυ απο το 2007 (471,7 τόνοι) συνεχίζοντας μέχρι το 2013 (4,7 τόνοι).

Τα κορόμηλα με μεγαλύτερα ποσοστά το 2002 (137,2 τόνοι).Απο το 2000 μέχρι το 2002 παρουσιάζουν μια σταδιακή αύξηση ενώ απο το 2003 μέχρι το 2004 μειώνονται.Το 2005 εμφανίζουν μια ελάχιστη αύξηση ενώ απο το 2006 μέχρι το 2009 μειώνονται σταδικά.Το 2010 αυξάνονται ελαφρά ενώ συνεχή πτώση εμφανίζουν απο το 2001 εως το 2013 (3,9 τόνοι).

Τα κυδώνια με μεγαλύτερα ποσοτά το 2000 (425,1 τόνοι).απο το 2001 εως το 2005 εμφανίζουν σταδιακή πτώση(236,0 τόνοι) ενώ το 2006 εμφανίζονται πολυ χαμηλά ποσοστά (34,0 τόνοι).Το 2007 εμφανίζουν μια σχετική αύξηση (169,3 τόνοι) ενώ απο το 2008 μέχρι το 2013 οι ποσότητες αυξομειώνονται ελαφρα.

Τα λεμόνια με μεγαλύτερα ποσοστα το 2002 (10.889,8 τόνοι). Απο το 2000 μέχρι το 2002 ενφανίζουν σταδιακή αύξηση,απο το 2003 μέχρι το 2007

έχουμε αυξημένη μείωση (813,5 τόνοι),το 2008 υπάρχει μια ελαφριά αύξηση και απο το 2009 έως το 2011 μειώνονται κατα πολυ(20,8 τόνοι).Το 2012 αυξάνονται ελαφρα ενω το 2013 εχουν πτωτική τάση (62,0 τόνοι). Τα μανταρίνια με μεγαλύτερα ποσοστά το 2000 (5.372,5 τόνοι).Απο το 2001 μέχρι το 2013 ακολουθούν συνεχώς πτωτική τάση και φτάνουν στους 23,5 τόνους.

Τα μήλα με μεγαλύτερα ποσοστά το 2000 (33.347,0 τόνοι). Απο το 2001 μέχρι το 2013 εμφανίζουν συνεχώς πτωτική τάση (222,1 τόνοι).

Τα μούσμουλα με μεγαλύτερο ποσοστό το 2001 (470,7 τόνοι).Απο το 2000 μέχρι το 2002 εμφανίζουν μικρή αύξηση,απο το 2002 εως το 2004 μειωνονται αρκετά.Το 2005 υπαρχει καποια αυξηση ενω απο το 2006 οι ποσοτητες μειώνονται σημαντικά φτάνοντας σε μηδενικα επίπεδα το 2011 και το 2013.

Οι μπανάνες με μεγαλύτερα ποσοστά το 2001 (9.646,7 τόνοι).Από το 2000 μεχρι το 2001 εμφανίζουν καποια αύξηση ενω απο το 2003 μέχρι το 2011 μειώνονται σημαντικά (120 τόνοι) και τα έτη 2012 και 2013 έχουν μηδενικές τιμές.

Τα πεπόνια με μεγαλύτερο ποσοστό το 2000 (13.130,4 τόνοι).Απο το 2001 ξεκινά μια σταδιακή μείωση των ποσοτήτων οπου απο το 2007 μέχρι το 2013 σημειώνονται πολυ μικρές ποσότητες σε σχέση με το 2000.

Τα πορτοκάλια με μεγαλύτερο ποσοστό το 2000 (28.176,3 τόνοι).Απο το 2001 και μετά εμφανίζουν συνεχως πτωτική τάση μέχρι το 2013 όπου καταλήγουν σε πολύ χαμηλές ποσότητες (217,8 τόνοι).

Τα ροδάκινα με μεγαλύτερο ποσοστό το 2000 (28.133,4 τόνοι). Απο το 2001 και μετά έχουν συνεχώς πτωτική πορεία καταλήγοντας σε πολυ μικρές ποσότητες το 2013 (50,5 τόνοι).

Τα σταφύλλια με μεγαλύτερο ποσοστό το 2000 (5.427,1 τόνοι).Απο το 2001 μέχρι το 2005 παρουσιάζουν συνεχόμενη πτώση,το 2006 υπάρχει μια απότομη πτώση σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια η οποία συνεχίζεται μεχρι το 2011 (6,8 τόνοι).Το 2012 και 2013 υπαρχει απότομη αυξηση των ποσοτητων που φτάνει στους 36,5 και 156,5 τόνους αντίστοιχα.

Τα σύκα με μεγαλύτερα ποσοστά το 2001 (282,0 τόνους).Απο το 2001 αυξάνονται μέχρι το 2002 και απο το 2003 και μετά έχουν συνεχώς πτωτική

πορεία όπου απο το 2005 και μετα κινούνται σε πολυ ελάχιστες ποσότητες έως και καθόλου.

Οι φράουλες με μεγαλύτερα ποσοστά το 2000 (3.150,9 τόνοι).Απο το 2001 έως το 2005 οι ποσότητες τους αυξομειώνονται ελαφρά ενώ απο το 2006 μέχρι το 2013 υπάρχει σημαντική μείωση τους.

Τα ρόδια με μεγαλύτερα ποσοστά το 2001 (253,9 τόνοι).Από το 2000 μέχρι το 2005 οι ποσότητες παρουσιάζουν μικρές αυξομειώσεις όπου από το 2006 μέχρι το 2013 κινούνται σε ελάχιστες ποσότητες.

Πίνακας 3-5.

ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2013

	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΪ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ
ΑΒΟΚΑΝΤΟ												
ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			1,2	0,2
ΑΝΑΝΑΣ												
ΑΧΛΑΔΙΑ	34,2	20,0	12,7	28,0	7,7	6,9	44,7	27,2	28,4	20,6	16,7	19,2
ΒΕΡΥΚΟΚΚΑ					3,1	23,4	18,8	0,0				
ΒΥΣΣΙΝΑ						0,8	0,0	0,0				
ΓΚΡΕΙΠ ΦΡΟΥΤ											1,2	0,3
ΔΑΜΑΣΚΗΝΑ							22,2	22,4	3,9	0,6	0,2	
ΚΑΡΠΟΥΖΙΑ				0,0	0,0	0,0	8,6	0,0	0,0	0,0		
ΚΑΣΤΑΝΑ	3,6	0,0								7,8	5,0	10,7
ΚΕΡΑΣΙΑ					0,1	4,2	0,4	0,0				
ΚΟΡΟΜΗΛΑ						3,9	0,0					
ΚΥΔΩΝΙΑ	23,2	6,9							12,8	31,6	36,4	15,5
ΛΕΜΟΝΙΑ	3,9	4,2	5,5	11,8	9,5	0,8	0,8	0,0	2,5	1,4	14,8	6,8
ΜΑΝΤΑΡΙΝΙΑ	0,0	0,2	0,6	0,0							14,1	8,6
ΜΗΛΑ	41,7	31,8	19,2	27,5	16,0	12,3	0,0	0,3	8,9	13,4	19,7	31,3
ΜΟΥΣΜΟΥΛΑ					0,0	0,0						
ΜΠΑΝΑΝΕΣ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ΠΕΠΟΝΙΑ				0,0	0,0	2,9	11,7	16,7	11,2	0,0	0,0	
ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ	34,5	30,5	48,0	11,2	8,9	2,0	11,2	8,7	7,5	13,7	26,1	15,5
ΡΟΔΑΚΙΝΑ					8,8	4,5	12,8	16,3	7,8	0,3		
ΣΤΑΦΥΛΙΑ							8,4	59,4	66,3	21,1	1,3	
ΣΥΚΑ							0,0	0,6				
ΦΡΑΟΥΛΕΣ		4,2	13,8	61,1	10,2							
ΡΟΔΙΑ	0,0								0,2	3,6	1,7	0,9
ΜΑΝΓΚΟ												
ΣΥΝΟΛΟ	141,1	97,8	99,8	139,6	64,3	61,7	139,6	151,6	149,5	114,1	138,4	109,0

Πηγή: <http://www.okaa.gr/okaa/statistics>

Ο παραπάνω πίνακας εξετάζει τις μηνιαίες ποσότητες κατανάλωσης φρούτων για το έτος 2013.

Αναλυτικά, τα ακτινίδια καταναλώθηκαν σε ελάχιστες ποσότητες το Νοέμβριο και το Δεκέμβριο.

Τα αχλάδια καταναλώθηκαν όλους τους μήνες με μεγαλύτερη κατανάλωση τον Ιούλιο. Από τον Ιανουάριο μέχρι τον Ιούνιο παρουσιάζουν μια φθίνουσα πορεία ενώ από τον Αύγουστο και μετά οι τιμές αυξομειώνονται φθάνοντας στο χαμηλότερο ποσοστό τους το μήνα Δεκέμβριο.

Τα βερίκοκα μεγαλύτερη κατανάλωση παρουσιάζουν το μήνα Ιούνιο. Από το Μάιο παρατηρείται ανοδική πορεία που στη συνέχεια φθίνει θάνοντας σε μηδενικές ποσότητες τον Αύγουστο.

Τα βύσσινα κινούνται σε μηδενικές ποσότητες τον Ιούνιο μέχρι τον Αύγουστο.

Τα γρέιπφρουτ κινούνται σε ελάχιστες έως μηδενικές ποσότητες τους δυο τελευταίους μήνες.

Τα δαμάσκηνα παρουσιάζουν υψηλές τιμές τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, το Σεπτέμβριο ελάχιστες ποσότητες ενώ τον Οκτώβριο και Νοέμβριο σχεδόν μηδενικές.

Τα καρπούζια καταναλώθηκαν μόνο το μήνα Ιούλιο σε όχι πολύ μεγάλα ποσοστά.

Τα κάστανα καταναλώθηκαν τον Ιανουάριο και τους τρεις τελευταίους μήνες με υψηλότερο ποσοστό το Δεκέμβριο.

Τα κεράσια καταναλώθηκαν από το Μάιο μέχρι τον Αύγουστο με σχεδόν μηδενικές ποσότητες.Εξαιρεση παρουσιάζει ο Ιούνιος όπου τα ποσοστά είναι πιο αυξημένα.

Τα κορόμηλα καταναλώθηκαν τον Ιούνιο με μικρές τιμές ενώ τον Ιούλιο οι τιμές είναι μηδενικές.

Τα κυδώνια καταναλώθηκαν τους δύο πρώτους μήνες του έτους, με υψηλές τιμές τον Ιανουάριο ενώ το Φεβρουάριο υπάρχει κατακόρυφη πτώση, και τους τέσσερις τελευταίους με υψηλότερες τιμές το μήνα Νοέμριο.

Τα λεμόνια καταναλώθηκαν όλους τους μήνες εκτός από τον Αύγουστο που η τιμή τους είναι μηδενική.Παρουσιάζουν ανοδική πορεία μέχρι τον Απρίλιο όπου είναι και το μεγαλύτερο ποσόστο τους και συνεχίζουν με μια πτωτική τάση.Από το Σεπτέμβριο μέχρι το Δεκέμβριο οι τιμές αυξομειώνονται.

Τα μανταρίνια κινούνται σε μηδενικές τιμές τους τέσσερις πρώτους μήνες,τοΝοεμβριο παρατηρείται μια αύξηση οποια η είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό τους,ενω το Δεκέμβριο το ποσοστό τους πεφτει σχεδόν στο μισό.

Τα μήλα σημειώνουν μεγάλη κατανάλωση τους μήνες Ιανουάριο,Φεβρουάριο και Δεκεμβριο.Τους υπόλοιπους μήνες παρουσιάζουν μικρή κατανάλωση και μηδενικη τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο.

Τα μούσμουλα σημειώνουν μηδενική κατανάλωση κατά το Μάιο και Ιούνιο ενώ οι μπανάνες όλο το έτος.

Τα πεπόνια από τον Ιούνιο μέχρι τον Αύγουστο σημειώνουν ανοδική πορεία ενώ το Σεπτέμβριο παρατηρείται πτώση.

Τα πορτοκάλια κινούνται όλο το χρόνο,όπου από τον Ιανουάριο έχουν πτωτική τάση η οποία αυξάνεται κατα πολύ μέχρι τον Ιούνιο.Τον Ιούλιο σημειώνεται μια αύξηση ενώ τους επόμενους δυο μήνες υπάρχει πτωτική πορεία. Τον Οκτώμβριο και Νοέμβριο τα ποσοστά αυξάνονται περίπου στο διπλάσιο ενώ το Δεκέμβρη μειώνονται πάλι.

Τα ροδάκινα καταναλώθηκαν τους μήνες Μάιο έως Οκτώμβριο. Τον Ιούνιο παρουσιάζουν πτωτική τάση ενώ αυξάνονται σταδιακά τους δύο επόμενους μήνες.Σεπτέμβριο μειώνονται σχεδόν στο μισό και τον Οκτώμβρη σημειώνουν μηδενικά ποσοστά.

Τα σταφύλλια κινήθηκαν από τον Ιούλιο μέχρι το Νοέμβριο.Τον Αύγουστο σημειώνουν ραγδαία αύξηση μέχρι το Σεπτέμβρη.τον Οκτώμβριο οι ποσότητες μειώνονται σημαντικά ενώ το Νοέμβριο είναι ελάχιστες.

Τα σύκα παρουσιάζουν μηδενικές ποσότητες τον Ιούλιο και Αύγουστο.

Οι φράουλες καταναλώθηκαν τους μήνες Φεβρουάριο μέχρι Μάιο.Εμφανίζουν χαμηλές τιμες με ανοδική πορεία το Φεβρουάριο και Μαρτιο και τον Απρίλιο πάρα πολύ μεγάλα ποσοστά.Το Μάιο εμφανίζουν πάλι πτωτική τάση.

Τα ροδια καταναλώθηκαν τους μήνες Σεπτέμβριο όπου κινήθηκαν με σχεδον μηδενικά ποσοστά,Οκτώμβριο όπου εμφανίζουν κάποια ανοδο, Νοέμβριο και Δεκέμβριο με πτωτική τάση που φτάνει σε μηδενικές τιμές.

Συνολικά, ο μήνας με τη μεγαλύτερη κατανάλωση των αναγραφόμενων φρούτων ήταν ο Αύγουστος και ο μήνας με τη μικρότερη ο Ιούνιος.

3.3 ΑΞΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΚΙΝΟΥΝΤΑΙ

Αναφορικά, με τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται η τιμή σε όλα τα προϊόντα συμπεραίνεται ότι αυτή προκύπτει από τις προσφορές των εμπόρων. Οι τιμές των εμπόρων λαμβάνουν υπόψη τους τα εργατικά έξοδα, το υλικό συσκευασίας, τη μεταφορά μέχρι το συσκευαστήριο, τη φόρτωση, τα εργατικά. Η τελική τιμή λοιπόν, καθορίζεται βάσει των παραπάνω +10%. Εάν θέλει κάποιος έμπορος, μπορεί να πουλήσει φθηνότερα, αλλά όχι περισσότερο (Χονδρούλης, 2005; Καπλάνης, 2005).

Οι τιμές που διαμορφώνονται στο χώρο της κεντρικής αγοράς και στο χώρο των λαϊκών αγορών καθορίζονται ανάλογα με το τι ποσότητες υπάρχουν. Όταν είναι λίγες σε ένα είδος, η τιμή είναι υψηλή, ενώ όταν οι ποσότητες είναι πολλές, η τιμή είναι πιο χαμηλή. Λειτουργούν δηλαδή βάσει του νόμου της προσφοράς και της ζήτησης.

Πιο συγκεκριμένα με μειωμένες τιμές έως και 52% πωλούνται το 2012 τα φρούτα και τα λαχανικά στην Κεντρική Αγορά Αθηνών του Ρέντη και σύμφωνα με επίσημα στοιχεία του Οργανισμού Κεντρικής Αγοράς Αθηνών (Ο.Κ.Α.Α. ΑΕ), από τα 32 είδη φρούτων και λαχανικών, τα 27 έχουν ,μειωμένες τιμές μέχρι και 52% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, δύο παρουσιάζουν σταθερή τιμή και μόλις 3 προϊόντα, όπως ο αρακάς, έχουν αύξηση στην τιμή τους.

Τα κουνουπίδια είναι προς πώληση έως και 52% φθηνότερα, ενώ τα καρότα 50% φθηνότερα. Το λάχανο έχει μειωθεί κατά 49% σε σχέση με

πέρυσι, τα σκόρδα (-54%), οι ντομάτες (-17%), το σπανάκι (-29%), οι πατάτες (-39%), τα αχλάδια (-32%), τα ακτινίδια (-25%) και τα ομφαλοφόρα πορτοκάλια (-19%).

Η Ελλάδα επίσης ελέγχεται αγορανομικά με τα ποσοστά κέρδους. Υπάρχει δηλαδή αγορανομική διάταξη και δεν είναι ελεύθερα τα πράγματα που καθορίζουν τα ποσοστά κέρδους (Χονδρούλης, 2005; Καπλάνης, 2005).

Προσπάθεια ώστε να προσελκύσουν καταναλωτές κάνουν και οι χονδρέμποροι της Αθήνας κάνοντας γνωστό ότι πουλάνε φθηνότερα κατά 20% σε σχέση με τις τιμές λιανικής κηπευτικά και φρούτα.

Την ίδια στιγμή ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας Παραγωγών Πωλητών Λαϊκών Αγορών Παντελής Μόσχος επικρότησε την προσπάθεια των παραγωγών σημειώνοντας όμως πως πουλάνε αδιάθετες εδώ κι έξι μήνες ποσότητες. Τους πρότεινε δε, να μπουν στις λαϊκές αγορές" (<http://www.imerisia.gr>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

4.1 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Γύρω από το χώρο της αγοράς παρατηρείται το φαινόμενο, του παρεμπορίου. Συγκεκριμένα, πολλά πρακτορεία μεταφορών, αποθήκες που μεταφέρουν εμπορεύματα από διάφορα μέρη της Ελλάδας και κυρίως την Κρήτη, κάνουν παράνομο εμπόριο. Φέρνουν τα εμπόριο από την Κρήτη, το πουλάνε σε υποτιθέμενους παραγωγούς και μένουν στην Αθήνα και τα μεταπωλούν. Για να αντιμετωπιστεί το παραπάνω πρέπει να αλλάξουν οι κανόνες και να γίνονται όλα με νόμιμο τρόπο. Να είναι δηλαδή τα προϊόντα ελεγμένα και από θέμα υγιεινής και από θέμα τιμής και ποιότητας (Χονδρούλης, 2005; Καπλάνης, 2005).

Το παραεμπόριο δημιουργείται στους τόπους παραγωγής. Συγκεκριμένα πραγματοποιούνται παράνομες μεταφορτώσεις λαχανικών και φρούτων γύρω από τη λαχαναγορά κατά τις βραδινές ώρες, χωρίς να συνοδεύονται τα φορτία με τα νόμιμα παραστατικά και χωρίς να τηρούνται οι υγειονομικές προϋποθέσεις. Επιπλέον, έμποροι από Βουλγαρία και Ρουμανία μεταφορτώνουν οπωροκηπευτικά προϊόντα, χωρίς να συνοδεύονται τα φορτία με τα απαιτούμενα έγγραφα.

Επίσης, μέρος του παρεμπορίου που «ανθεί» γύρω από τη λαχαναγορά διοχετεύεται στις λαϊκές αγορές μέσω ψευτοπαραγωγών (Χονδρούλης, 2005; Καπλάνης, 2005).

4.2 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Ο ΟΚΑΑ Α.Ε. έχει θέσει σαφείς και μετρήσιμους επιχειρησιακούς στόχους που περιγράφονται στο Επιχειρηματικό του Σχέδιο βάσει του οποίου λειτουργεί. Οι στόχοι αυτοί μπορούν επιγραμματικά να συνοψιστούν στους εξής: (πηγή: Ο.Κ.Α.Α., 2013)

1. Εντατικό πρόγραμμα σταδιακού εκσυγχρονισμού των εγκαταστάσεων με βάση τα διεθνή πρότυπα.
2. Ανάπτυξη των δραστηριοτήτων κυρίως με την εισαγωγή νέων κατηγοριών προϊόντων που διακινούνται στην Αγορά.
3. Βελτίωση των παρεχόμενων προς τους εμπόρους υπηρεσιών, επέκταση του χαρτοφυλακίου υπηρεσιών και ανάπτυξη νέων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας για τον Οργανισμό.
4. Περαιτέρω αξιοποίηση των περιουσιακών στοιχείων του Οργανισμού
5. Διοικητική και λειτουργική αναδιοργάνωση με στόχο τη μεγιστοποίηση της απόδοσης.

Στη παρούσα φάση οι ενέργειες που ακολουθούνται ευθυγραμμισμένες με τους παραπάνω Επιχειρησιακούς Στόχους, είναι οι ακόλουθες:

1. Εγκατάσταση ολοκληρωμένου συστήματος ERP, η λειτουργία του οποίου θα βελτιώσει τις διαδικασίες του ΟΚΑΑ, θα διευκολύνει τη διατμηματική συνεργασία και εν τέλει θα βοηθήσει στη δημιουργία καλύτερων δομών μέσα στην επιχείρηση ενώ παράλληλα θα συντελέσει στην αύξηση της αποτελεσματικότητας. Το σύστημα ERP έχει ήδη εγκατασταθεί και αναμένεται να τεθεί σε πλήρη λειτουργία το

Β' εξάμηνο του 2007, μετά την απαραίτητη εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού.

2. Ανάπτυξη συστήματος ελεγχόμενης εισόδου, εξόδου και παραμονής στους χώρους της Αγοράς, το οποίο θα διασφαλίσει την καλύτερη οργάνωση των μετακινήσεων και θα μεγιστοποιήσει τα έσοδα του ΟΚΑΑ. Το σύστημα έχει ήδη εγκατασταθεί και προς το παρόν πραγματοποιούνται πιλοτικές δοκιμές, ώστε να διαπιστωθεί τυχόν αναγκαιότητα διορθωτικών παρεμβάσεων και να διασφαλιστεί η ομαλή μετάβαση στο νέο σύστημα. Το επόμενο χρονικό διάστημα πρόκειται να υλοποιηθεί πρόγραμμα ενημέρωσης όλων των εμπλεκομένων, με στόχο το σύστημα να τεθεί σε λειτουργία το Β' εξάμηνο του 2007.
3. Εσωτερική Αναδιοργάνωση μέσω της αλλαγής της οργανωτικής δομής και της ανάπτυξης συστημάτων για τη διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων. Προς το παρόν ο ΟΚΑΑ βρίσκεται σε φάση εισαγωγής νέου συστήματος Αξιολόγησης, μέσα από το οποίο θα χαρτογραφήσει το ανθρώπινο δυναμικό του, θα αποτυπώσει δεξιότητες και θα εισάγει εκπαιδευτικά προγράμματα, δράσεις που θα οδηγήσουν στη βελτίωση της αποδοτικότητας του προσωπικού. Παράλληλα, μελετάται η αναγκαιότητα εισαγωγής συστήματος Παροχής Κινήτρων & Ανταμοιβών, καθώς και η διενέργεια Έρευνας Ικανοποίησης Εργαζομένων σε ετήσια βάση, η οποία θα αποτιμήσει το εργασιακό κλίμα και θα υποδείξει τις ενέργειες αυτές που θα συντελέσουν στη βελτίωσή του.

Οι Βραχυπρόθεσμοι επιχειρησιακοί στόχοι είναι οι ακόλουθοι:(πηγή: Ο.Κ.Α.Α.)

1. Ο εκσυγχρονισμός των εγκαταστάσεων και συγκεκριμένα η δημιουργία 43 νέων καταστημάτων κρεατεμπορίας, η ασφαλτόστρωση της Κεντρικής Λαχαναγοράς και η επισκευή των ραμπών φόρτωσης των οπωροκηπευτικών καθώς και η βελτίωση των υπαρχουσών υποδομών στις υπόλοιπες εγκαταστάσεις, σύμφωνα και με τους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
2. Η ανάπτυξη συστήματος για την ελεγχόμενη είσοδο, έξοδο και παραμονή στις εγκαταστάσεις της Αγοράς.
3. Η δημιουργία ισχυρού brand name και η καθιέρωσή του στη συνείδηση του καταναλωτή ως συνώνυμου της Ποιότητας.
4. Η ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων με την εισδοχή νέων κλαδικών προϊόντων στην Αγορά, όπως τα ψάρια και θαλασσινά, τα προϊόντα ανθοκομίας, κλπ.
5. Η περαιτέρω αξιοποίηση του ακινήτου & των εγκαταστάσεων.
6. Η διεύρυνση του portfolio των παρεχόμενων από τον ΟΚΑΑ υπηρεσιών με την ανάπτυξη νέων συμπληρωματικών υπηρεσιών.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η παρούσα εργασία μελέτησε την κεντρική λαχαναγορά των Αθηνών. Συγκεκριμένα παρουσίασε την ιστορική αναδρομή της κεντρικής λαχαναγοράς των Αθηνών, τους σκοπούς και στόχους της και τη γεωγραφική περιοχή στην οποία απευθύνεται. Μελέτησε τις δομές και τις εγκαταστάσεις της κεντρικής λαχαναγοράς των Αθηνών, τη διοίκησή της, το προσωπικό της και τους παραγωγούς και τους εμπόρους. Αναφέρθηκε στους τρόπους και τις διαδικασίες λειτουργίας της κεντρικής λαχαναγοράς των Αθηνών, στις ποσότητες των προϊόντων που διακινούνται αλλά και στις αξίες των προϊόντων. Τέλος αναφέρθηκε στα προβλήματα και τις προοπτικές της κεντρικής λαχαναγοράς των Αθηνών.

Από το σύνολο της παρούσης εργασίας συμπεραίνεται ότι ο Οργανισμός Κεντρικής Λαχαναγοράς Αθηνών, λειτουργεί από το 1955, με στόχο να διατηρεί ηγετική θέση στην εγχώρια αγορά τροφίμων, να επεκτείνει τις εμπορικές μισθώσεις, να υιοθετεί τα καλύτερα ευρωπαϊκά πρότυπα και να επενδύει σε προηγμένες εγκαταστάσεις εμπορίας και μεταποίησης. Απώτερος σκοπός του είναι η ποιότητα στα προϊόντα, τις υπηρεσίες, στη διακίνηση, τη φύλαξη, τις εγκαταστάσεις και η διαφάνεια στις συναλλαγές, τα οικονομικά αποτελέσματα, τις επενδύσεις.

Ο Οργανισμός Κεντρικής Λαχαναγοράς Αθηνών αποτελεί τη μεγαλύτερη αγορά τροφίμων στην Ελλάδα, τροφοδοτώντας τις ευρύτερες περιοχές της Αθήνας και του Πειραιά. Οι έμποροι συνεργάζονται με ανθρώπους από όλο τον ελλαδικό χώρο. Κατά την πώληση του προϊόντος,

κρατάνε την προμήθειά τους, η οποία ανέρχεται στο 7% των συνολικών εισπράξεων και τα υπόλοιπα χρήματα, αφού αφαιρεθούν τα φορτωτικά, τα αποδίδουν στον παραγωγό. Η τελική τιμή λοιπόν, καθορίζεται βάσει των παραπάνω +10%. Εάν θέλει κάποιος έμπορας, μπορεί να πουλήσει φθηνότερα, αλλά όχι περισσότερο.

Το βασικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο Οργανισμός Κεντρικής Λαχαναγοράς Αθηνών, είναι το παρεμπόριο, για το οποίο έχει αναπτύξει μέτρα, προκειμένου για την καταπολέμησή του.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η παρούσα εργασία μελέτησε την κεντρική λαχαναγορά των Αθηνών, η οποία λειτουργεί από το 1955 και αποτελεί τη μεγαλύτερη αγορά τροφίμων στην Ελλάδα. Το βασικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο Οργανισμός Κεντρικής Λαχαναγοράς Αθηνών, είναι το παρεμπόριο, για το οποίο έχει αναπτύξει μέτρα, προκειμένου για την καταπολέμησή του.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. James A.F. Stoner & R. Freeman E.,(1989), Management, fourth edition, Prentice Hall, Inc,
2. Wayne M.,(2005), Human resource management, 2005, Pearson Prentice hall
3. Ημερησία on line (2012) "Στο Κίνημα και η Λαχαναγορά" Ανάκτηση από: <http://www.imerisia.gr>, Ιούλιος 2012
4. Καπλάνης Α. (2005), Κεντρική Λαχαναγορά Ρέντη Συνεντεύξεις, Ρεπορτάζ Χωρίς Σύνορα, ανακτημένο από: http://rwf-archive.gr/interviews_senaria-new.php?id=141&interview=1&interview_id=238
5. Ο.Κ.Α.Α., (2013). Ο Οργανισμός, ανακτημένο από: <http://www.okaa.gr/okaa/articles/category.jsp?context=102&categoryid=2270>
6. Χονδρούλης Κ. (2005), Κεντρική Λαχαναγορά Ρέντη Συνεντεύξεις, Ρεπορτάζ Χωρίς Σύνορα, ανακτημένο από: http://rwf-archive.gr/interviews_senaria-new.php?id=141&interview=1&interview_id=238