



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Τ.Ε.

«Υλοποίηση διαδικτυακού τόπου αγγελιών για πώληση αυτοκινήτων και ανταλλακτικών».

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΤΟΥ
ΠΕΤΡΟΥ Σ. ΤΟΜΕΛΗ
ΑΜ 2012197

Επιβλέπων: Θανόπουλος Αριστομένης.

Σπάρτη Σεπτέμβριος 2016.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
Ι Δ Ρ Υ Μ Α



ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Τ.Ε.

«Υλοποίηση διαδικτυακού τόπου αγγελιών για πώληση αυτοκινήτων και ανταλλακτικών».

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΤΟΥ

ΠΕΤΡΟΥ Σ. ΤΟΜΕΛΗ

ΑΜ 2012197

Επιβλέπων: Θανόπουλος Αριστομένης.

Εγκρίθηκε από την τριμελή επιτροπή

(Υπογραφή)

(Υπογραφή)

(Υπογραφή)

.....

.....

.....

Περίληψη

Η παρούσα εργασία ασχολείται με την κατασκευή ενός δικτυακού τύπου πωλήσεων αυτοκινήτων και ανταλλακτικών. Σκοπός μας ήταν αφού εξηγήσουμε στον αναγνώστη από θεωρητική άποψης το ίντερνετ, το ηλεκτρονικό εμπόριο και τα εργαλεία που υπάρχουν για την κατασκευή ενός διαδικτυακού τύπου, να τον βοηθήσουμε με απλές οδηγίες και πλούσιο εικονογραφικό υλικό, στο να μπορέσει να κατασκευάσει και ο ίδιος ένα τέτοιο διαδικτυακό τύπο.

Η εργασία αποτελείται από πέντε κεφάλαια. Στο πρώτο δίνουμε γενικές πληροφορίες για τον σκοπό της εργασίας και την οργάνωσή της. Στο δεύτερο κεφάλαιο ασχολείται με το ηλεκτρονικό εμπόριο, αναλύοντας τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα και τις ιδιαιτερότητες ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Στο τρίτο κεφάλαιο κάνουμε μια αναφορά στα ήδη των ηλεκτρονικών σελίδων, αναλύουμε τις διαφορές μεταξύ των δυναμικών και των στατικών σελίδων και εξηγούμε γιατί επιλέξαμε την δυναμική σελίδα για την κατασκευή μας.

Στο τέταρτο κεφάλαιο ασχοληθήκαμε με εργαλεία που χρειαζόμαστε για την δημιουργία του διαδικτυακού τύπου. Προσπαθήσαμε να δώσουμε όσο πιο απλά μπορούσαμε όλες τις πληροφορίες για το λογισμικό, τον διακομιστή, τον εξυπηρετητή, τις γλώσσες προγραμματισμού, τις βάσεις δεδομένων, και τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένων ώστε να γίνει πιο κατανοητή η διαδικασία της κατασκευής.

Στο τελευταίο κεφάλαιο ασχοληθήκαμε με την κατασκευή, δίνοντας τις κατάλληλες οδηγίες και εξηγήσεις πλαισιωμένες από εικόνες που κάνουν πολύ πιο εύκολα και κατανοητά τα βήματα που πρέπει κανείς να ακολουθήσει για να κατασκευάσει ένα δικτυακού τύπου πωλήσεων αυτοκινήτων και ανταλλακτικών.

Abstract

This project shows how a web-site of selling cars and spare parts can be created. Our aim is to explain to the reader in theory about the internet, the e-commerce and the tools that we will use to design the site, and lastly to give him simple instructions and illustrations, to create his own web page.

The project is consisted of five chapters. The first chapter refers to general information about the purpose of the project and its content. The second part is about e-commerce, classifying the advantages, the disadvantages and the specific tools of an "electronic-shop". In continuity, the third chapter introduces the categories of web pages and then it analyses the differences between dynamic and static web pages. Furthermore, it explains the reasons for choosing the dynamic web page for our design.

The fourth chapter indicates the tools that we need to create the web site. Additionally, we have tried to present a complete guide and information about the Open Source Software, the Web Server, the Wamp Server, the programming languages, the database and the content management systems, so the procedure will be more comprehensive.

The last chapter is comprised of the creation of the site. Applicable instructions and explanations following by illustrations will give to the reader the chance to create his own site of selling cars and spare parts, easier and comprehensive.

Ευχαριστίες

Καταρχήν θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους έχουν συμβάλει με κάθε τρόπο στην μόρφωσή μου μέχρι σήμερα που ολοκληρώνω τις σπουδές μου με την παρούσα εργασία.

Ιδιαίτερα θέλω να ευχαριστήσω, τον καθηγητή μου Κύριο Αριστομένη Θανόπουλο για την ανάθεση αυτού του θέματος στο πρόσωπό μου καθώς και τις συμβουλές που μου έδινε από την λήψη του θέματος μέχρι και την ολοκλήρωσή του.

Επίσης θέλω να ευχαριστήσω τον φίλο μου Α.Ι. για την πολύτιμη στήριξή του αλλά και τις συμβουλές του πάνω σε θέματα προγραμματισμού και υλοποίησης της ιστοσελίδας μου.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου για την κατανόηση, την οικονομική και την ψυχολογική υποστήριξη που μου προσέφερε καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου συμβάλλοντας με το δικό τους τρόπο στο να πετύχω τους στόχους μου.

Στους γονείς μου.

ΔΗΛΩΣΗ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Με πλήρη επίγνωση των συνεπειών του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων, δηλώνω ενυπογράφως ότι είμαι αποκλειστικός συγγραφέας της παρούσας Πτυχιακής Εργασίας, για την ολοκλήρωση της οποίας κάθε βοήθεια είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται λεπτομερώς στην εργασία αυτή. Έχω αναφέρει πλήρως και με σαφείς αναφορές, όλες τις πηγές χρήσης δεδομένων, απόψεων, θέσεων και προτάσεων, ιδεών και λεκτικών αναφορών, είτε κατά κυριολεξία είτε βάση επιστημονικής παράφρασης.

Αναλαμβάνω την προσωπική και ατομική ευθύνη ότι σε περίπτωση αποτυχίας στην υλοποίηση των ανωτέρω δηλωθέντων στοιχείων, είμαι υπόλογος έναντι λογοκλοπής, γεγονός που σημαίνει αποτυχία στην Πτυχιακή μου Εργασία και κατά συνέπεια αποτυχία απόκτησης του Τίτλου Σπουδών, πέραν των λοιπών συνεπειών του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων.

Δηλώνω, συνεπώς, ότι αυτή η Πτυχιακή Εργασία προετοιμάστηκε και ολοκληρώθηκε από εμένα προσωπικά και αποκλειστικά και ότι, αναλαμβάνω πλήρως όλες τις συνέπειες του νόμου στην περίπτωση κατά την οποία αποδειχθεί, διαχρονικά, ότι η εργασία αυτή ή τμήμα της δε μου ανήκει διότι είναι προϊόν λογοκλοπής άλλης πνευματικής ιδιοκτησίας.

Όνομα και Επώνυμο Συγγραφέα (Με Κεφαλαία):

ΤΟΜΕΛΗΣ Σ. ΠΕΤΡΟΣ

Υπογραφή (Ολογράφως, χωρίς μονογραφή):

Ημερομηνία (Ημέρα – Μήνας – Έτος):

Περιεχόμενα

Εικόνα 1



<http://www.top10opcionesbinarias.com>

Περίληψη.....	2
Ευχαριστίες.....	4
Δήλωση μη λογοκλοπής και ανάληψης προσωπικής ευθύνης.....	5
Περιεχόμενα.....	6
Πίνακας εικόνων.....	9
Α΄ Κεφάλαιο, γενικές πληροφορίες.	
1.1 Εισαγωγή.....	13
1.2 Αντικείμενο της πτυχιακής.....	14
1.3 Οργάνωση του τόμου.....	14
Β΄ Κεφάλαιο, εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο.	
2.1 Γενικές πληροφορίες.....	16
2.2 Η ανάπτυξη των διαδικτυακών εφαρμογών σήμερα.....	17
2.3 Ο δικτυακός τόπος αγγελιών.....	17
2.4 Προδιαγραφές του δικτυακού τόπου αγγελιών.....	18
2.5 Πλεονεκτήματα μειονεκτήματα ενός τέτοιου τόπου αγγελιών.....	18
2.6 Εφαρμογές-τεχνολογίες για ασφαλές ηλεκτρονικό εμπόριο.....	20
Γ΄ Κεφάλαιο, ιστοσελίδες (Web page).	
3.1 Γενικές πληροφορίες.....	23
3.2 Στατικές ιστοσελίδες (static web site).....	23

3.3 Δυναμικές ιστοσελίδες (dynamic web page).....	24
3.4 Επιλογή ιστοσελίδας μεταξύ στατικής και δυναμικής.....	25
Δ' Κεφάλαιο, Software και εργαλεία ανάπτυξης δυναμικών ιστοσελίδων για την υλοποίηση διαδικτυακού τόπου αγγελιών.	
4.1 Γενικές πληροφορίες.....	26
4.2 Λογισμικό ανοικτού κώδικα, (Open Source software).....	26
4.3 Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα χρήσης λογισμικού Ανοικτού Κώδικα.....	28
4.4 Όνομα χώρου, Domain Name.....	29
4.5 Ο διακομιστής web server.....	29
4.6 Ο εξυπηρετητής – wamp-server.....	30
4.7 Ο Απάχης (APACHE) ως web server	31
4.8 Γλώσσα προγραμματισμού PHP.....	32
4.9 Βάσεις δεδομένων.....	36
4.10 Η Γλώσσα SQL (Structured Query Language).....	36
4.11 Σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων – MySQL.....	37
4.12 Σύστημα διαχείρισης περιεχομένων – Joomla.....	40
4.13 Συνοπτική παρουσίαση των επεκτάσεων Joomla.....	41
Ε' Κεφάλαιο, Γενικές οδηγίες εγκατάστασης και χρήσης προγραμμάτων.	
5.1. Εγκατάσταση προγραμμάτων.....	43
5.2 Εγκατάσταση Joomla και αρχή της ιστοσελίδας.....	46
5.3 . Οι επεκτάσεις (extensions).....	51
5.4 Γενικές πληροφορίες για το Joomla.....	54
ΣΤ' Κεφάλαιο. Υλοποίηση διαδικτυακού τόπου αγγελιών για πώληση αυτοκινήτων και ανταλλακτικών.	
6.1. Αρχική σελίδα.....	61
6.2 Οδηγίες για την κατασκευή της αρχικής σελίδας.....	62
6.3 Αυτοκίνητα.....	76
6.4 Οδηγίες για την κατασκευή της σελίδας των αυτοκινήτων.....	79
6.5 Ανταλλακτικά.....	84
6.6 Οδηγίες για την κατασκευή της σελίδας των ανταλλακτικών.....	86

6.7 Απόκτηση κωδικού.....	86
6.8 Καταχώρηση αγγελίας.....	86
6.9 Επικοινωνία.....	88
Συμπεράσματα.....	92
Βιβλιογραφία.....	93

Πίνακας εικόνων

Εικόνα 1. Διαδίκτυο.....	6
Εικόνα 2. Επιλογές από το ίντερνετ.....	13
Εικόνα 3. Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	16
Εικόνα 4. Ασφάλεια ηλεκτρονικού υπολογιστή.....	20
Εικόνα 5. Έξυπνες κάρτες.....	21
Εικόνα 6. Ασφάλειας σύνδεσης στο ίντερνετ	22
Εικόνα 7. Γραμμικός κώδικας.....	22
Εικόνα 8. Ιστοσελίδες	23
Εικόνα 9. Domain Name.....	29
Εικόνα 10. Εξυπηρετητής.....	30
Εικόνα 11. Wamp server έκδοση 2.5.....	31
Εικόνα 12. Λογότυπο Server Απάχης.....	32
Εικόνα 13. Γλώσσα προγραμματισμού PHP λογότυπο.....	33
Εικόνα 14. Άνοιγμα αρχείου joomla.....	34
Εικόνα 15. Κώδικας PHP.....	34
Εικόνα 16. Λογότυπο notepad++	35
Εικόνα 17. Ιστοσελίδα notepad++	35
Εικόνα 18. Βάσεις δεδομένων.....	36
Εικόνα 19. Λογότυπο SQL.....	37
Εικόνα 20. Λογότυπο MySQL.....	37
Εικόνα 21. Βάση δεδομένων.....	38
Εικόνα 22. Ρυθμίσεις βάσης δεδομένων.....	39
Εικόνα 23. Δομή βάσης δεδομένων.....	39
Εικόνα 24. Κώδικας βάσης δεδομένων.....	39
Εικόνα 25. Λογότυπο Joomla.....	40
Εικόνα 26. Επεκτάσεις Joomla.....	41
Εικόνα 27. Ιστοσελίδα Wampserver.....	43
Εικόνα 28. Κατέβασμα του Wampserver	45

Εικόνα 29. Εικονίδια του Wampserver.....	44
Εικόνα 30. Σύγκριση προγραμμάτων.....	45
Εικόνα 31. Ιστοσελίδα Joomla.....	45
Εικόνα 32. Κατέβασμα του Joomla.....	46
Εικόνα 33. Εικονίδιο του Wampserver.....	46
Εικόνα 34. Αρχεία του Wampserver.....	47
Εικόνα 35. Εγκατάσταση του Joomla.....	47
Εικόνα 36. Εγκατάσταση του Joomla.....	49
Εικόνα 37. Εγκατάσταση του Joomla.....	50
Εικόνα 38. Ολοκλήρωση του Joomla.....	50
Εικόνα 39. Ιστοσελίδα του JoomlaShine.....	51
Εικόνα 40. Ιστοσελίδα του JoomlaShine.....	51
Εικόνα 41. Ιστοσελίδα του JoomlaShine.....	52
Εικόνα 42. Επέκταση JSN ImageShow.....	52
Εικόνα 43. Επέκταση JCE.....	53
Εικόνα 44. Επέκταση Nexeno Contact Form.....	53
Εικόνα 45. Επέκταση reCaptcha.....	54
Εικόνα 46. Εισαγωγή θεμάτων στο Joomla.....	54
Εικόνα 47. Εισαγωγή θεμάτων στο Joomla.....	55
Εικόνα 48. Περιβάλλον του Joomla.....	55
Εικόνα 49. Επεξεργασία χρηστών στο Joomla.....	56
Εικόνα 50. Επεξεργασία ομάδων χρηστών στο Joomla.....	56
Εικόνα 51. Επεξεργασία ομάδων χρηστών στο Joomla.....	57
Εικόνα 52. Ρυθμίσεις μενού στο Joomla.....	57
Εικόνα 53. Ρυθμίσεις μενού στο Joomla.....	58
Εικόνα 54. Ρυθμίσεις θεμάτων μενού στο Joomla.....	58
Εικόνα 55. Επεξεργασία θεμάτων στο Joomla.....	59
Εικόνα 56. Εργαλία στο Joomla.....	59
Εικόνα 57. Extensions του Joomla.....	60

Εικόνα 58. Θέματα του Joomla.....	60
Εικόνα 59. VirtueMart στο Joomla.....	61
Εικόνα 60. Η αρχική της ιστοσελίδα μου.....	62
Εικόνα 61. Το Logo της ιστοσελίδα μου.....	62
Εικόνα 62. Ρυθμίσεις του Logo.....	63
Εικόνα 63. Το μενού της ιστοσελίδα μου.....	63
Εικόνα 64. Ρυθμίσεις του μενού.....	64
Εικόνα 65. Η αναζήτηση της ιστοσελίδα μου.....	65
Εικόνα 66. Λειτουργία της αναζήτησης.....	66
Εικόνα 67. Λειτουργία της αναζήτησης	66
Εικόνα 68. Λειτουργία της αναζήτησης.....	67
Εικόνα 69 Λειτουργία της αναζήτησης.....	67
Εικόνα 70. Λειτουργία της αναζήτησης.....	68
Εικόνα 71. Αποτελέσματα της αναζήτησης.....	68
Εικόνα 72. Ρυθμίσεις ης αναζήτησης.....	69
Εικόνα 73. Παρουσία των προσφορών της ιστοσελίδα μου.....	70
Εικόνα 74. Ρυθμίσεις.....	70
Εικόνα 75. Κείμενο της ιστοσελίδα μου.....	71
Εικόνα 76 Ρυθμίσεις του κειμένου.....	71
Εικόνα 77. Κείμενο της ιστοσελίδα μου.....	72
Εικόνα 78. Ρυθμίσεις του κειμένου.....	72
Εικόνα 79. Ρυθμίσεις χρηστών.....	73
Εικόνα 80. Ρυθμίσεις μελών.....	74
Εικόνα 81. Εγγραφή Χρήστη.....	74
Εικόνα 82. Λίστα μαρκών της ιστοσελίδα μου.....	76
Εικόνα 83. Κατηγορία αμαξιών σε μια μάρκα.....	77
Εικόνα 84. Λεπτομέρειες για ένα αμάξι.....	78
Εικόνα 85. Ρυθμίσεις VirtueMart.....	79
Εικόνα 86. Ρυθμίσεις VirtueMart.....	80

Εικόνα 87. Ρυθμίσεις VirtueMart.....	80
Εικόνα 88. Ρυθμίσεις VirtueMart.....	81
Εικόνα 89. Ρυθμίσεις VirtueMart.....	81
Εικόνα 90. Ρυθμίσεις VirtueMart.....	82
Εικόνα 91. Ρυθμίσεις VirtueMart.....	83
Εικόνα 92. Ανταλλακτικά της ιστοσελίδας μου.....	84
Εικόνα 93. Λεπτομέρειες ενός ανταλλακτικού.....	85
Εικόνα 94. Καταχώρηση της ιστοσελίδας μου.....	86
Εικόνα 95. Καταχώρηση της ιστοσελίδας μου.....	87
Εικόνα 96. Ρυθμίσεις Nexeno.....	88
Εικόνα 97. Επικοινωνία της ιστοσελίδας μου.....	89
Εικόνα 98. Ρυθμίσεις Nexeno.....	90
Εικόνα 99. Php.....	93

Α' Κεφάλαιο

Γενικές πληροφορίες.

Εικόνα 2



www.dikaiologitika.gr

1.1 Εισαγωγή.

Στην σύγχρονη εποχή που ζούμε το ίντερνετ έχει εισβάλει για τα καλά στην ζωή μας σε όλους τους τομείς: στην πληροφόρηση, στην εργασία, στην υγεία, στην εκπαίδευση, στη διασκέδαση, τις συναλλαγές. Η άνθηση του Internet και η ολοένα μεγαλύτερη διείσδυση του πληθυσμού στις νέες τεχνολογίες αποτελούν πλέον αναμφισβήτητο γεγονός.

Τα τελευταία χρόνια το Internet προσφέρει στις επιχειρήσεις ένα νέο μεγάλο φάσμα δυνατοτήτων επικοινωνίας, προώθησης και ανάπτυξης τόσο της ίδιας της επιχείρησης όσο και των πωλήσεών της. Βασικός μοχλός είναι οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, με σημαντικότερη καινοτομία την ανάπτυξη του Web, που διευκόλυνε την πρόσβαση μέσω φυλλομετρητών (browsers) με υποστήριξη γραφικών. Αυτό επέτρεψε στο ευρύ κοινό να πλοηγείτε εύκολα και γρήγορα, μέσα από την άνεση του σπιτιού του, χαρίζοντάς του μεγάλη πληροφόρηση σε ένα ευχάριστο περιβάλλον.

Μέχρι και πριν από λίγα χρόνια οι συναλλαγές και οι αγορές των καταναλωτών και οι πωλήσεις των εμπόρων, γίνονταν με συμβατικά μέσα, καθώς οι καταναλωτές για να αγοράσουν ένα αγαθό ή μία υπηρεσία έπρεπε να μεταβούν στο κατάστημα του προμηθευτή των αγαθών ή των υπηρεσιών. Στη σημερινή εποχή η διεξαγωγή των συναλλαγών πραγματοποιείται με ηλεκτρονικά μέσα από το λεγόμενο ηλεκτρονικό εμπόριο, το οποίο αναπτύσσεται με ταχύτατους ρυθμούς (E.Turban, 2008).

Μία διαδεδομένη μορφή του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι οι διαδικτυακοί τόποι αγγελιών και πωλήσεων αγαθών με την κατασκευή των οποίων θα ασχοληθούμε στην παρούσα πτυχιακή εργασία και ιδιαίτερα την υλοποίηση διαδικτυακού τόπου πωλήσεων αυτοκινήτων και ανταλλακτικών.

1.2 Αντικείμενο της πτυχιακής.

Ο παγκόσμιος ιστός είναι ένας χώρος που διαρκώς εξελίσσεται και η ευκολία με την οποία παρέχονται στον χρήστη οι υπηρεσίες και η άμεση πρόσβαση, κάνει το internet ολοένα και πιο χρήσιμο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο κάνει τη ζωή των ανθρώπων πολύ πιο εύκολη, με πολύ λιγότερο κόστος και με άμεση πρόσβαση σε όλο τον κόσμο. Οι αυτοματοποιημένες εργασίες προσφέρουν την άμεση εξυπηρέτηση στους αγοραστές. Σήμερα ο καταναλωτής έχει πρόσβαση στην πληροφορία που γίνεται με ένα απλό πάτημα ενός κουμπιού του υπολογιστή από όπου και αν βρίσκεται, (Κατσουλάκος Γ. 2001).

Ο βασικός σκοπός της παρούσας πτυχιακής είναι η δημιουργία μίας δυναμικής ιστοσελίδας πώλησης αυτοκινήτων και ανταλλακτικών με τη χρήση του Joomla (php, apache, MySQL). Η δημιουργία και ο σχεδιασμός της θα γίνει με βάση την απλότητα και την ευχρηστία προκειμένου ο χρήστης να μπορεί να περιηγηθεί και να βρίσκει αυτό που ψάχνει, με όσο το δυνατόν πιο εύκολο, γρήγορο και κατανοητό τρόπο, αλλά και ο επιχειρηματίας να μπορεί με ευκολία να καταχωρεί τα προς πώληση αντικείμενα. Έτσι η ιστοσελίδα μας χωρίζεται σε δυο βασικές κατηγορίες χρηστών, τους αγοραστές και τους πωλητές.

Δίνει την δυνατότητα σε οποιονδήποτε χρήστη-αγοραστή να περιηγηθεί μεταξύ διαφόρων κατηγοριών αυτοκινήτων και να αναζητήσει τα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν, να τα συγκρίνει και να πάρει περισσότερες πληροφορίες για αυτά. Με τον ίδιο τρόπο αναζητά και τα ανταλλακτικά.

Επίσης έχει σχεδιαστεί και δομηθεί με τέτοιο τρόπο, έτσι ώστε η διαδικασία καταχώρησης να είναι κατανοητή, απλή και εύκολη σε κάθε χρήστη-πωλητή. Έτσι οποιοσδήποτε πωλητής μπορεί με εύκολο τρόπο να καταχωρήσει όποιο προϊόν ενδιαφέρεται να πωλήσει.

1.3 Οργάνωση του τόμου.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποτελείται από τέσσερα κεφάλαια τα οποία έχουν το ακόλουθο περιεχόμενο:

Κεφάλαιο Α, περιέχει την εισαγωγή με τις γενικές πληροφορίες για το ίντερνετ και τις ιστοσελίδες πώλησης αγαθών, μια συνοπτική αναφορά στο περιεχόμενο της πτυχιακής και τα προγράμματα που θα χρησιμοποιηθούν και τέλος την οργάνωση του τόμου.

Κεφάλαιο Β, περιέχει γενικές πληροφορίες για το ηλεκτρονικό εμπόριο, την ανάπτυξη των δικτυακών εφαρμογών σήμερα, τις προδιαγραφές ενός δικτυακού τόπου, την εξέλιξή του, τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματα.

Κεφάλαιο Γ, περιέχει τις δυναμικές και στατικές ιστοσελίδες. Αναφέρουμε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους και μετά από την σύγκριση των δύο δικαιολογούμε την τελική επιλογή μας.

Κεφάλαιο Δ, περιέχει τα πακέτα Software και εργαλεία ανάπτυξης δυναμικών ιστοσελίδων που θα χρησιμοποιηθούν. Γίνεται αναλυτική περιγραφή αυτών και αναφέρονται τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα από την χρήση τους.

Κεφάλαιο Ε, περιέχει την δημιουργία τις ιστοσελίδας με αναλυτική παρουσίαση των βημάτων που έγιναν για την κατασκευή της και την ολοκλήρωσή της. Δίνονται όλες οι οδηγίες έτσι ώστε ένας αρχάριος χρήστης ακολουθώντας τις, να μπορεί να κατασκευάσει μια ίδια σελίδα.

Β' Κεφάλαιο

Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Εικόνα 3



<http://cyberalert.gr>

2.1 Γενικές πληροφορίες.

«Ως Ηλεκτρονικό Εμπόριο ή ευρέως γνωστό ως eCommerce, ορίζεται το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών, πωλητή-αγοραστή» (ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ, 2016). Άρα με έναν απλό ορισμό, θα μπορούμε να πούμε πως, ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η αγοραπωλησία προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Internet.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο στο ξεκίνημά του ήταν για την διευκόλυνση ηλεκτρονικών εμπορικών συναλλαγών, χρησιμοποιώντας τεχνολογίες όπως η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI) και η ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων (EFT). Αυτές ξεκίνησαν στα τέλη του 1970 επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να στέλνουν εμπορικά φυλλάδια όπως, παραγγελίες αγοράς ή ηλεκτρονική έκδοση τιμολογίων.

Την δεκαετία του 1980 υπήρξε ανάπτυξη και αποδοχή των πιστωτικών καρτών που και αυτές είναι μια σύγχρονη μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου. Μία ακόμα μορφή του ήταν το σύστημα κράτησης αεροπορικών θέσεων που τυποποιήθηκε από τις εταιρίες Sabre και Travicom, η πρώτη στην Αμερική και η δεύτερη στην Αγγλία.

Στις αρχές του 1990 έχουμε νέες μορφές κοινωνικής επικοινωνίας όπως: το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email), την ηλεκτρονική διάσκεψη (conferencing) και την ηλεκτρονική συνομιλία (IRC), τις ομάδες συζήτησης (newsgroups, forums), την μεταφορά αρχείων (FTP) κτλ.

Την ίδια περίοδο στο ηλεκτρονικό εμπόριο εντάχθηκε το σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού (ERP) καθώς και η αναζήτηση και αποθήκευση

δεδομένων (data warehousing). Επίσης εμφανίστηκε ο Παγκόσμιος Ιστός (www) στο Internet και οι προσωπικοί ηλεκτρονικών υπολογιστών (PC) που χρησιμοποιούσαν λειτουργικά συστήματα τύπου Windows προσφέροντας όχι μόνο μεγάλη ευκολία χρήσης αλλά και εργασία σε ένα ευχάριστο περιβάλλον, (Whiteley D. 2000).

2.2 Η ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών σήμερα.

Σήμερα το Internet είναι αναγκαίο ακόμα και για ανθρώπους που δεν έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με το αντικείμενο των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η ταχύτητα και ο πλούτος της παρεχόμενης πληροφορίας, η αμεσότητα ενημέρωσης και οι προσφερόμενες υπηρεσίες δεν μπορεί να τα συλλάβει ο ανθρώπινος νους.

Το Internet έχει αρχίσει να ενηλικιώνεται και πλέον πρέπει να βελτιωθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε σαν στόχο του να έχει την αρτιότερη, ταχύτερη και ευχάριστη εξυπηρετήση, του ανθρώπου. Την μεγαλύτερη εξέλιξη του την γνώρισε με το 1990 με το World Wide Web (WWW). Αυτό έδωσε μία νέα διάσταση στην πρόσβαση στις πληροφορίες. Το πλήθος των πληροφοριών είναι τεράστιο και καλύπτει κάθε θέμα. Τώρα δεν είναι μόνο κείμενα αλλά περιέχουν ήχο, εικόνα, κίνηση και πολλά ακόμα χαρακτηριστικά στοιχεία των σύγχρονων τεχνολογιών. Έτσι το ίντερνετ δεν είναι μόνο έγινε ένα εργαλείο εύχρηστο, γρήγορο αλλά και ευχάριστο.

Εκτός από το WWW η χρήση της Java οδήγησε στην αύξηση των εφαρμογών διαδικτύου. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη πολλών τεχνικών, εργαλείων και γλωσσών προγραμματισμού για την ευκολότερη δημιουργία διαδικτυακών εφαρμογών, όπως, η JavaScript, η VBScript, η PHP, η C#, η ASP, και πολλές άλλες. Σημαντικό ρόλο επίσης, στη συνεχή εξέλιξη τους έπαιξαν και άλλες εφαρμογές όπως η MySQL, ο Microsoft SQL Server κ.α. οι οποίες όμως δεν είναι σχεδιασμένες μόνο για το ίντερνετ, (Turban E. 2001).

Όλα τα παραπάνω εργαλεία οδήγησαν στη έξαρση της τεχνολογίας που υπάρχει στη σημερινή εποχή σε διαφορετικούς και σημαντικούς τομείς. Έτσι τα τελευταία χρόνια έχει παρουσιαστεί σημαντική πρόοδος σε τομείς όπως είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), η τηλεϊατρική, η τηλεεκπαίδευση, (e-learning), η τηλεδιάσκεψη, η δημοσίευση αγγελιών μέσω του Internet, καθώς και σε πολλούς ακόμη.

2.3 Δικτυακός τόπος αγγελιών.

Ιστοχώρος ή δικτυακός τόπος (site), είναι πολλές ιστοσελίδες μαζί. Ιστοσελίδα (αγγλικά: web page) είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και

ήχου. Δείτε το σαν ένα κατάστημα και το site σαν την βιτρίνα του καταστήματός. Τα «καθήκοντα» ενός site περιορίζονται στην παρουσίαση των προϊόντων, στη βοήθεια προς τον επισκέπτη να επιλέξει τα κατάλληλα αγαθά αλλά όχι στην οριστικοποίηση της παραγγελίας. Αν θέλουμε οι επισκέπτες του site να μπορούν να αγοράσουν τα προϊόντα τότε μιλάμε για eshop, (Whiteley D. 2000).

2.4 Προδιαγραφές του δικτυακού τύπου αγγελιών.

Πριν ξεκινήσουμε την δημιουργία της ιστοσελίδας θα πρέπει να θέσουμε τις προδιαγραφές αυτής της κατασκευής οι οποίες είναι:

- ✚ Εισαγωγή-σύνδεση και έξοδος-αποσύνδεση από το σύστημα.
- ✚ Η διαχείριση της σελίδας θα γίνεται αποκλειστικά μέσω Internet και δεν θα χρειάζεται επιπλέον εγκατάσταση κάποιου προγράμματος στον υπολογιστή του χρήστη.
- ✚ Εύκολη διαχείριση των μελών.
- ✚ Μεγάλος αριθμός καταχωρήσεων.
- ✚ Δυνατότητα προσθήκης, αλλαγής και διαγραφής των αγγελιών άμεσα, απλά και γρήγορα.
- ✚ Μεγάλος αριθμός καταχωρήσεων σε κάθε είδος.
- ✚ Δυνατότητα προσθήκης πολλαπλών εικόνων (μικρή και μεγάλη φωτογραφία) για κάθε αγγελία ξεχωριστά, με δυνατότητα μεγέθυνσης.
- ✚ Αναλυτική προβολή όλων των στοιχείων της αγγελίας και των λεπτομερειών αυτής.
- ✚ Αναλυτική και εύκολη αναζήτηση αγγελιών με πολλαπλά κριτήρια επιλογής, (λέξης-φράσης, κατηγορία, αντικείμενο) (<https://secofexchanges.wordpress.com>).

Με την παραπάνω παράθεση έχουμε θεσει τις βασικές προδιαγραφές τις οποίες θα έχουμε ως γνώμονα για την συνέχεια της εργασίας μας.

2.5 Πλεονεκτήματα - μειονεκτήματα ενός τέτοιου τύπου αγγελιών.

Τα βασικά πλεονεκτήματα της χρήσης ενός δικτυακού τύπου αγγελιών μπορούμε να τα διακρίνουμε σε δυο κατηγορίες: στα πλεονεκτήματα που έχουν οι έμποροι από ένα τέτοιο ιστοχώρο και στα πλεονεκτήματα που έχουν οι καταναλωτές.

α) πλεονεκτήματα καταναλωτών:

- ✚ Δυνατότητα πρόσβασης όλο το εικοσιτετράωρο. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι ανοιχτά 24 ώρες το 24ωρο. Άρα οποιαδήποτε στιγμή επιθυμεί ο καταναλωτής μπορεί να πραγματοποιήσει αγοραπωλησία.

✚ Χαμηλό κόστος. Το κόστος των προϊόντων που πωλούνται μέσω Internet είναι πολύ χαμηλότερο από τις τιμές του παραδοσιακού εμπορίου. Το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι απαλλαγμένο από το λειτουργικό κόστος ενός πραγματικού καταστήματος (ενοίκιο, ηλεκτρικό, νερό κλπ) καθώς και από το κόστος των υπαλλήλων καθώς απαιτείτε πολύ λιγότερο υπαλληλικό προσωπικό.

✚ Η αγορά είναι παγκόσμια. Μέσω του υπολογιστή μπορούν όλοι να αγοράσουν ότι επιθυμούν από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου.

✚ Η συναλλαγή είναι γρήγορη και άμεση. Τη στιγμή που ολοκληρώνετε η παραγγελία σε πολύ λίγο χρόνο παραλαμβάνετε το προϊόν ακόμα και αν βρίσκετε στην άλλη άκρη του πλανήτη.

✚ Εντοπισμός εκπτώσεων και αγοραστικών ευκαιριών. Η επιλογή προϊόντων από όλον τον κόσμο δίνει στους καταναλωτές την ευκαιρία να εντοπίσουν προσφορές και εκπτώσεις και να αποκτήσουν προϊόντα σε χαμηλότερες τιμές, ακόμα και σε προϊόντα της τοπικής αγοράς τους.

✚ Ο καθένας βρίσκει αυτό που θέλει, όποτε το θέλει, χωρίς να κάνει βήμα, χωρίς δηλαδή κόπο και χωρίς καμία σπατάλη χρόνου, απλά και εύκολα ψώνια από το σπίτι, (<https://secofexchanges.wordpress.com>).

β) πλεονεκτήματα επιχειρήσεων:

✚ Κάθε εταιρία που έχει ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί να επεκτείνει τα γεωγραφικά όρια των συναλλαγών της, είναι σαν να έχει υποκαταστήματα σε πολλές περιοχές του κόσμου και μάλιστα με ελάχιστο λειτουργικό κόστος.

✚ Κάθε εταιρία που χρησιμοποιεί τις νέες τεχνολογίες που τις προσφέρει ο υπολογιστής και το Internet γίνεται πιο ανταγωνιστική, αφού μπορεί να ενημερώνεται πιο εύκολα για τις εξελίξεις στο χώρο της.

✚ Μέσω των ηλεκτρονικών συναλλαγών κάθε εταιρεία μπορεί να αντλήσει πληροφορίες, ανέξοδα, για τις προτιμήσεις των καταναλωτών και να προσαρμόσει τα προϊόντα της ανάλογα, αποκομίζοντας μεγαλύτερα κέρδη. Επίσης μπορεί με αυτή τη γνώση να δημιουργηθούν νέα προϊόντα για συγκεκριμένες ανάγκες και κατηγορίες καταναλωτών, (<https://secofexchanges.wordpress.com>).

Τα μειονεκτήματα μπορούμε να τα διακρίνουμε και αυτά σε δυο κατηγορίες, για τους καταναλωτές και τους επιχειρηματίες.

α) μειονεκτήματα από τη χρήση ενός δικτυακού τόπου για τον καταναλωτή:

✚ Υπάρχει ο φόβος της χρήσης της πιστωτικής κάρτας για τις αγορές, καθώς υπάρχουν αρκετές περιπτώσεις κλοπής των κωδικών και υπερχρέωσης της κάρτας.

✚ Κατά τις αγορές αυτές δεν μπορεί να ελεγχθεί το προϊόν, όσο αφορά την ποιότητα που το προσφέρουν.

✚ Είναι ελάχιστα τα ηλεκτρονικά καταστήματα που πωλούν μεγάλα σε όγκο και βαριά προϊόντα, που η μεταφορά τους κοστίζει πολύ.

β) μειονεκτήματα από τη χρήση ενός δικτυακού τόπου για τον επιχειρηματία:

✚ Το κόστος ενός ηλεκτρονικού καταστήματος δεν είναι πολύ μεγάλο αλλά μπορεί να μεταβληθεί δραματικά, καθώς προστίθενται καθημερινά νέες τεχνολογίες που βοηθούν στην υλοποίηση του.

✚ Κάθε επιχείρηση θα πρέπει να επενδύει ένα ποσό κάθε χρόνο για τη συντήρηση και βελτιστοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος της, (<http://3wsol.gr/faq-category>).

Από τα παραπάνω αντιλαμβανόμαστε ότι τα οφέλη για τον επιχειρηματία αλλά και τον καταναλωτή είναι πολύ μεγαλύτερα από τα μειονεκτήματα και με τη βοήθεια της τεχνολογίας θα υπάρξουν περισσότερες δικλίδες ασφαλείας για όλους.

2.6 Εφαρμογές – τεχνολογίες του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Στα πλαίσια των ασφαλών συναλλαγών δημιουργήθηκαν πολλά συστήματα ασφαλείας, όπως τα κάτωθι:

- Πιστοποίηση και ασφάλεια.

Εικόνα 4



<http://www.cert.az>

Για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών χρησιμοποιούνται πάρα πολύ τα firewalls. Το firewall αποτελεί λογισμικό ή υλικό, που επιτρέπει μόνο στους εξωτερικούς χρήστες που έχουν τα κατάλληλα δικαιώματα, να προσπελάσουν το προστατευόμενο δίκτυο. Υπάρχουν πολλοί τύποι με διαφορετικά επίπεδα προστασίας.

Η εμπιστευτική πληροφορία που διακινείται στο δίκτυο μπορεί να προστατευθεί με κρυπτογράφηση και χρήση μυστικών κωδικών. Η ασφάλεια του ηλεκτρονικού εμπορίου βασίζεται κατεξοχήν στην κρυπτογράφηση και για να αποκρυπτογραφηθεί χρειάζεται ειδικό κλειδί αποκρυπτογράφησης. Η κρυπτογράφηση μπορεί να συνοδεύεται από την ψηφιακή υπογραφή του αποστολέα, έτσι ώστε ο παραλήπτης να μπορεί να βεβαιωθεί για την ταυτότητα του πρώτου.

- Έξυπνες κάρτες (Smart Cards).

Εικόνα 5



<http://ti-einai.gr>.

Οι "έξυπνες κάρτες" είναι μια εξέλιξη των καρτών μαγνητικής λωρίδας. Είναι ένα παθητικό μέσο αποθήκευσης, τα περιεχόμενα του οποίου μπορούν να διαβαστούν και να τροποποιηθούν. Η τεχνολογία αυτή παρουσιάστηκε στο κοινό το 1981, (Βλαχοπούλου Μ. 2003).

- Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI - Electronic Data Interchange).

Δημιουργήθηκε στις αρχές της δεκαετίας του '70. Η EDI είναι μια κοινή δομή αρχείων που σχεδιάστηκε ώστε να επιτρέψει σε μεγάλους οργανισμούς να μεταδίδουν πληροφορίες μέσα από μεγάλα ιδιωτικά δίκτυα. Πρόκειται για την ηλεκτρονική ανταλλαγή εμπορικών και διοικητικών δεδομένων από υπολογιστή σε υπολογιστή, με την ελάχιστη παρέμβαση χειρόγραφων διαδικασιών χρησιμοποιώντας κοινά αποδεκτά πρότυπα. Το πρότυπο αυτό είναι το EDIFACT (EDI For Administration, Commerce and Transportation).

- Ασφαλείς ηλεκτρονικές συναλλαγές (SET-Secure Electronic Transactions).

Το SET (Secure Electronic Transaction) είναι ένα πρωτόκολλο εμπορικών συναλλαγών με τη χρήση καρτών σε ανοικτά δίκτυα, το οποίο αναπτύχθηκε από την MasterCard και την Visa σαν μια μέθοδος εξασφάλισης των συναλλαγών με τη χρήση καρτών διαμέσου του Internet.

- Επίπεδο ασφαλών συνδέσεων (SSL - Secure Sockets Layer).

Εικόνα 6



<http://www.johnart.gr>.

Το πρωτόκολλο SSL αναπτύχθηκε από την Netscape Communications Corporation για την ασφαλή επικοινωνία ευαίσθητων πληροφοριών όπως τα προσωπικά στοιχεία και οι αριθμοί πιστωτικών καρτών. Η πρώτη σχεδίαση του πρωτοκόλλου έγινε τον Ιούλιο του 1994.

- Γραμμωτός κώδικας (Barcode).

Εικόνα 7



<http://www.gtin.info>.

Η τεχνολογία του γραμμωτού κώδικα αποτελεί τμήμα του γενικότερου τομέα των τεχνολογιών αυτόματης αναγνώρισης (Auto ID Technologies). Η ανάπτυξη της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα ξεκίνησε το 1960, με σκοπό να εξυπηρετήσει την πληρωμή προϊόντων στα καταστήματα τροφίμων. Στη συνέχεια χρησιμοποιήθηκε στην αυτοκινητοβιομηχανία και το 1980 υπήρξε αλματώδης ανάπτυξη, καθώς άρχισε να εξαπλώνεται γενικά στην βιομηχανία. Σε αυτό βοήθησε η εξέλιξη του εξοπλισμού, κατ' επέκταση και των τρόπων χρήσης της τεχνολογίας γραμμωτού κώδικα, (<http://www.islab.demokritos.gr>)

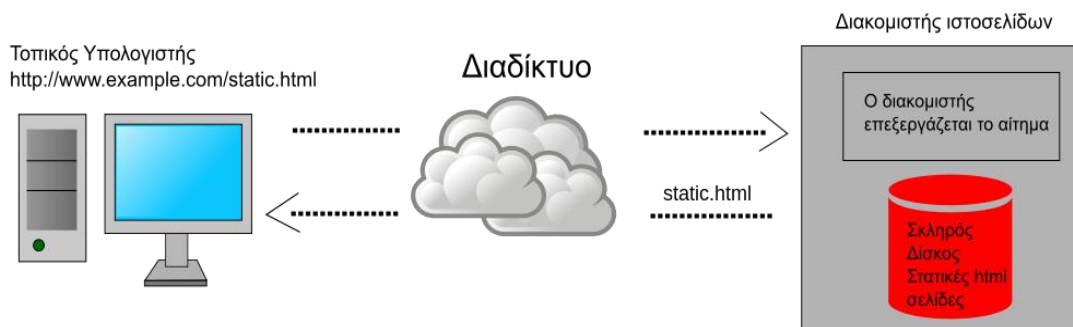
Γ' Κεφάλαιο

Ιστοσελίδες (Web page).

3.1. Γενικές πληροφορίες.

Τις ιστοσελίδες γενικά τις διακρίνουμε σε δυο κατηγορίες τις στατικές που εμφανίστηκαν πρώτες και τις δυναμικές που είναι η εξέλιξη των πρώτων. Όσον αφορά την όψη- εμφάνισή τους, δεν έχουν μεγάλες διαφορές μεταξύ τους, αλλά όσον αφορά την λειτουργία και τις δυνατότητές τους, οι διαφορές είναι πολλές και ουσιαστικές.

Εικόνα 8



el.wikipedia.org

3.2 Στατικές ιστοσελίδες (static web site).

Οι πρώτες ιστοσελίδες στην ιστορία του διαδικτύου ήταν στατικές. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι ουσιαστικά απλά ηλεκτρονικά έγγραφα με κατάλληλη μορφοποίηση, τα οποία περιέχουν συγκεκριμένο περιεχόμενο (κείμενο, εικόνες, ήχο, βίντεο, συνδέσμους, αρχεία). Οι ιστοσελίδες αυτές είναι κατάλληλες κυρίως για την δημιουργία "μόνιμων-στατικών παρουσιάσεων", όπου δεν υπάρχει συχνά η ανάγκη να τροποποιείται ή να ενημερώνεται το περιεχόμενό τους. Ο χαρακτηρισμός "στατική", δεν σημαίνει ότι τίποτα στην σελίδα δεν κουνιέται, αντιθέτως μπορεί να έχει κινούμενα γραφικά και άλλα, σημαίνει όμως ότι το περιεχόμενο της κάθε σελίδας είναι σταθερό και συγκεκριμένο. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι αποθηκευμένες συνήθως σε μορφή HTML και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP, (<https://el.wikipedia.org/>).

Μια στατική σελίδα μπορεί να είναι χρήσιμη για μία επιχείρηση ή ένα ιδιώτη που απλά θέλει να βρεθεί στο διαδίκτυο, με λίγες μόνο σελίδες από πληροφορίες που δεν αλλάζουν. Όμως για τα σημερινά δεδομένα και απαιτήσεις μπορούμε να πούμε ότι αυτές οι ιστοσελίδες είναι ανεπαρκείς. Οι σελίδες αυτές χρησιμοποιούνται και σήμερα καθώς έχουν κάποια πλεονεκτήματα στα οποία οφείλουν το γεγονός ότι δεν έχει εγκαταλειφθεί η χρήση τους.

Τα πλεονεκτήματα τους είναι:

- ✚ κατασκευάζονται εύκολα και γρήγορα,
- ✚ για την κατασκευή τους δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις από την πλευρά του προγραμματιστή,
- ✚ έχουν μειωμένο κόστος κατασκευής,
- ✚ συνήθως φορτώνει πιο γρήγορα από μια δυναμική.

Τα μειονεκτήματα τους είναι:

- ✚ δεν μπορούν να έχουν αυτόματη ενημέρωση,
- ✚ δεν είναι εύκολη η διαδραστικότητα με τον χρήστη,
- ✚ χρειάζεται εξειδικευμένο άτομο για την ανανέωσή της,
- ✚ το κόστος ενημέρωσης και ανανέωσης της είναι υψηλό,
- ✚ αποθάρρυνση στον επισκέπτη για επίσκεψη στο μέλλον.

Οι απαιτήσεις που υπήρχαν στα πρώτα χρόνια του web ήταν τέτοιες που τα μειονεκτήματα των στατικών ιστοσελίδων δεν δημιουργούσαν πρόβλημα. Όταν το διαδικτύου άρχισε να εξελίσσεται δημιουργήθηκε η ανάγκη για ιστοσελίδες με νέες δυνατότητες (συνεχής ανανέωση, αλληλεπίδραση με το χρήστη, μεταβλητό περιβάλλον) και αυτό οδήγησε στην κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων, (www.octonetworks.gr).

3.3 Δυναμικές ιστοσελίδες (dynamic web page).

Με την συνεχή εξέλιξη του διαδικτύου οι στατικές σελίδες δεν ικανοποιούσαν τις απαιτήσεις των χρηστών και δημιουργήθηκε η ανάγκη για δυναμικές ιστοσελίδες. Οι δυναμικές ιστοσελίδες είναι αυτές που προσφέρουν αλληλεπιδραστικά στοιχεία ανάμεσα στον χρήστη και την ίδια την σελίδα. Πίσω από τις δυναμικές ιστοσελίδες υπάρχουν βάσεις δεδομένων που συνεχώς αποθηκεύουν και επεξεργάζονται πληροφορίες. Για την δημιουργία ενός δυναμικού site χρειάζονται πολλές γραμμές κώδικα προγραμματισμού. Σε αυτού του τύπου τις σελίδες, το περιεχόμενο αλλάζει και ανανεώνεται δυναμικά και αυτοματοποιημένα ακόμη και από χρήστες που δεν έχουν γνώσεις προγραμματισμού.

Τα πλεονεκτήματα των δυναμικών σελίδων είναι:

- ✚ το περιεχόμενο μπορεί να ανανεώνεται από ανθρώπους που δεν γνωρίζουν προγραμματισμό.
- ✚ η ανανέωση στο περιεχόμενο μπορεί να γίνεται εύκολα και πιο συχνά,
- ✚ μπορεί να περιέχει απεριόριστο αριθμό σελίδων,
- ✚ προσφέρει εύκολη διαχείριση στους χρήστες αλλά και στους διαχειριστές της ιστοσελίδας,
- ✚ το κόστος συντήρησης είναι πολύ μικρό.

Τα μειονεκτήματα των δυναμικών σελίδων είναι:

- ✚ έχει υψηλό κόστος κατασκευής,

- ✚ απαιτεί μεγάλο χρόνο κατασκευής,
- ✚ για την κατασκευή της απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις προγραμματισμού,
- ✚ συνήθως φορτώνει αργότερα από μια στατική σελίδα.
- ✚ μεγάλη πολυπλοκότητα κώδικα, (www.octonetworks.gr).

3.4 Επιλογή ιστοσελίδας μεταξύ στατικής και δυναμικής.

Στις μέρες μας είναι πολύ λίγες οι περιπτώσεις που μια στατική ιστοσελίδα μπορεί να ικανοποιήσει τις απαιτήσεις των χρηστών. Η ανάγκη για προσθήκη νέου υλικού, πιθανές αλλαγές που μπορεί να χρειαστεί να γίνουν, διαφοροποιήσεις- προσθήκες στον τρόπο διάταξης του περιεχομένου, βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης, αυτόματες ενημερώσεις, αλληλεπίδραση με τον επισκέπτη, όλα αυτά μπορούν να γίνουν πολύ πιο εύκολα στις δυναμικές ιστοσελίδες. Σίγουρα για αρκετά είδη ιστοσελίδων σήμερα θα ήταν πρακτικά αποτυχία να κατασκευαστούν με τις προδιαγραφές της στατικής αρχιτεκτονικής.

Η επιλογή της στατικής ιστοσελίδας γίνεται αν θέλουμε να παρουσιάσουμε κάποιο προϊόν ή απλά να διαφημίσουμε μια επιχείρηση με πολύ απλό τρόπο. Για παράδειγμα μια μικρή επιχείρηση ενοικιαζόμενων δωματίων που δεν θέλει να πραγματοποιεί online κρατήσεις και δεν χρειάζεται να αλλάζει τις τιμές των δωματίων μπορεί να χρησιμοποιήσει μια στατική ιστοσελίδα.

Οι περισσότερες σύγχρονες ιστοσελίδες συμφέρει να κατασκευαστούν δυναμικά καθώς οι κοινωνικές, οι οικονομικές και οι λειτουργικές συνθήκες επιβάλλουν εδώ και πολλά χρόνια την αυτοματοποιημένη δραστηριότητα. Συγκεκριμένα μια δυναμική ιστοσελίδα ηλεκτρονικού καταστήματος, μπορεί να αναλάβει σχεδόν όλη τη διαδικασία της πώλησης προϊόντων χωρίς να παρεμβάλλεται κάποιος υπάλληλος, παρά μόνο για την ενημέρωσή της με νέα προϊόντα και την αποστολή των παραγγελιών. Αντίθετα με μια στατική ιστοσελίδα, το ηλεκτρονικό κατάστημα δε θα μπορούσε να λειτουργεί αυτοματοποιημένα. Θα χρειαζόταν εκτός των υπάλληλων για τις παραπάνω εργασίες και αρκετούς υπάλληλους για να εξυπηρετούν τους πελάτες.

Έτσι παρόλο που το κόστος και ο χρόνος να στηθεί μια τέτοια σελίδα είναι αρκετά υψηλότερος σε σχέση με μια στατική, στην πορεία διαπιστώνουμε ότι η δυναμική ιστοσελίδα μας αποζημιώνει. Σήμερα η δυναμική ιστοσελίδα είναι αυτή που ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των χρηστών και των προσδοκιών τους. (www.encyclopedia.com).

Δ' Κεφάλαιο

Software και εργαλεία ανάπτυξης δυναμικών ιστοσελίδων για την υλοποίηση διαδικτυακού τύπου αγγελιών.

4.1 Γενικές πληροφορίες.

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα μελετήσουμε τα εργαλεία και το Software που θα χρησιμοποιήσουμε προκειμένου να δημιουργήσουμε την σελίδα μας. Αυτά που επιλέξαμε να χρησιμοποιήσουμε είναι τρία δημοφιλή εργαλεία τα οποία ανήκουν στην κατηγορία του Open Source λογισμικού. Συγκεκριμένα επιλέχθηκαν: η γλώσσα PHP, για την κατασκευή των scripts της δυναμικής ιστοσελίδας, η MySQL, για την κατασκευή και διαχείριση των βάσεων δεδομένων της ιστοσελίδας και ο Apache για το στήσιμο του διακοσμητή στον οποίο θα τρέχει η ιστοσελίδα.

Ο Apache έχει την ικανότητα να τρέχει και να εμφανίζει δυναμικές σελίδες γραμμένες σε PHP, ενώ ταυτόχρονα μπορεί να επικοινωνεί με τη MySQL και τις βάσεις δεδομένων που απαιτούνται. Τέλος το λογισμικό που επιλέξαμε είναι το Joomla καθώς αποτελεί ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο είναι γεμάτο δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα είναι εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό. Από το Joomla θα χρησιμοποιηθούν τα Joomla Shine, Jsng rune, frre template, Jsn imageshoww, Ice, Text editor.

4.2 Λογισμικό ανοικτού κώδικα, (Open Source software).

Λογισμικό υπολογιστών θεωρείται ό,τι δεν ανήκει στο υλικό (hardware) του υπολογιστή. Στο λογισμικό περιλαμβάνονται τα άυλα προγράμματα και οι εφαρμογές που υπάρχουν στο εσωτερικό του υπολογιστή. Ενδεικτικά αναφέρουμε κάποιες κατηγορίες λογισμικού με τις υποκατηγορίες τους :

► Λογισμικό:

- CRM
- ERP
- Instant messengers

► Microsoft:

► Ανάπτυξη λογισμικού:

- Λογισμικό αναπαραγωγής πολυμέσων
- Βίκι λογισμικό

► Βιντεοπαιχνίδια:

- Διαλειτουργικό λογισμικό
- Διαχειριστές αρχείων

► Διεπαφές χρηστών:

- Διορθωτές κειμένου
- ▶ Ελεύθερο λογισμικό:
 - Εργαλεία προγραμματισμού
- ▶ Κακόβουλο λογισμικό:
 - Κωδικοποιητές ήχου
- ▶ Λειτουργικά συστήματα:
- ▶ Λογισμικό Apple:
 - Λογισμικό GNOME
- ▶ Λογισμικό Microsoft:
 - Λογισμικό VoIP
- ▶ Λογισμικό ανά λειτουργικό σύστημα:
 - Λογισμικό γενεαλογίας
- ▶ Λογισμικό διαδικτύου:
 - Λογισμικό επεξεργασίας βίντεο
- ▶ Λογισμικό εφαρμογών:
 - Λογισμικό κρυπτογράφησης
 - Λογισμικό με τη χρήση άδειας MIT
 - Λογισμικό πολυμέσων
- ▶ Λογισμικό που χρησιμοποιεί GTK+:
 - Λογισμικό που χρησιμοποιεί wxWidgets
 - Λογισμικό προσομοίωσης
 - Λογισμικό προστασίας από ιούς
 - Λογισμικό συμπίεσης δεδομένων
 - Λογισμικό συστήματος
 - Λογισμικό-Εργαλεία τοπικοποίησης
- ▶ Μηχανική λογισμικού:
 - Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου
- ▶ Φυλλομετρητές, (<https://el.wikipedia.org>).

Εμείς θα χρησιμοποιήσουμε το λογισμικό ανοικτού κώδικα (OpenSource software) που είναι ένα μοντέλο διανομής λογισμικού, όπου η διανομή του λογισμικού γίνεται μαζί με τον πηγαίο κώδικα (source code), οπότε ο οποιοσδήποτε μπορεί να επέμβει σε αυτόν και να προσαρμόσει το λογισμικό στις δικές του ανάγκες.

Η διανομή του λογισμικού γίνεται κάτω από τους όρους συγκεκριμένης άδειας, οι οποίες ορίζουν τις χρήσεις στις οποίες μπορεί να χρησιμοποιηθεί το λογισμικό. Οι πιο διαδεδομένες άδειες είναι οι άδειες BSD και MIT. Το ελεύθερο λογισμικό δίνει έμφαση στην ελευθερία του λογισμικού, ώστε να παραχθεί λογισμικό που θα λειτουργήσει ως κοινωνικό αγαθό και θα βοηθήσει τον συνάνθρωπο.

4.3 Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα χρήσης λογισμικού Ανοικτού Κώδικα.

Τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα από τη χρήση του ελεύθερου λογισμικού είναι:

- επιτρέπει τον ποιοτικό του έλεγχο από άλλους ανθρώπους.
- Μπορεί να γίνει προσαρμογή του λογισμικού στις διαφορετικές ανάγκες των ιδιωτών αλλά και των εταιριών.
- Αποτελεί σημαντικό εκπαιδευτικό εργαλείο για την απόκτηση προγραμματιστικής εμπειρίας.
- Το κόστος του ελεύθερου λογισμικού ή του λογισμικού ανοικτού κώδικα είναι μικρότερο από το κόστος αντίστοιχων εμπορικών λύσεων.
- Η υποστήριξη σε περίπτωση εμφάνισης προβλημάτων μπορεί να προέλθει άμεσα, με τη χρήση των καναλιών επικοινωνίας του internet (λ.χ. newsgroups) καθώς πρόκειται για δημοφιλή προγράμματα, τα οποία χρησιμοποιούνται σε πληθώρα εγκαταστάσεων ανά τον κόσμο.
- Για την χρήση ελεύθερου λογισμικού ή λογισμικού ανοικτού κώδικα απαιτείτε εξάρτηση από κάποια συγκεκριμένη εταιρία.
- Καθώς κώδικας είναι διαθέσιμος, μπορούμε εύκολα να ελέγξουμε την αξιοπιστία του, κάτι που δεν μπορούμε να κάνουμε σε εμπορικά προγράμματα, όπου ο κώδικας δεν είναι διαθέσιμος, (www.enlogic.gr).

Τα σημαντικότερα από τα μειονεκτήματα είναι:

- Δεν είναι στο σύνολό τους λύσεις σταθερές στη λειτουργία τους καθώς χρησιμοποιείται από πολλούς.
- Η παρεχόμενη τεκμηρίωση είναι συνήθως μικρή, με εξαίρεση τα βασικά προγράμματα υποδομής.
- Η υποστήριξη γίνεται συνήθως από την ίδια την κοινότητα ανάπτυξης και χρήσης του λογισμικού, που σημαίνει ότι δεν υπάρχει κάποια επαγγελματική δέσμευση.
- Χρειάζεται να περάσουν αρκετές εκδόσεις του λογισμικού ώστε να ωριμάσει και να σταθεροποιηθεί. Έτσι, εάν κάποιος το χρησιμοποιήσει στις πρώτες του εκδόσεις μπορεί να αντιμετωπίσει αρκετά προβλήματα.
- Δεν είναι ελεγχόμενη η ανάπτυξή του. Ο κάθε ένας προσθέτει τα χαρακτηριστικά που αυτός χρειάζεται.

Για ορισμένους το ελεύθερο λογισμικό θεωρείται ως ένα προϊόν το οποίο προορίζεται για μη ειδικούς και πεπειραμένους χρήστες καθώς στις αρχικές του εκδόσεις δεν είναι αρκετά σταθερό αλλά βελτιώνεται στην πορεία. Όταν περάσουν τα πρώτα στάδια της ανάπτυξης και δοκιμαστεί το λογισμικό σε διάφορες εγκαταστάσεις, θα προκύψουν παρατηρήσεις και βελτιώσεις που σταδιακά θα δημιουργήσουν σταθερότερες λύσεις.

Τελευταία μεγάλοι κατασκευαστές υποστηρίζουν το λογισμικό που έχει αναπτυχθεί ως ελεύθερο λογισμικό ή λογισμικό ανοικτού κώδικα, όπως το Linux και διάφορες εκδόσεις για servers. Βασικός λόγος είναι το μικρότερο κόστος σε σχέση με αντίστοιχες

εμπορικές λύσεις. Τέλος, επειδή συνήθως το ελεύθερο λογισμικό και το λογισμικό ανοικτού κώδικα περιλαμβάνει και τον πηγαίο κώδικα, μία εταιρία ή ένας ιδιώτης μπορεί να προσαρμόσει το λογισμικό στις ιδιαίτερες ανάγκες του, χωρίς να συμβιβάζεται με λύσεις που δεν τον ικανοποιούν απολύτως, ούτε να ξεκινήσει τη δημιουργία λογισμικού από το μηδέν, (www.enlogic.gr).

4.4. Όνομα χώρου, Domain Name.

Εικόνα 9



<http://www.icebergwebdesign.com>

Ξεκινώντας την σελίδα μας θα πρέπει να φτιάξουμε το όνομα του χώρου το Domain Name. Το Domain Name είναι η "διεύθυνσή" μας στο διαδίκτυο.

Όποιος πληκτρολογήσει το domain μας σε έναν browser (Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, Google Chrome κτλ.) θα μεταφερθεί αυτόματα στην ιστοσελίδα μας. Κάθε domain είναι μοναδικό και παρέχει μια πρώτη εικόνα της ιστοσελίδας που ακολουθεί, καθώς και μια ιδέα για το περιεχόμενο του site, ή τα προϊόντα-υπηρεσίες που παρέχει.

Για να κατοχυρώσουμε το domain της επιλογής μας θα πρέπει πρώτα να ελέγξετε τη διαθεσιμότητα του και να το κατοχυρώσουμε το συντομότερο δυνατόν, τοποθετώντας τα στοιχεία μας κατά τη διαδικασία κατοχύρωσης. Αν δεν είναι διαθέσιμο θα δοκιμάσου περισσότερες αναζητήσεις παρόμοιων με αυτό domain names, πχ. προσθέτοντας επιπλέον λέξεις, παύλες κ.ο.κ. προκειμένου από τη μια να βρούμε διαθέσιμο όνομα αλλά και από την άλλη να χέουμε κάποιο να μας εκφράζει, ([www. support.parakki.gr](http://www.support.parakki.gr))

Στην δική μας εργασία το Domain Name που χρησιμοποιήθηκε είναι: "autoagora" και πιο ολοκληρωμένα www.autoagora.gr. Αυτό είναι μόνο για τον συγκεκριμένο υπολογιστή και για τις ανάγκες τις δικής μας εργασίας. Για μία πραγματική καταχώρηση θα πρέπει να μπούμε στο <https://www.parakki.gr/> και κάνουμε την καταχώρηση ονόματος μετά από την πληρωμή γι' αυτό.

4.5 Ο διακομιστής web server.

Οι Web servers είναι Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές στο internet που φιλοξενούν ιστοσελίδες και τις διαθέτουν όταν ζητηθούν από κάποιον επισκέπτη. Κάθε Web Server

έχει μια μοναδική διεύθυνση IP (Internet Protocol) ώστε οι άλλοι υπολογιστές που είναι στο διαδίκτυο να μπορούν να επικοινωνούν μαζί του.

Σύντομη περιγραφή της λειτουργίας του. Όταν κάποιος θέλει να ανεβάσει την ιστοσελίδα του στο διαδίκτυο πρέπει να νοικιάσει ένα χώρο σε κάποιο server. Αυτός θα φιλοξενεί τη σελίδα. Ο Server δίνει μια μοναδική διεύθυνση σε κάθε ιστοσελίδα που φιλοξενεί. Επίσης αν κάποιος συνδεθεί στο internet, ο υπολογιστής του παίρνει μια μοναδική IP διεύθυνση. Αυτή η διεύθυνση χαρακτηρίζει πλέον τον συγκεκριμένο υπολογιστή στο δίκτυο.

Όταν ο υπολογιστής ζητήσει μια ιστοσελίδα ο browser στέλνει μια αίτηση στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα με την IP διεύθυνση του υπολογιστή που κάνει την αίτηση. Για να φτάσει η αίτηση στο προορισμό της περνάει από ενδιάμεσους σταθμούς. Αφού φτάσει η αίτηση στον προορισμό ο server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα την επιστρέφει σε μορφή HTML με προορισμό την IP του αποστολέα της αίτησης. Η σελίδα φτάνει στον browser που την ζήτησε αφού έχει περάσει από ενδιάμεσους σταθμούς και αυτός της εμφανίζει σε γραφική μορφή στην οθόνη.

Οι κορυφαίοι διακομιστές web στο Internet είναι: ο apache, ο IIS, ο nginx και ο GWS. Στην δική μας εργασία χρησιμοποιήσαμε τον apache.

4.6 Ο εξυπηρετητής – wampserver.

Εικόνα 10



wampserver έκδοση 2.5.

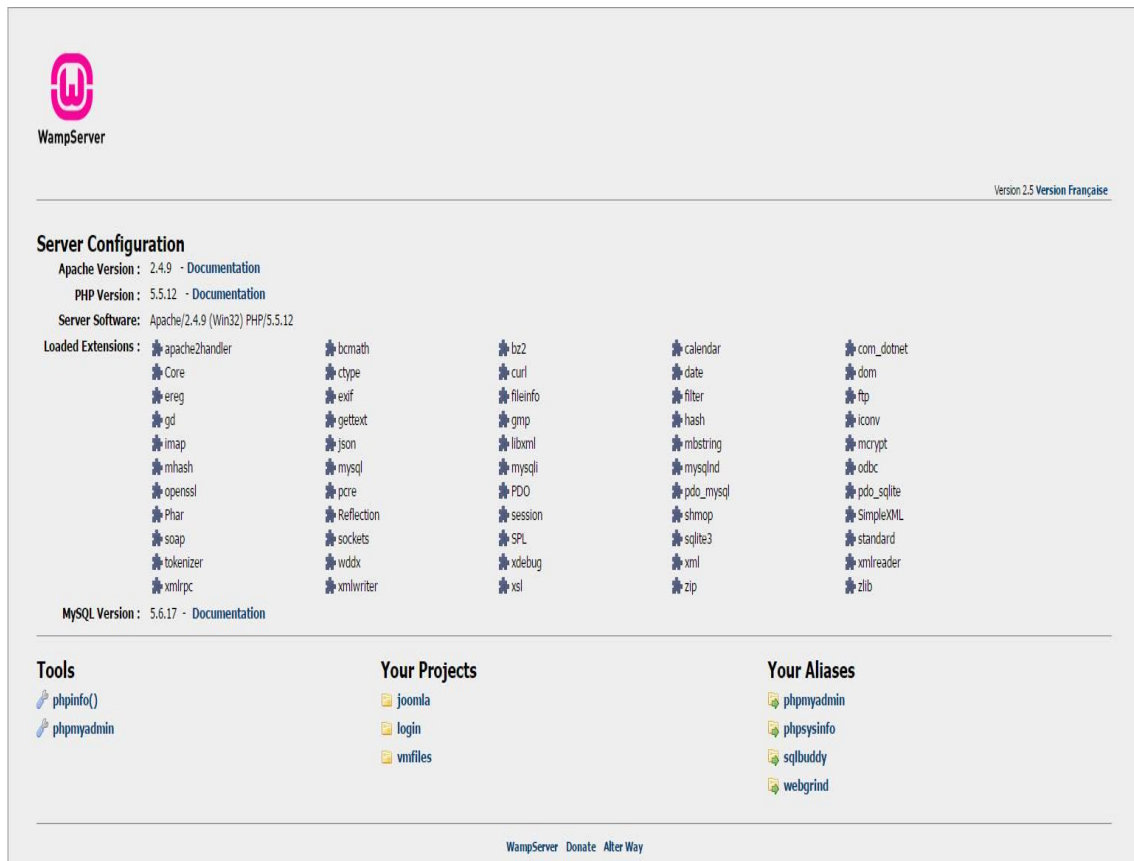
Το WampServer αναφέρεται σε μια στοίβα λογισμικού για το Microsoft Windows λειτουργικό σύστημα, που δημιουργήθηκε από τον Romain Bourdon και αποτελείται από τον wamp server Apache, το OpenSSL για υποστήριξη το SSL, η MySQL βάση δεδομένων και η PHP γλώσσα προγραμματισμού. Το Wamp είναι ένα διαδικτυακό προγραμματιστικό περιβάλλον. Το WAMP παρέχει τα τέσσερα βασικά στοιχεία ενός

διαδικτυακού εξυπηρετητή: επικοινωνία με ένα λειτουργικό σύστημα Windows, βάση δεδομένων MySQL την οποία μπορούμε εύκολα να διαχειριστούμε, Web server Apache και λογισμικό δημιουργίας κώδικα Web PHP με δυνατότητα επιλογής διαφόρων εκδόσεων. Πολύ δημοφιλείς Web server είναι ο Apache, και ο Microsoft Internet Information Server.

Οι κυριότερες λειτουργίες του WampServer είναι:

- η διαχείριση των υπηρεσιών Apache και MySQL
- η αλλαγή της κατάστασης του χρήστη
- η διαχείριση ρυθμίσεων των διακομιστών
- η πρόσβαση σε αρχεία ρυθμίσεων
- η δημιουργία aliases
- η αλλαγή της γλώσσα μενού του WampServer (www.wampserver.com).

Εικόνα 11



WampServer έκδοση 2.5

4.7 Ο Απάχης (APACHE) ως Web server.

Το όνομα Apache επιλέχθηκε από σεβασμό προς το Native American φυλή Apache καθώς είχε ιδιαίτερες δεξιότητες στον πόλεμο και τη στρατηγική, σύμφωνα με το FAQ στην ιστοσελίδα του έργου Apache .

Εικόνα 12



<http://allpcfile.com>

Ο Apache είναι ένας HTTP server ανοικτού κώδικα. Αυτός μπορεί να εγκατασταθεί σε περιβάλλοντα διάφορων λειτουργικών συστημάτων. Μερικά από τα λειτουργικά συστήματα στα οποία μπορεί να εγκατασταθεί είναι: διάφορες εκδόσεις των Windows, το Linux, το Unix, και το Mac OS.X. Είναι από τους πιο δημοφιλείς server και πάρα πολλοί πάροχοι web hosting τον προτιμούν.

Ο Apache έχει τη ικανότητα να εξυπηρετεί στατικές αλλά και δυναμικές σελίδες στο περιβάλλον του Παγκοσμίου Ιστού. Η υποστήριξη που μπορεί να προσφέρει είναι:

- Σε γλώσσες προγραμματισμού όπως η PHP, Python, Perl
- Σε πρωτόκολλα SSL και TLS
- Σε σχήματα ταυτοποίησης
- Σε επεκτάσεις ταυτοποίησης
- Σε λειτουργίες επανεγγραφής URL
- Σε φιλτράρισμα μέσω `mod_include` και `mod_ext_filter`.

Ο Apache έχει πολλούς παραμέτρους που θα πρέπει να ρυθμίσουμε, έτσι ένας σχετικά αρχάριος χρήστης υπολογιστών πολύ δύσκολα θα καταφέρει μόνος του να στήσει έναν Server. Αν κάποιος ρυθμίσει σωστά τις παραμέτρους μπορεί να χρησιμοποιήσει τον Apache. Οι απαιτήσεις στην εγκατάστασή του δεν πρέπει να μας αποθαρρύνει να τον χρησιμοποιήσουμε (httpd.apache.org).

4.8 Γλώσσα προγραμματισμού PHP.

Γλώσσα προγραμματισμού λέγεται μια τεχνητή γλώσσα που χρησιμοποιείτε για τον έλεγχο ενός υπολογιστή. Υπάρχουν πολλές γλώσσες προγραμματισμού. Εμείς χρησιμοποιήσαμε την PHP και στην συνέχεια θα αναλύσουμε τους λόγους που την επιλέξαμε.

Εικόνα 13



<https://el.wikipedia.org>

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο. Η λέξη PHP, αποτελεί ακρωνύμιο για το «Hypertext PreProcessor» και ένα από τα πλεονεκτήματά της, είναι το γεγονός ότι είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα (open source). Σε σχέση με άλλες γλώσσες προγραμματισμού, στις οποίες χρειάζονται αρκετές γραμμές κώδικα για την παραγωγή HTML, η PHP ενσωματώνεται μέσα στην ίδια την HTML, εσώκλειστη μέσα σε ειδικές ετικέτες (tags).

Οι βασικοί τομείς που χρησιμοποιείτε η PHP, είναι :

- Οι Server – side scripting : Είναι το βασικό πεδίο δράσης της PHP,
- Οι Command line scripting : Ένα script, μπορεί να γραφεί για να λειτουργεί χωρίς server ή browser.
- Οι συγγραφή client – side GUI εφαρμογών (γραφικά περιβάλλοντα χρήστη).

Τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματά της PHP, είναι το γεγονός ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλα τα λειτουργικά συστήματα όπως: Microsoft Windows, Linux, διάφορες εκδόσεις του Unix (HP-UX, Solaris, κ.λ.π.), Mac OS X, RISC OS. Επίσης παρέχει μεγάλη ελευθερία και στην επιλογή του web server, όπως : Microsoft Internet Information Server, Microsoft Personal Web Server, Netscape και iPlanet servers, Apache, OmniHTTPd, κ.λ.π.

Η PHP δίνει τη δυνατότητα επιλογής στον τρόπο προγραμματισμού των εφαρμογών. Έτσι, είναι δυνατόν να γίνει εξαγωγή εικόνων, αρχείων PDF, ακόμη και ταινιών Flash. Επιπλέον, μπορούν πολύ εύκολα να δημιουργηθούν και διάφορα αρχεία κειμένου (XHTML, XML) και να αποθηκευτούν αυτά.

Ένα σημαντικό χαρακτηριστικό της PHP, είναι η δυνατότητα που παρέχει για εισαγωγή στοιχείων σε ιστοσελίδες. Επίσης παρέχει και πολλές ακόμα δυνατότητες όπως επικοινωνία με άλλες υπηρεσίες, χαρακτηριστικά επεξεργασίας κειμένου, συναρτήσεις ηλεκτρονικής πληρωμής, συναρτήσεις μηχανών αναζήτησης, εργαλεία συμπίεσης.

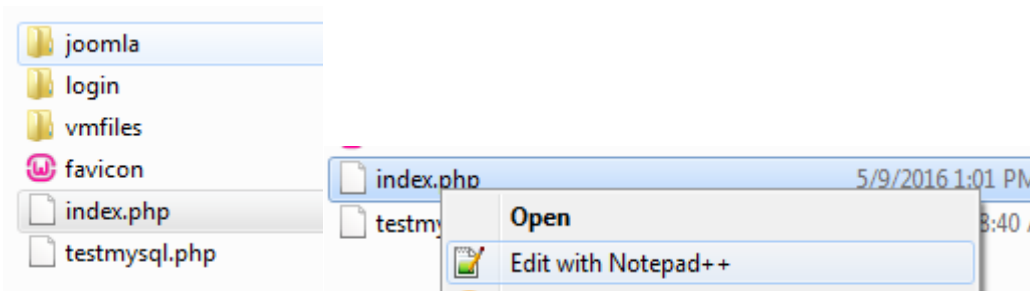
Η PHP είναι εύκολη στην εκμάθηση καθώς η σύνταξη της PHP βασίζεται σε άλλες γλώσσες προγραμματισμού, κυρίως στην C και στην Perl. Οι γνώστες μιας γλώσσας προγραμματισμού της οικογένειας της C επιτρέπουν σε κάποιον να ξεκινήσει αμέσως τον προγραμματισμό στην PHP.

Η PHP είναι γλώσσα ανοικτού κώδικα, που σημαίνει ότι ο πηγαίος κώδικας είναι διαθέσιμος σε όλους για χρήση, για τροποποίηση και αναδιανομή χωρίς κάποιο κόστος (L. Welling & L. Thomson, 2002).

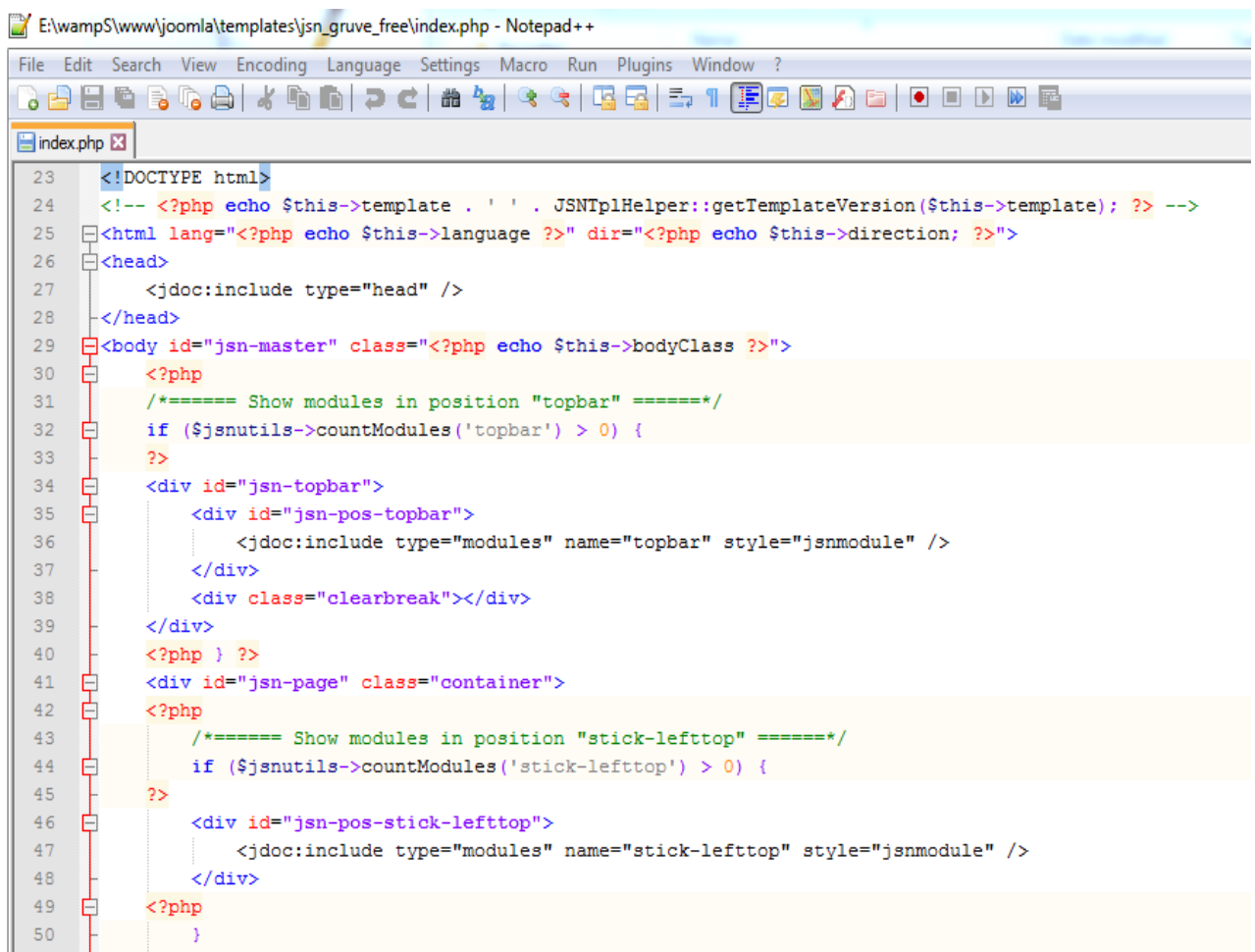
Επομένως από την σύντομη ανάλυση που παραθέσαμε, προκύπτει ότι είναι ένα πολύτιμο εργαλείο, το οποίο ανοίγει δρόμους για τη δημιουργία απαιτητικών, λειτουργικών και χρήσιμων εφαρμογών.

Παραθέτουμε εικόνες από την κατασκευή της δικής μας σελίδας.

Εικόνα 14

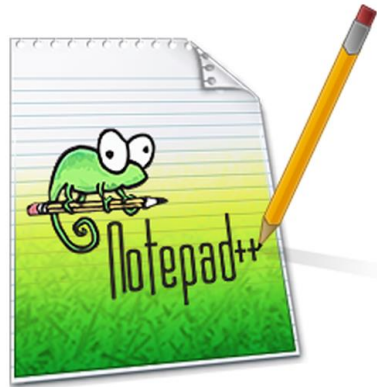


Εικόνα 15



Για την καλύτερη χρήση του ανωτέρω θα πρέπει να εγκαταστήσουμε το notepad++ από την σελίδα <https://notepad-plus-plus.org/download/v6.9.2.html>

Εικόνα 16



Εικόνα 17



Home > Download > v6.9.2 - Current Version

Download Notepad++ 6.9.2

Tweet Like 737 +1 1k

Release Date: 2016-05-18

DOWNLOAD

Notepad++ Installer: Take this one if you have no idea which one you should take.

- **Notepad++ zip package:** Don't want to use installer? Check this one (zip format).
- **Notepad++ 7z package:** Don't want to use installer? 7z format.
- **Notepad++ minimalist package:** No theme, no plugin, no updater, quick download and play directly. 7z format.
- **SHA-1 digests for binary packages:** Check it if you're paranoid.
- **Notepad++ source code:** The source code of current version.

You can find [sha1 digests for binaries package on GitHub](#) as well.

Notepad++ v6.9.2 new features and bug-fixes:

1. Add most wanted feature: Log Monitoring (tail -f).
2. Add new feature: Find in Finder.
3. Fix status bar display bug in high dpi environment.
4. Fix open in explorer problem while path contain unusual characters.
5. Fix smart highlighter issue after zoom or code folding change.

<https://notepad-plus-plus.org/download/v6.9.2.html>

4.9 Βάσεις δεδομένων.

Οι βάσεις δεδομένων είναι μια συλλογή από συστηματικά μορφοποιημένα σχετιζόμενα δεδομένα για τα οποία είναι δυνατή η ανάκτηση τους μέσω αναζήτησης. Θα μπορούσα πιο απλά να πούμε ότι οι βάσεις δεδομένων αποτελούνται από ένα ή περισσότερους πίνακες. Ο κάθε πίνακας περιέχει μια ή περισσότερες στήλες και η κάθε στήλη περιέχει ένα συγκεκριμένο είδος δεδομένων. Ο πίνακας περιέχει γραμμές και σε κάθε γραμμή υπάρχει μια εγγραφή στον πίνακα, (Χ. Σκούρλας, 2001) .

Εικόνα 18



<http://www.getcert.gr>

Ο σκοπός μιας βάσης δεδομένων είναι η οργανωμένη αποθήκευση πληροφορίας και η δυνατότητα εξαγωγής της πληροφορίας αυτής. Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να αναφερθούμε στις σχεσιακές βάσεις δεδομένων.

Σχεσιακή βάση δεδομένων είναι μία συλλογή δεδομένων οργανωμένη σε συσχετισμένους πίνακες που παρέχει ταυτόχρονα ένα μηχανισμό για ανάγνωση, εγγραφή, τροποποίηση ή και πιο πολύπλοκες διαδικασίες πάνω στα δεδομένα. Τέτοιες είναι η Oracle, η MySQL, η Microsoft SQL Server και η PostgreSQL, (R. Ramakrishnan- J. Gehrke, 2012).

Η σχεσιακή βάση δεδομένων που θα χρησιμοποιήσουμε είναι η SQL.

4.10 Η Γλώσσα SQL (Structured Query Language).

Η γλώσσα SQL είναι η πιο κοινή γλώσσα ερωτήσεων για διαχείριση σχεσιακών βάσεων δεδομένων. Με την SQL μπορεί να γίνει ανάκτηση εγγραφών, εισαγωγή νέων, διαγραφή και ενημέρωση εγγραφών δεδομένων από μια βάση δεδομένων. Δεν είναι πλήρης γλώσσα προγραμματισμού αλλά μέσω πολυάριθμων εντολών προσφέρει ολοκληρωμένη διαχείριση των σχεσιακών βάσεων δεδομένων.

Εικόνα 19



<http://www.hurricanesoftwares.com>

Έχουμε δύο πρότυπα, την SQL2 που ακολουθεί η πλειοψηφία των εμπορικών προϊόντων και την SQL3 που είναι το νέο πρότυπο που περιλαμβάνει αρκετές επεκτάσεις. Με την πάροδο των ετών έχει κατακτήσει πολλά συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, (Χ. Σκούρλας, 2001) .

4.11 Σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων - MySQL.

Εικόνα 20



<https://www.otreva.com>

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων, ανοικτού κώδικα. Το σύστημα MySQL λοιπόν δίνει τη δυνατότητα να αποθηκεύουμε, να αναζητούμε, να ταξινομούμε, να ομαδοποιούμε, και να ανακαλούμε δεδομένων με βάση τη γλώσσα ερωτημάτων SQL. Η MySQL ως διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα μας και διασφαλίζει ότι πολλοί χρήστες θα μπορούν να δουλεύουν ταυτόχρονα, επίσης παρέχει γρήγορη πρόσβαση και διασφαλίζει ότι μόνο οι πιστοποιημένοι χρήστες θα μπορούν να έχουν πρόσβαση , (Χ. Σκούρλας, 2001) .

Τα πλεονεκτήματα της MySQL είναι:

- Υψηλή απόδοση. Η MySQL είναι αρκετά γρήγορη. Πολλές δοκιμές που έχουν γίνει δείχνουν ότι υπερέχει σε ταχύτητα έναντι των ανταγωνιστών της.
- Χαμηλό κόστος. Η MySQL είναι προϊόν ανοικτού κώδικα άρα διατίθεται δωρεάν για προσωπική χρήση.
- Ευκολία Χρήσης. Η MySQL είναι αρκετά εύκολη στην εκμάθηση της.
- Μεταφερσιμότητα. Η MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλά σύγχρονα λειτουργικά συστήματα. Επίσης είναι συμβατή με πολλές εκδόσεις των Microsoft Windows και με λειτουργικά Unix.
- Πηγαίος Κώδικας. Η MySQL είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα άρα ο καθένας μπορεί να αποκτήσει και να τροποποιήσει τον πηγαίο κώδικά της, προσαρμόζοντας τον στις ανάγκες του ή διορθώνοντας τυχόν bugs.
- Διαθεσιμότητα υποστήριξης: υποστήριξη, εκπαίδευση, συμβουλές και πιστοποιητικά μπορείτε να πάρετε από την MySQLAB (www.mysql.com).

Η MySQL είναι η πλέον γνωστή και περισσότερο χρησιμοποιημένη εφαρμογή διαχείρισης για σχεσιακές βάσεις δεδομένων που βασίζεται στη φιλοσοφία της SQL. Έχει χρησιμοποιηθεί σε πολύ γνωστές ιστοσελίδες όπως Wikipedia, Google, Facebook, Twitter, YouTube, Flickr κ.α. (<http://www.opensoft.gr>).

Παραθέτουμε εικόνες από την χρήση του προγράμματος για την κατασκευή της σελίδας μας.

Εικόνα 21.

Πίνακας	Ενέργεια	Εγγραφές	Τύπος	Σύνθεση	Μέγεθος	Περίοδια
nf6fw_assets	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-31	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	64 ΚΒ	-
nf6fw_associations	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	32 ΚΒ	-
nf6fw_banners	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	36 ΚΒ	-
nf6fw_banner_clients	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	48 ΚΒ	-
nf6fw_banner_tracks	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	64 ΚΒ	-
nf6fw_categories	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-7	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	128 ΚΒ	-
nf6fw_contact_details	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-2	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	144 ΚΒ	-
nf6fw_content	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-10	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	144 ΚΒ	-
nf6fw_contentitem_tag_map	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	64 ΚΒ	-
nf6fw_content_frontpage	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16 ΚΒ	-
nf6fw_content_rating	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16 ΚΒ	-
nf6fw_content_types	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-13	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	64 ΚΒ	-
nf6fw_core_log_searches	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16 ΚΒ	-
nf6fw_extensions	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-132	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	132 ΚΒ	-
nf6fw_finder_filters	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16 ΚΒ	-
nf6fw_finder_links	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	112 ΚΒ	-
nf6fw_finder_links_terms0	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	48 ΚΒ	-
nf6fw_finder_links_terms1	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	48 ΚΒ	-
nf6fw_finder_links_terms2	Περιήγηση Δομή Αναζήτηση Προσθήκη Αδειαση Διαγραφή	-0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	48 ΚΒ	-

Εικόνα 22

SELECT * FROM `logfw_assets`

	id	parent_id	lft	rgt	level	name	title	rules
<input type="checkbox"/>	1	0	0	181	0	root.1	Root Asset	{ "core.login.site": { "6": 1, "2": 1 }, "core.login.admin...
<input type="checkbox"/>	2	1	1	2	1	com_admin	com_admin	{}
<input type="checkbox"/>	3	1	3	6	1	com_banners	com_banners	{ "core.admin": { "7": 1 }, "core.manage": { "6": 1 }, "core...
<input type="checkbox"/>	4	1	7	8	1	com_cache	com_cache	{ "core.admin": { "7": 1 }, "core.manage": { "7": 1 } }
<input type="checkbox"/>	5	1	9	10	1	com_checkin	com_checkin	{ "core.admin": { "7": 1 }, "core.manage": { "7": 1 } }
<input type="checkbox"/>	6	1	11	12	1	com_config	com_config	{}
<input type="checkbox"/>	7	1	13	16	1	com_contact	com_contact	{ "core.admin": { "7": 1 }, "core.manage": { "6": 1 }, "core...
<input type="checkbox"/>	8	1	17	42	1	com_content	com_content	{ "core.admin": { "7": 1 }, "core.manage": { "6": 1 }, "core...
<input type="checkbox"/>	9	1	43	44	1	com_cpanel	com_cpanel	{}
<input type="checkbox"/>	10	1	45	46	1	com_installer	com_installer	{ "core.admin": {}, "core.manage": { "7": 0 }, "core.delet...
<input type="checkbox"/>	11	1	47	48	1	com_languages	com_languages	{ "core.admin": { "7": 1 }, "core.manage": { "7": 0 }, "core.root...

Εικόνα 23

#	Όνομα	Τύπος	Σύνθεση	Χαρακτηριστικά	Κενό	Προεπιλογή	Πρόσθετα	Ενέργεια
1	id	int(10)		UNSIGNED	Όχι	Καμία	AUTO_INCREMENT	Αλλαγή Διαγραφή Πρωτεύον Μοναδικό Ευρετήριο Χωρική Πλήρες κείμενο Διακριτές τιμές
2	parent_id	int(11)			Όχι	0		Αλλαγή Διαγραφή Πρωτεύον Μοναδικό Ευρετήριο Χωρική Πλήρες κείμενο Διακριτές τιμές
3	lft	int(11)			Όχι	0		Αλλαγή Διαγραφή Πρωτεύον Μοναδικό Ευρετήριο Χωρική Πλήρες κείμενο Διακριτές τιμές
4	rgt	int(11)			Όχι	0		Αλλαγή Διαγραφή Πρωτεύον Μοναδικό Ευρετήριο Χωρική Πλήρες κείμενο Διακριτές τιμές
5	level	int(10)		UNSIGNED	Όχι	Καμία		Αλλαγή Διαγραφή Πρωτεύον Μοναδικό Ευρετήριο Χωρική Πλήρες κείμενο Διακριτές τιμές
6	name	varchar(50)	utf8mb4_unicode_ci		Όχι	Καμία		Αλλαγή Διαγραφή Πρωτεύον Μοναδικό Ευρετήριο Χωρική Πλήρες κείμενο Διακριτές τιμές
7	title	varchar(100)	utf8mb4_unicode_ci		Όχι	Καμία		Αλλαγή Διαγραφή Πρωτεύον Μοναδικό Ευρετήριο Χωρική Πλήρες κείμενο Διακριτές τιμές
8	rules	varchar(5120)	utf8mb4_unicode_ci		Όχι	Καμία		Αλλαγή Διαγραφή Πρωτεύον Μοναδικό Ευρετήριο Χωρική Πλήρες κείμενο Διακριτές τιμές

Εικόνα 24

Εκτέλεση εντολής/εντολών SQL στη βάση δεδομένων db Joomla! :

```
1 SELECT * FROM `logfw_assets` WHERE 1
```

Στήλες: id, parent_id, lft, rgt, level, name, title, rules

Εκτέλεση

4.12 Σύστημα διαχείρισης περιεχομένων - Joomla.

Το όνομα "Joomla" είναι μια φωνητική γραφή της γλώσσας Σουαχίλι (Swahili) στην οποία η λέξη "jumla" σημαίνει "όλοι μαζί". Επέλεξαν αυτό το όνομα για να αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Κοινότητας με την ομάδα ανάπτυξης του έργου.

Εικόνα 25



<http://www.webdoor.com>

Το Joomla ξεκίνησε το 2001 με την ονομασία Miro-Mambo Site Server και το 2002 μετονομάστηκε σε Mambo Open Source 4.0. Αργότερα, το 2005 η εμπορική έκδοση Mambo CMS μετονομάζεται σε Jango CMS, ενώ το Σεπτέμβριο του ίδιου έτους πρωτοεμφανίζεται η τρέχουσα εμπορική ονομασία Joomla με την έκδοση 1.0.0 που βασίστηκε στην έκδοση Mambo 4.5.2.3. Από εκείνη τη χρονική στιγμή και μετέπειτα σημειώθηκε μεγάλη αύξηση των υποστηρικτών λογισμικού ανοιχτού κώδικα και το Joomla άρχισε να γίνεται ένα από τα πιο δημοφιλή.

Το Joomla αποτελεί ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο είναι γεμάτο δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό προς τον χρήστη. Έχει άδεια χρήσης GNU GPL v.2. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL. Έχει βραβευθεί με το βραβείο Packt "Best PHP OpenSource CMS" για τα έτη 2006 και 2007.

Το Joomla είναι εφαρμογή ανοικτού κώδικα (open source) και η χρήση του είναι εντελώς δωρεάν. Όλοι μπορούν να το χρησιμοποιήσουν, να το τροποποιήσουν και να διερευνήσουν τις δυνατότητες του, χωρίς να πρέπει να πληρώσουν κάποια άδεια χρήσης σε κανέναν. Το Joomla είναι η εφαρμογή που μπορεί να χρησιμοποιήσει κάθε χρήστης, μη επαγγελματίας, για να δημοσιεύσει στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, αλλά και έναν ολόκληρο εταιρικό δικτυακό τόπο.

Μερικές εφαρμογές του Joomla είναι:

- Παρουσιάσεις επιχειρήσεων.
- Υπηρεσίες καταλόγων.
- Διαδικτυακούς κόμβους.
- Εικόνες – gallery.
- Συνδρομητικές υπηρεσίες
- E-shop (Ηλεκτρονικό κατάστημα).
- Websites προβολής προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Website γραφείων παροχής υπηρεσιών.

- Ξενοδοχεία , online κρατήσεις.
- Websites συλλόγων – οργανισμών.
- Προσωπικά websites.
- Blogs.
- Ηλεκτρονικές εκδόσεις περιοδικών και εφημερίδων.
- Πωλήσεις αυτοκινήτων.
- Μεσιτικά γραφεία.

Υπάρχουν πολλές ακόμα λύσεις, αφού οι δυνατότητες παραμετροποίησης του είναι απεριόριστες. Στην επίσημη ιστοσελίδα του Joomla μπορεί κανείς να κατεβάσει πληθώρα από επεκτάσεις. Οι επεκτάσεις (extensions) που χρησιμοποιήθηκαν στην κατασκευή του διαδικτυακού τόπου αγγελιών για πώληση αυτοκινήτων και ανταλλακτικών που υλοποιήσαμε είναι: Jsn Imageshow, Jce, Virtue Mart, ReCaptcha, Nexevo Contact Form, VirtueMart, (<https://www.joomla.org>). Επίσης από μεγάλη ποικιλία διαφορετικών δωρεάν ιστοσελίδων θα χρησιμοποιήσουμε το JoomlaShine προκειμένου να επιλέξουμε το Template που θα έχει η ιστοσελίδα μας το οποίο είναι το Jsn Grure.

4.13 Συνοπτική παρουσίαση των επεκτάσεων Joomla.

Οι επεκτάσεις (extensions) που χρησιμοποιήθηκαν στην κατασκευή του διαδικτυακού τόπου αγγελιών για πώληση αυτοκινήτων και ανταλλακτικών που υλοποιήσαμε είναι:

Εικόνα 26



<https://www.ostraining.com>

- JoomlaShine, έχει ένα εύρη φάσμα από επεκτάσεις και πρότυπα του Joomla με συνεχείς βελτιώσεις από το 2005.
- Jsn Imageshow, είναι η ισχυρή επέκταση γκαλερί του Joomla. Χρησιμοποιείτε για να εμφανίζονται οι εικόνες μας ζωντανές και με ευκρίνεια. Μπορεί να τοποθετηθεί σε κάθε ιστοσελίδα, σε ότι μέγεθος θέλουμε και να συμπληρωθεί με ότι άλλο θέλουμε. Με συνδυασμό τις μεταβάσεις σε εξαιρετικές εικόνες και την εκπληκτική επικάλυψη οπτικών εφέ, αυτή η επέκταση slideshow Joomla βοηθά να προσθέσετε περισσότερα "ζωή" στο site μας (translate.google.gr).

- Jce, μας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε το είδος του περιεχομένου που θέλουμε, χωρίς περιορισμούς, και χωρίς να χρειάζεται να γνωρίζουμε ή να μάθουν HTML, XHTML, CSS.
- Virtue Mart, δίνει λύσεις στην κατασκευή του ηλεκτρονικού καταστήματος και κυρίως στο «καλάθι».
- ReCaptcha, είναι ένα σύστημα προστασίας ιστοσελίδα μας από το spam και την κατάχρηση, ενώ αφήνει τους πραγματικούς χρήστες να περάσουν μέσα με ευκολία.
- Nexeno Contact Form, βοηθά στην κατασκευή της φόρμας επικοινωνίας, εύκολο στη χρήση και φιλικό προς το χρήστη του. Μπορούμε να προσθέσουμε επιπλέον πεδία οποιουδήποτε τύπου: κείμενο, περιοχή κειμένου, πλαίσιο ελέγχου και πολλά άλλα χαρακτηριστικά.
- VirtueMart είναι μια ιδιαίτερα διαμορφώσιμη και προσαρμόσιμη λύση για την κατηγοριοποίηση των προϊόντων.

Ε' Κεφάλαιο

Γενικές οδηγίες εγκατάστασης και χρήσης προγραμμάτων

Στα προηγούμενα κεφάλαια δώσαμε όλες τις θεωρητικές πληροφορίες για την κατασκευή της σελίδας προκειμένου ο αναγνώστη να λάβει μια σφαιρική εικόνα για το ίντερνετ τα προγράμματα και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

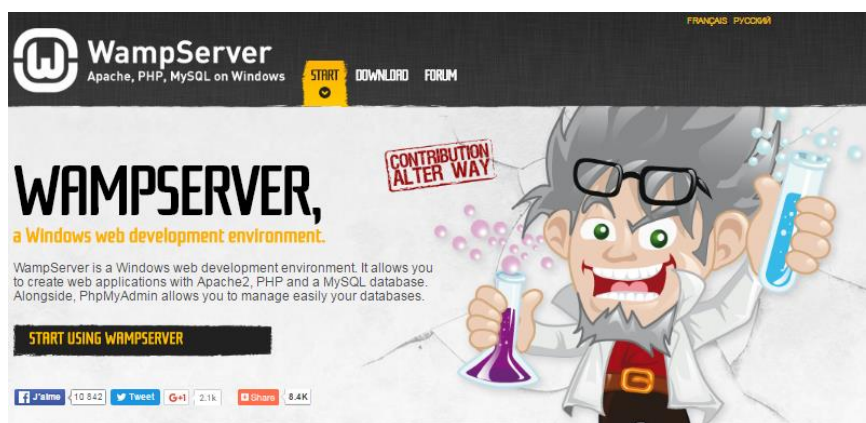
Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα περιγράψουμε την εγκατάσταση και θα δώσουμε τις οδηγίες για την χρήση των προγραμμάτων που μας είναι απαραίτητες για την κατασκευή της ιστοσελίδας μας.

Στο παρόν κεφάλαιο θα αναπτύξουμε τον τρόπο κατασκευής της σελίδας του διαδικτυακού τόπου αγγελιών για πώληση αυτοκινήτων και ανταλλακτικών. Θα παραθέσουμε όλες τις οδηγίες που χρειάζονται επισημαίνοντας ακριβώς τι πρέπει να προσέξει ο αναγνώστη μας ώστε να έχει πλήρη οδηγίες για την κατασκευή.

5.1. Εγκατάσταση προγραμμάτων.

Ξεκινάμε επιλέγοντας τον εξυπηρετητή που θα χρησιμοποιήσουμε. Ανάμεσα σε αυτά που υπάρχουν, όπως τα: xampp, EasyPHP, lamp επιλέξαμε το WampServer καθώς είναι πιο εύκολο στην χρήση για έναν νέο χρήστη. Από την σελίδα <http://www.wampserver.com/en> επιλέγουμε την εγκατάσταση του προγράμματος στον υπολογιστή μας.

Εικόνα 27



Προσοχή στο κάτω μέρος της οθόνης υπάρχουν δύο επιλογές ανάλογα με τα χαρακτηριστικά του υπολογιστή μας, επιλέγουμε αυτό που μας ταιριάζει και πατάμε κλικ στο αντίστοιχο εικονίδιο.

Εικόνα 28



Όταν τελειώσει η εγκατάσταση θα παρουσιαστή στην επιφάνεια εργασίας ένα εικονίδιο. Εάν πατήσουμε επάνω του θα παρουσιαστεί στην μπάρα του μενού το εικονίδιο το οποίο μπορεί να έχει τρία διαφορετικά χρώματα. Ο χρωματισμός αυτός δηλώνει τρεις καταστάσεις: κόκκινο που μας υποδηλώνει ότι βρισκόμαστε εκτός σύνδεσης, πορτοκαλί που μας υποδηλώνει ότι υπάρχει κάποιο πρόβλημα και πράσινο για την σωστή λειτουργία.

Εικόνα 29



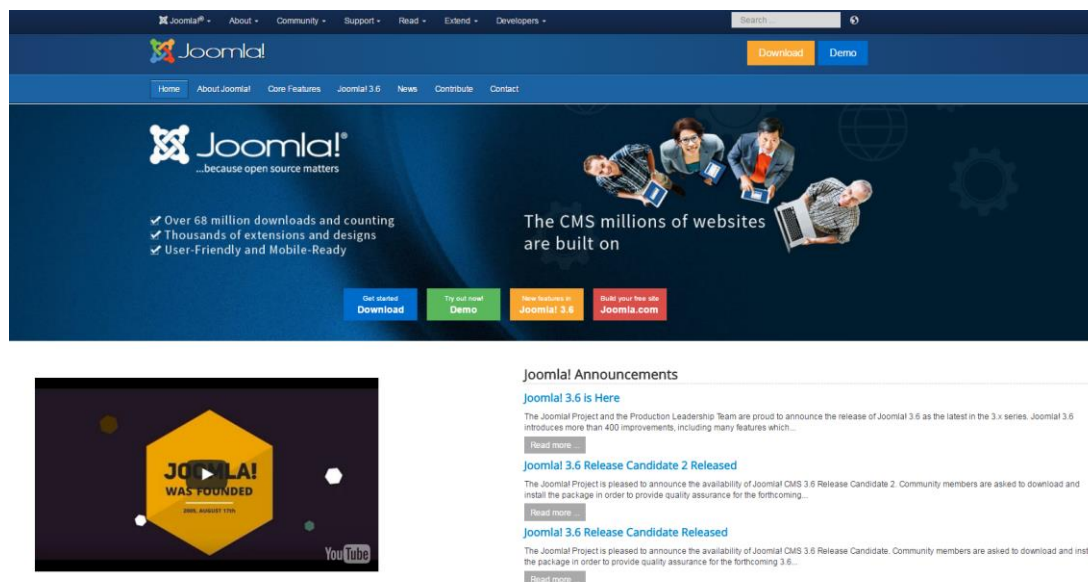
Μετά την εγκατάστασή του θα πρέπει να συνεχίσουμε με την εγκατάσταση του συστήματος διαχειρίσεις περιεχομένων. Υπάρχουν τα : wordpress, joomla, drupal, magento.

Εικόνα 30

Wordpress	Joomla	Drupal
Released in 2003 by Matt Mullenweg	Released in 2005, forked from Mambo	Released in 2001 by Dries Buytaert
POPULARITY		
 > 140 million downloads	 > 30 million downloads	 > 15 million downloads
COST		
Free	Free	Free
TOP SITES USING THE PLATFORM		

Εμείς επιλέξαμε το Joomla γιατί οι δυνατότητες παραμετροποίησης του είναι απεριόριστες. Πηγαίνουμε στην σελίδα <https://www.joomla.org/> και πατάμε στο download.

Εικόνα 31



Στην συνέχεια επιλέγουμε το εικονίδιο με μπλε χρώμα.

Εικόνα 32

Download Joomla!

The latest version of Joomla! is 3.6.0 and includes the [latest and greatest features](#) from the developers supporting Joomla! Please see the latest [release announcement](#) for more information.

WARNING!
Before updating, always take a backup! And don't forget to test it.
Updating Joomla to version 3.5.0 and higher cannot be done by the extension manager.
You have to update via the Joomla! Update component or via the steps explained in our documentation:
UPDATING FROM JOOMLA! TO 3.5 OR HIGHER

Download Joomla! 3.6
English (UK), 3.6 Full Package

Upgrade Packages
Joomla! 3 upgrade packages

 **Joomla! Website Hosting**
Website Hosting Pre-Loaded with Joomla! [Get Started](#)

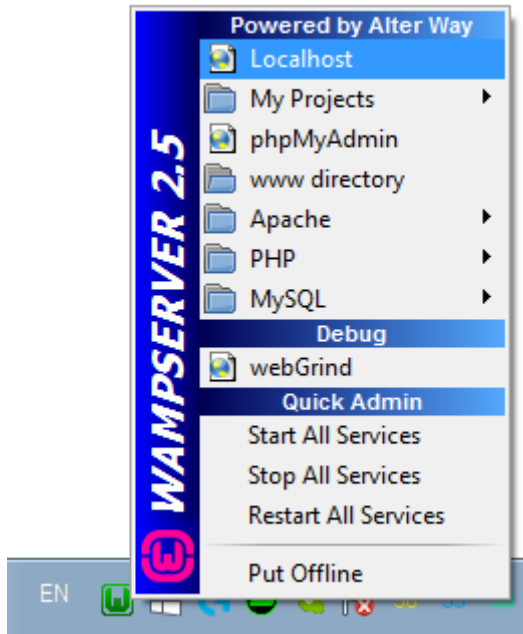
Advertisement

Προσοχή η αποθήκευση θα πρέπει να γίνει στο φάκελο που έχει αποθηκευτεί το προηγούμενο πρόγραμμα. Μόλις ολοκληρωθεί το πρώτο μέρος τότε θα πρέπει να ξεκινήσουμε την δημιουργία της σελίδας μας.

5.2 Εγκατάσταση Joomla και αρχή της ιστοσελίδας.

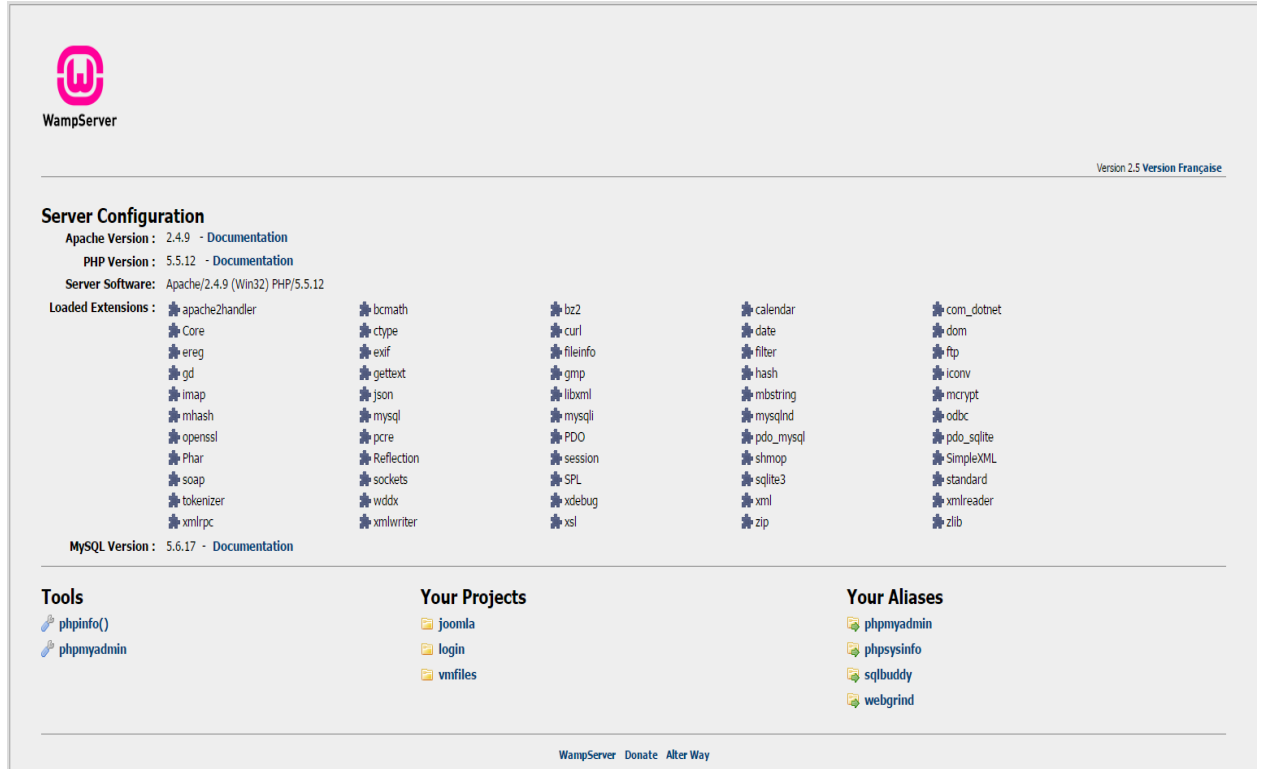
Στην επιφάνεια εργασίας επιλέγουμε το εικονίδιο W μετά το localhost

Εικόνα 34



και στην συνέχεια το prozect που έχουμε αποθηκεύσει.

Εικόνα 33



Κατόπιν ερχόμαστε στην επόμενη σελίδα και συμπληρώνουμε τα αντίστοιχα πεδία.

Εικόνα 35

The screenshot shows the Joomla! installation configuration interface. At the top, the Joomla! logo is displayed, followed by the text "Joomla!® is free software released under the GNU General Public License." Below this, there are three tabs: "1 Configuration", "2 Database", and "3 Overview". The "Configuration" tab is active. A "Select Language" dropdown menu is set to "English (United States)", and a "Next" button is visible. The "Main Configuration" section contains several input fields and a checkbox:

- Site Name ***: An empty text input field. Below it, the instruction reads: "Enter the name of your Joomla! site."
- Description**: A larger text input field. Below it, the instruction reads: "Enter a description of the overall Web site that is to be used by search engines. Generally, a maximum of 20 words is optimal."
- Admin Email ***: An empty text input field. Below it, the instruction reads: "Enter an email address. This will be the email address of the Web site Super Administrator."
- Admin Username ***: A text input field containing the value "admin". Below it, the instruction reads: "You may change the default username admin."
- Admin Password ***: An empty text input field. Below it, the instruction reads: "Set the password for your Super Administrator account and confirm it in the field below."
- Confirm Admin Password ***: An empty text input field.
- Site Offline**: A checkbox with two options, "No" (selected) and "Yes". Below it, the instruction reads: "Set the site frontend offline when installation is completed. The site can be set online later on through the Global Configuration."

Site Name: Auto Agora

Admin email: petros_94@hotmail.com

Admin Username: admin

Admin Password: admin123

Confirm Admin Password: admin123

Συνεχίζουμε στο επόμενο και συμπληρώνουμε

Εικόνα 36

Joomla!® is free software released under the GNU General Public License.

1 Configuration 2 Database 3 Overview

Database Configuration

← Previous Next →

Database Type *
 This is probably "MySQL"

Host Name *
 This is usually "localhost"

Username *
 Either something as "root" or a username given by the host

Password
 For site security using a password for the database account is mandatory

Database Name *
 Some hosts allow only a certain DB name per site. Use table prefix in this case for distinct Joomla! sites.

Table Prefix *
 Choose a table prefix or use the **randomly generated**. Ideally, three or four characters long, contain only alphanumeric characters, and **MUST** end in an underscore. **Make sure that the prefix chosen is not used by other tables.**

Old Database Process *
 Any existing backup tables from former Joomla! installations will be replaced.

Host Name: localhost

Username: root

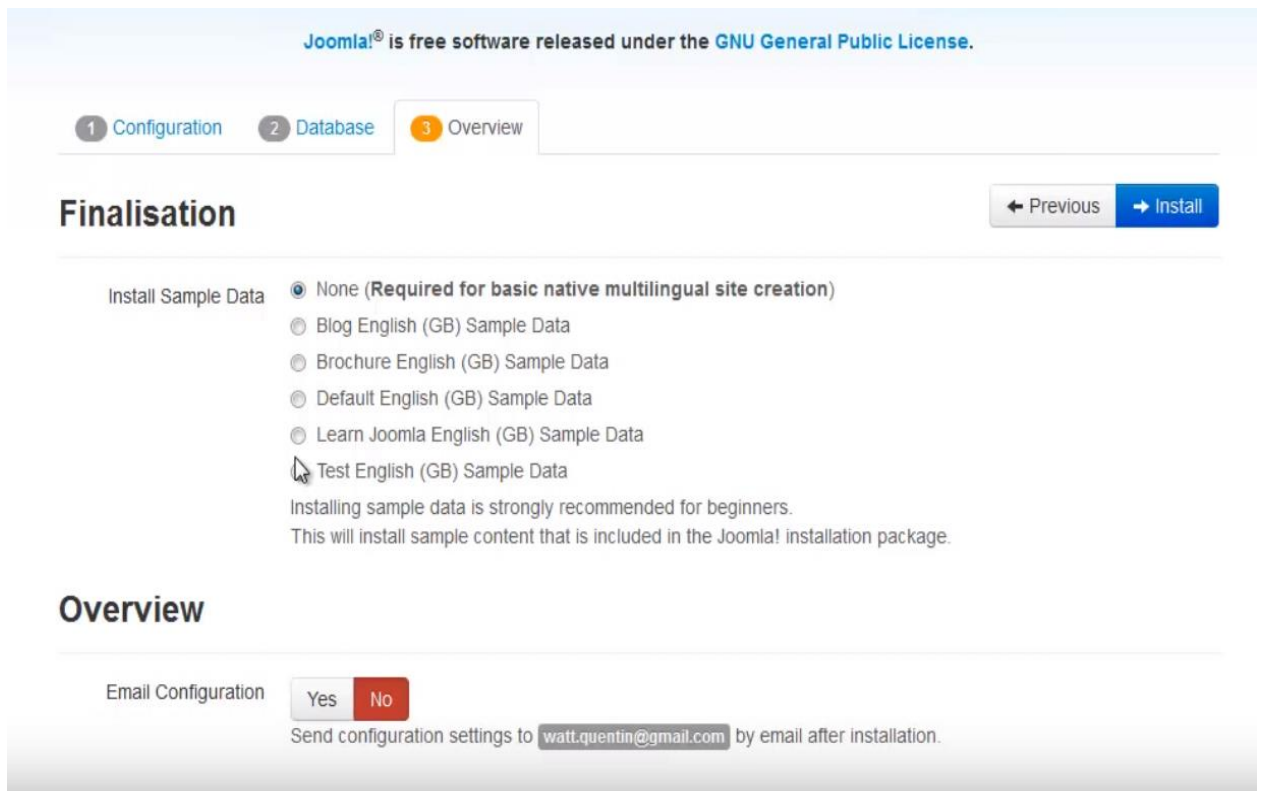
Password: root123

Database Name: dbjoomla

Table Prefix: rkz3t_

Μετά στο επόμενο επιλέγουμε το None.

Εικόνα 37



Μετά επιλέγουμε install.

Εφόσον έχουμε κάνει σωστά τα βήματα θα παρουσιάσει την κάτωθι εικόνα.

Εικόνα 38



5.3 . Οι επεκτάσεις (extensions).

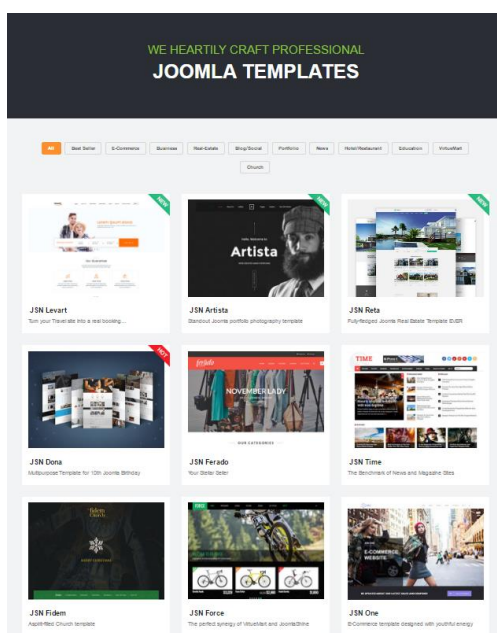
Μετά την εγκατάσταση του Joomla θα βρούμε από τις δωρεάν ιστοσελίδες με θέματα αυτό που μας ενδιαφέρει. Εμείς επιλέξαμε το JoomlaShine .

Εικόνα 39



Εκεί θα βρούμε χιλιάδες θέματα για να επιλέξουμε αυτό που μας αρέσει.

Εικόνα 40



Για την δική μας ιστοσελίδα επιλέξαμε το Jsn Gruve.

Εικόνα 41

Στην ίδια σελίδα θα βρούμε και επεκτάσεις! Κατά την κατασκευή της ιστοσελίδας χρειαστήκαμε το JSN ImageShow. Αυτό είναι μια παρουσίαση εναλλασσόμενων φωτογραφιών που επιλέξαμε εμείς.

Εικόνα 42

Επίσης χρειαστήκαμε ένα πρόγραμμα για την μορφοποίηση των κειμένων, επειδή το Joomla δεν σου δίνει πολλές δυνατότητες από μόνο του. Έτσι χρησιμοποιήσαμε το JCE.

Εικόνα 43



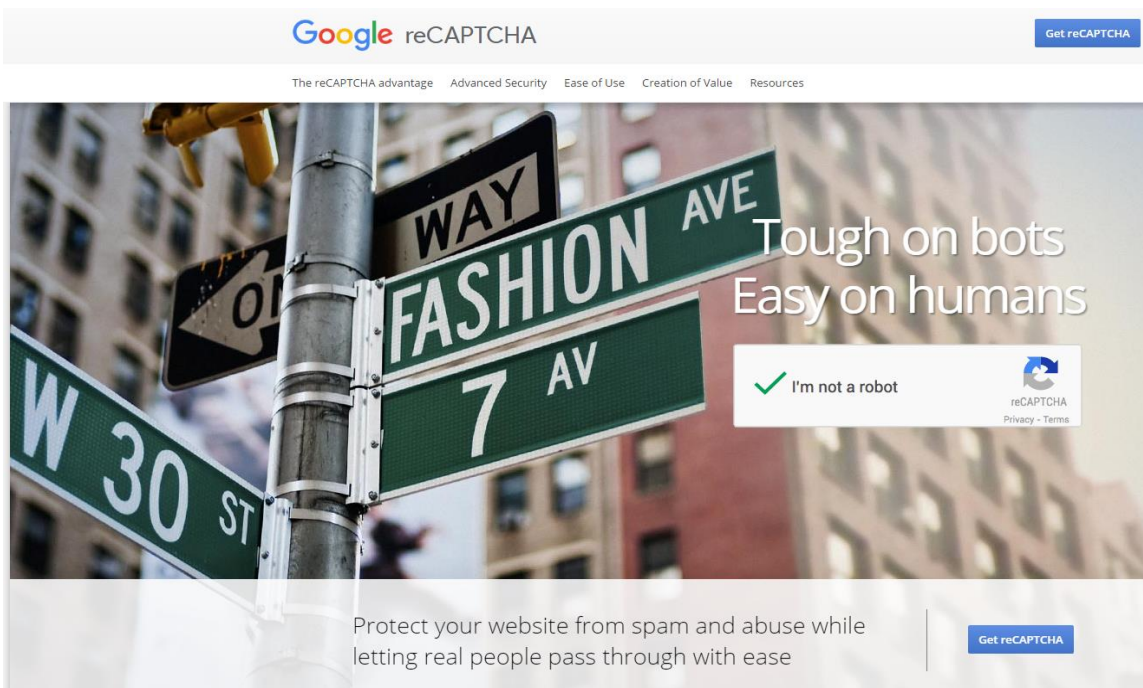
Τέλος, για την επικοινωνία με τον πελάτη βάλαμε μια φόρμα, όπου μπορεί να μας στέλνει ο πελάτης email.

Εικόνα 44



Προσοχή, για να αποφύγουμε τα ανεπιθύμητα SPAM όπου μπορούν να μας στέλνουν αδιάκοπτα email χρησιμοποιήσαμε το reCaptcha.

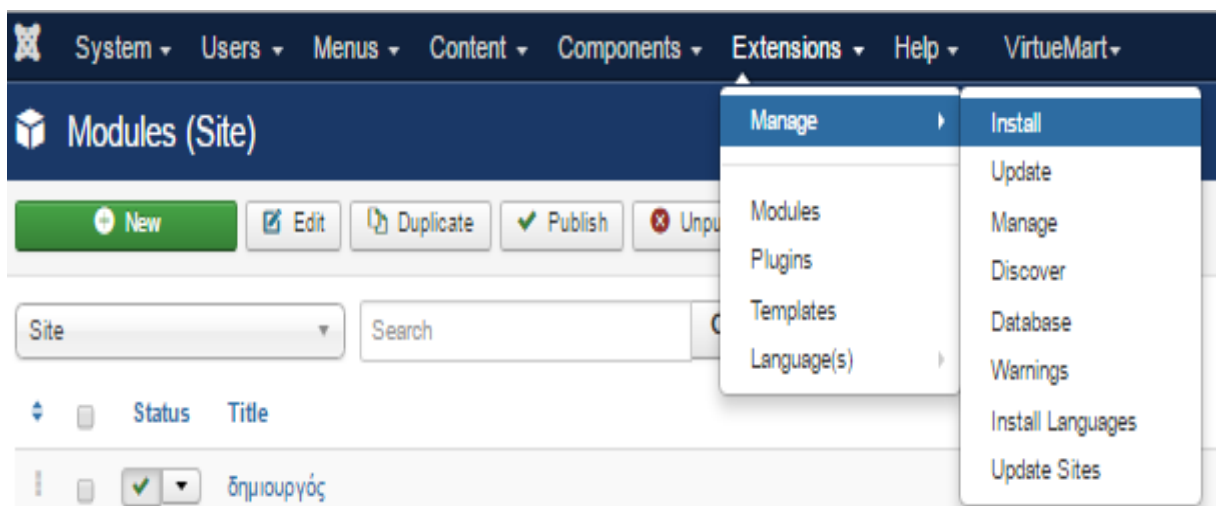
Εικόνα 45



5.4 Γενικές πληροφορίες για το JOOMLA.

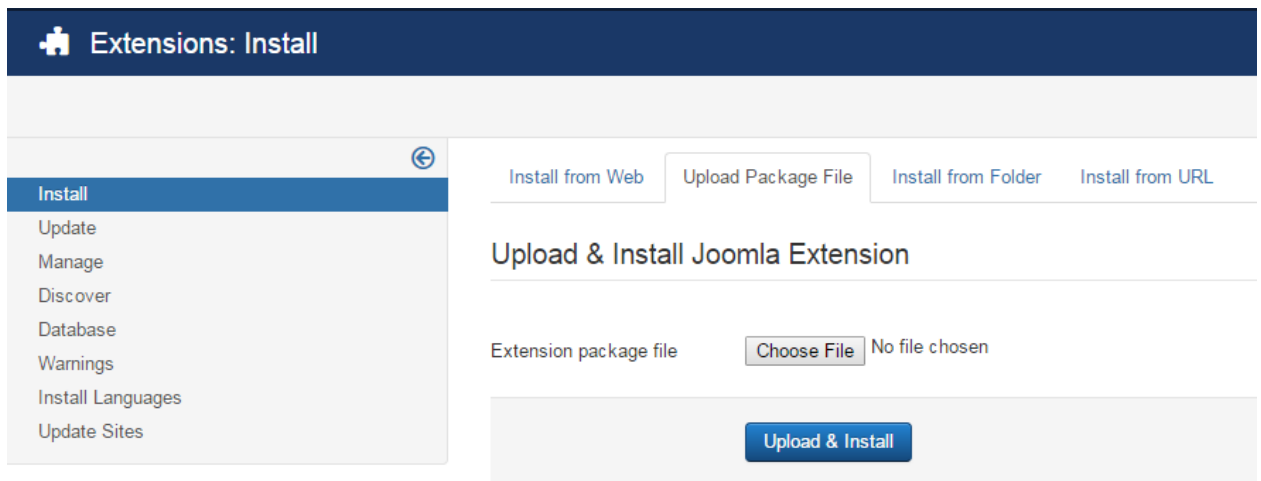
Για να βάλουμε επεκτάσεις - θέματα στο joomla πηγαίνουμε στο joomla.

Εικόνα 46



Και μας εμφανίζεται το ακόλουθο,

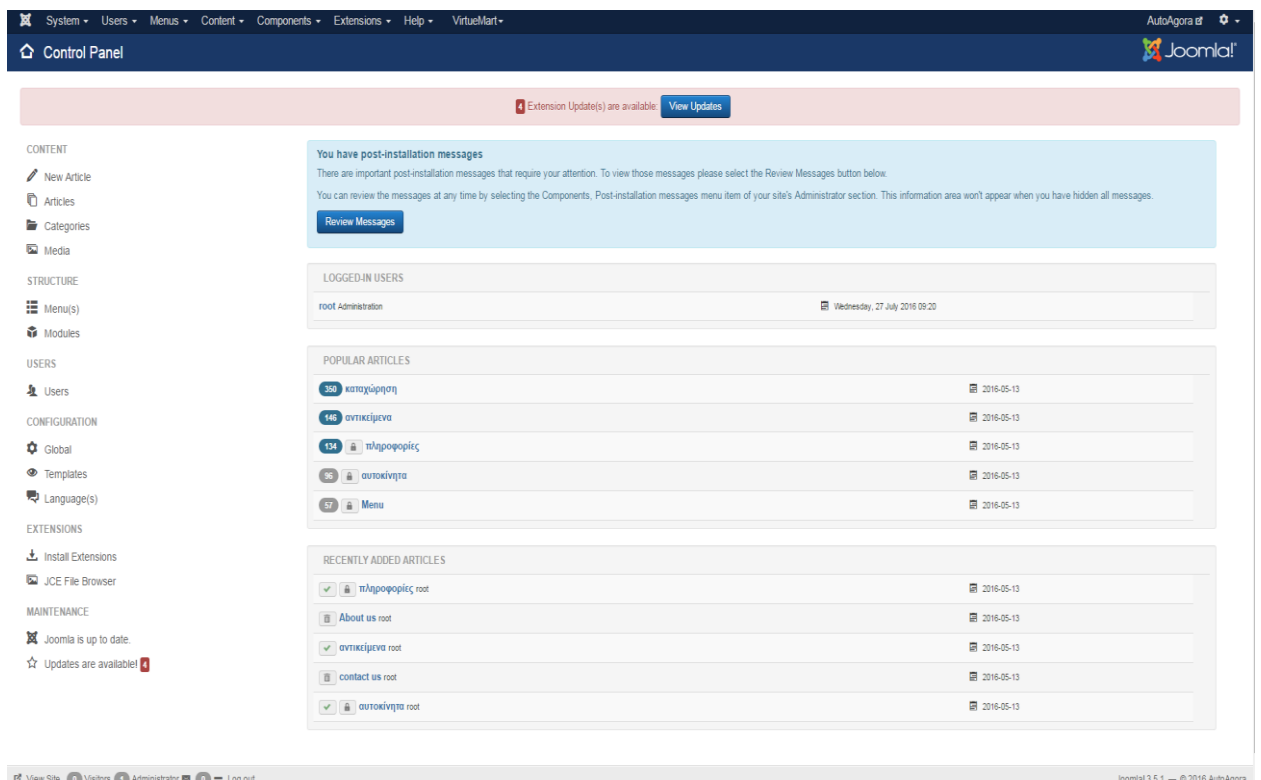
Εικόνα 47



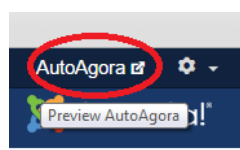
Και επιλέγοντας choose file βάζουμε το αρχείο που έχουμε κατεβάσει, είτε είναι κάποια επέκταση, είτε είναι κάποιο θέμα.

Το περιβάλλον του Joomla είναι το κάτωθι

Εικόνα 48



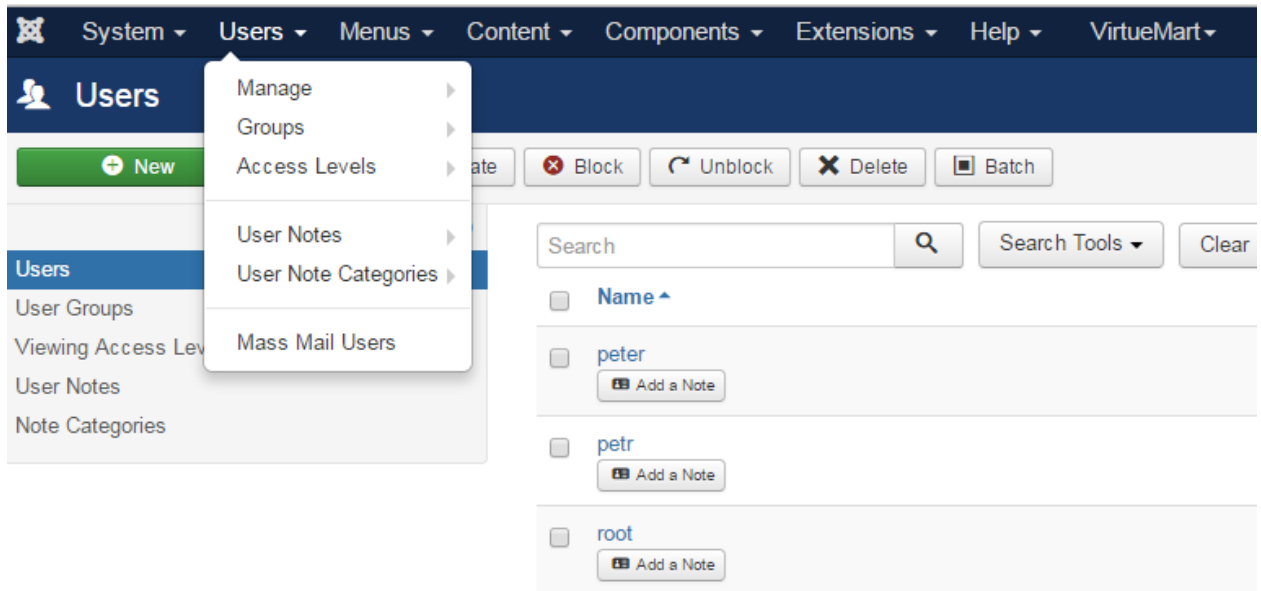
Αρχικά πάνω δεξιά



είναι το κουμπί όπου όταν το επιλέξεις σε πάει στο site σου.

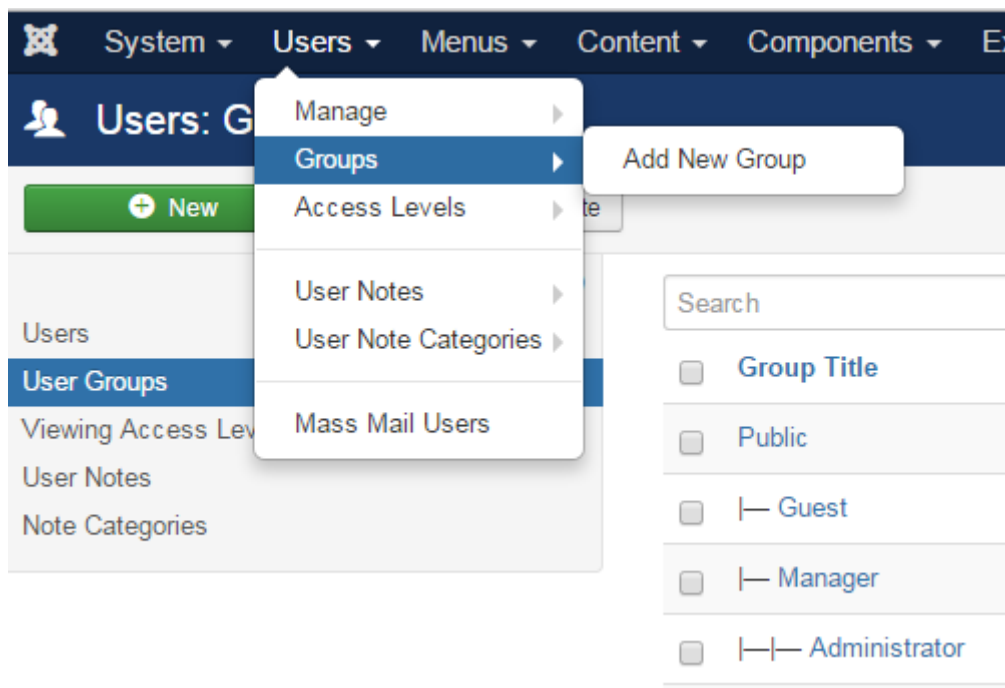
Users-> Manage όταν πας εκεί θα δεις όλους τους χρήστες που κάνουν εγγραφή στο site σου, εκεί μπορείς να τους επεξεργαστείς.

Εικόνα 49



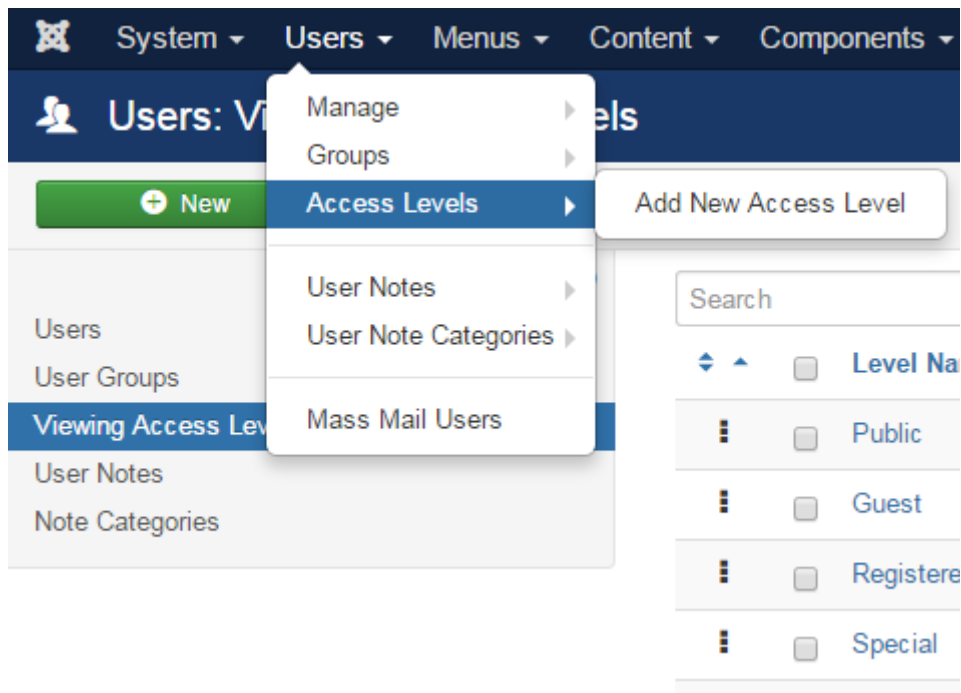
Users-> Groups διαχείριση των ομάδων, αν είναι ένας απλός χρήστης η admin κτλ.

Εικόνα 50



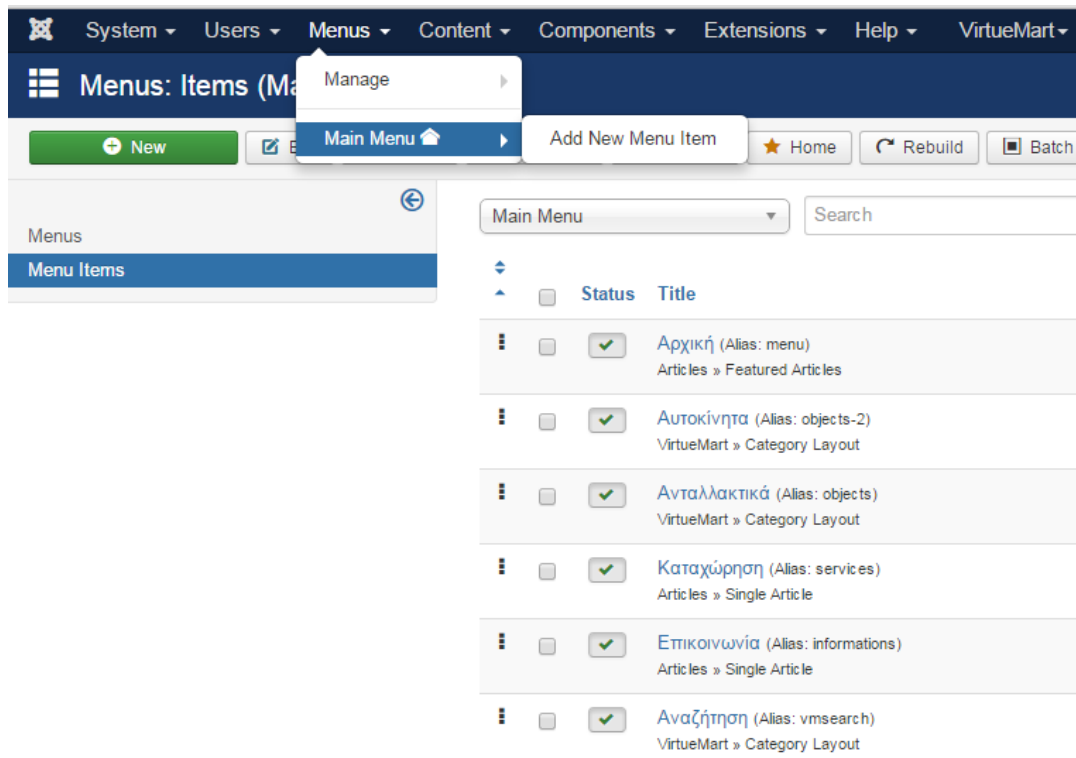
Users-> Access Levels επεξεργασία μιας ομάδας, τα καθήκοντα της.

Εικόνα 51



Menus->manage εκεί φτιάχνεις την μπάρα του μενού σου, προσθέτεις κάποια κατηγορία ή αφαιρείς. Υπάρχουν στο καθένα αντίστοιχες ρυθμίσεις.

Εικόνα 52



Εικόνα 53

Menus: Edit Item

Save Save & Close Save & New Save as Copy

Menu Title * Αρχική

Details Layout Options Integration Link Type Page Display Meta

Show Title Use Global

Linked Titles Use Global

Show Intro Text Use Global

Position of Article Info Use Global

Show Category Use Global

Link Category Use Global

Show Parent Use Global

Link Parent Use Global

Content->articles σε κάθε θέμα του μενού φτιάχνεις και ένα άρθρο για αυτήν, όπου εκεί μέσα μπορείς να γράψεις κάποιο κείμενο και να κάποιες ρυθμίσεις.

Εικόνα 54

System Users Menus Content Components Extensions Help VirtueM

Articles Add New Article

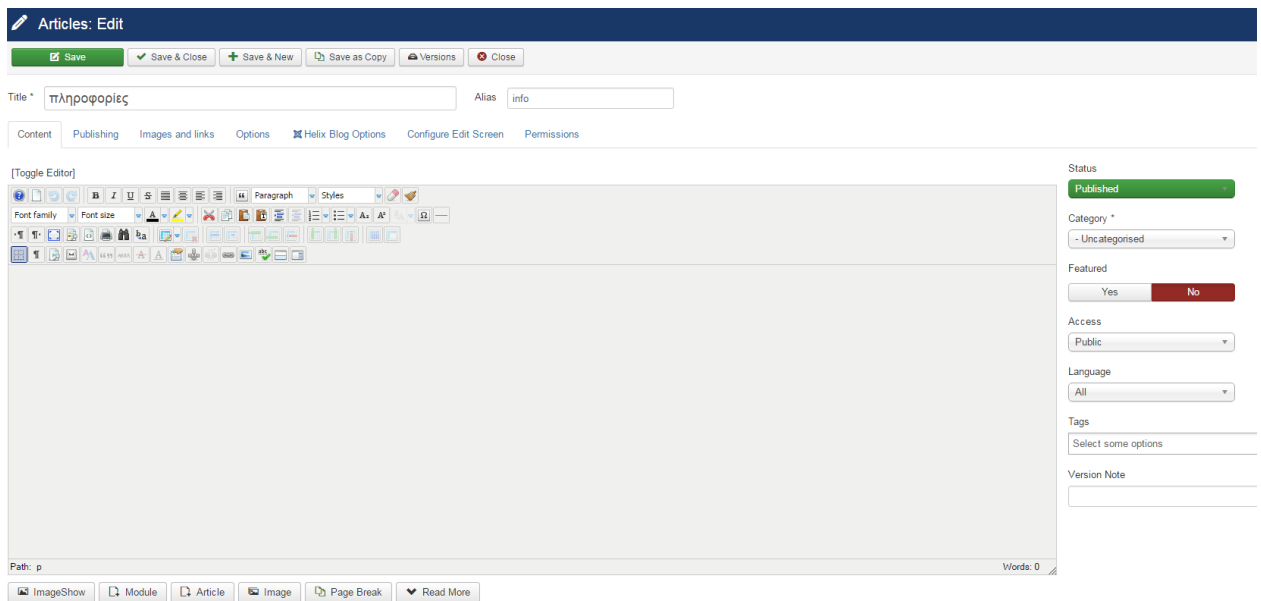
New Edit Publish Feature Unfeature Archive

Articles

Categories Featured Articles

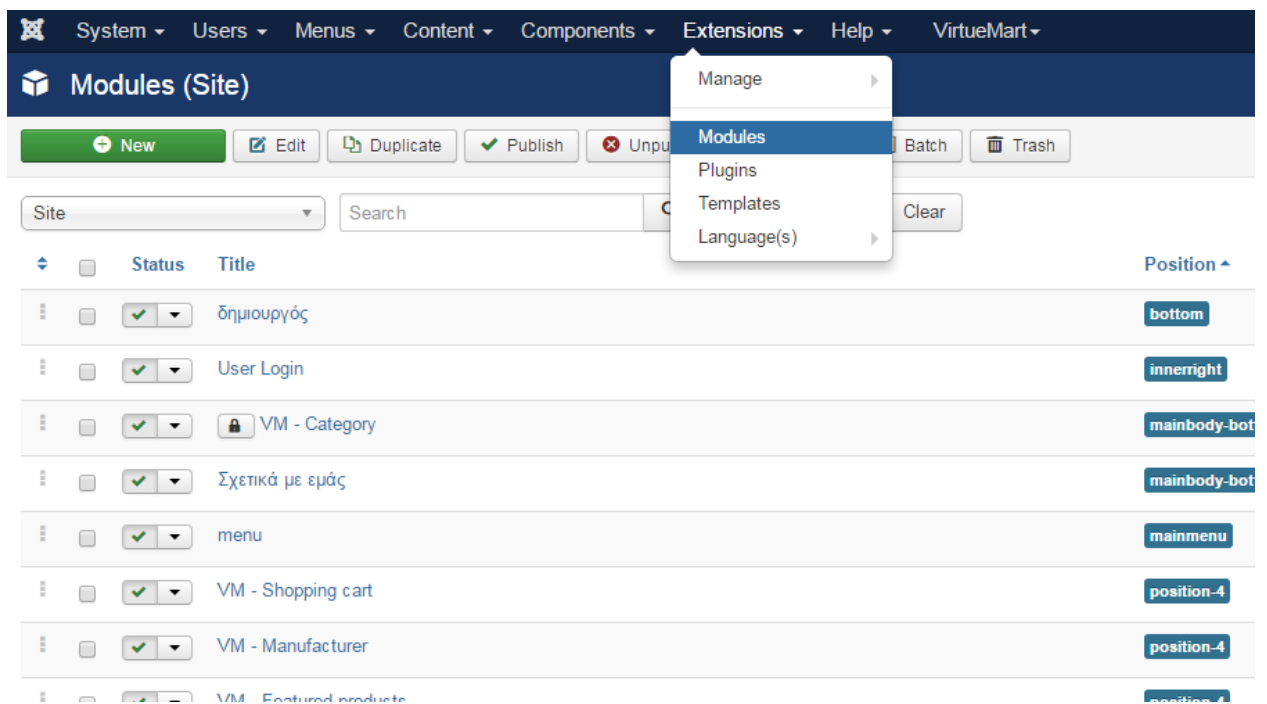
Status	Title
✓ ☆	πληροφορίες (Alias: info) Category: Uncategorised
✓ ☆	αντικείμενα (Alias: objects) Category: Uncategorised
✓ ☆	αυτοκίνητα (Alias: cars) Category: Uncategorised
✓ ☆	καταχώρηση (Alias: services) Category: Uncategorised

Εικόνα 55



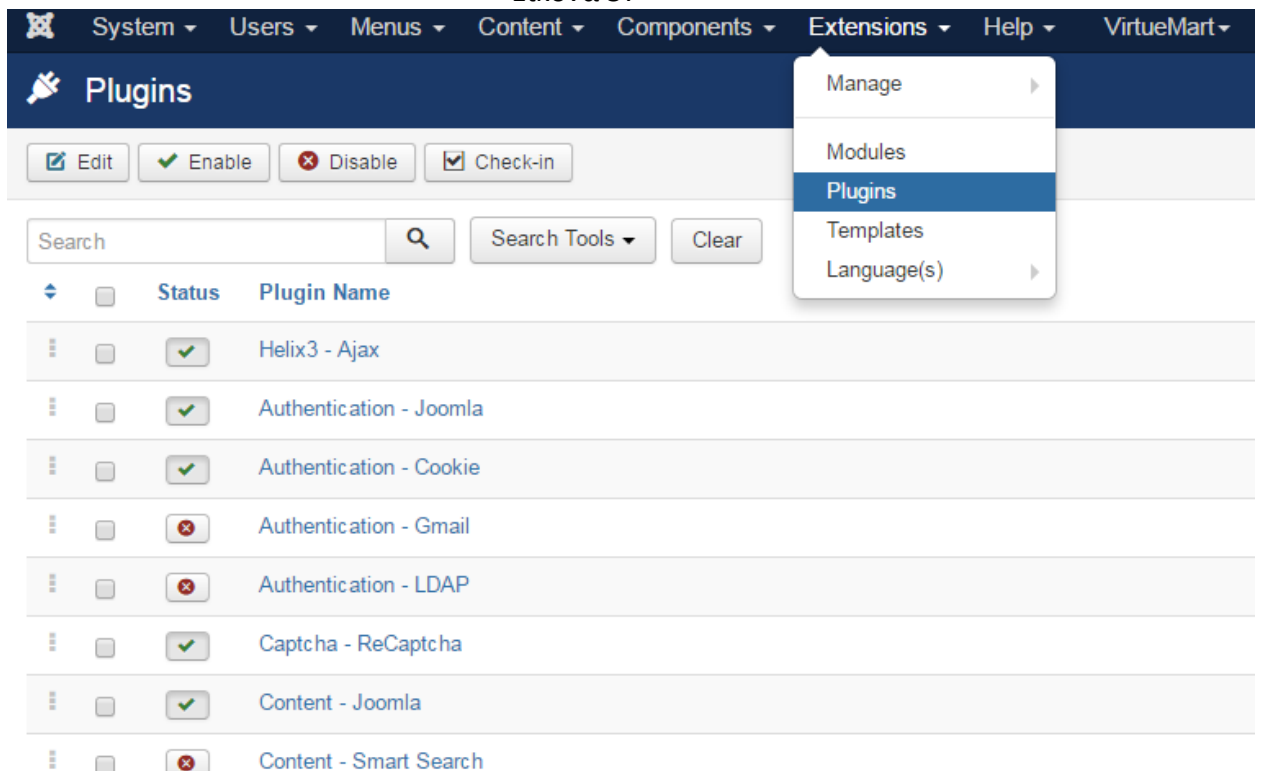
Αν πας extensions->modules εκεί θα βρεις όλα τα εργαλεία όπου τα εισχωρείς στα άρθρα που είδαμε πιο πάνω.

Εικόνα 56



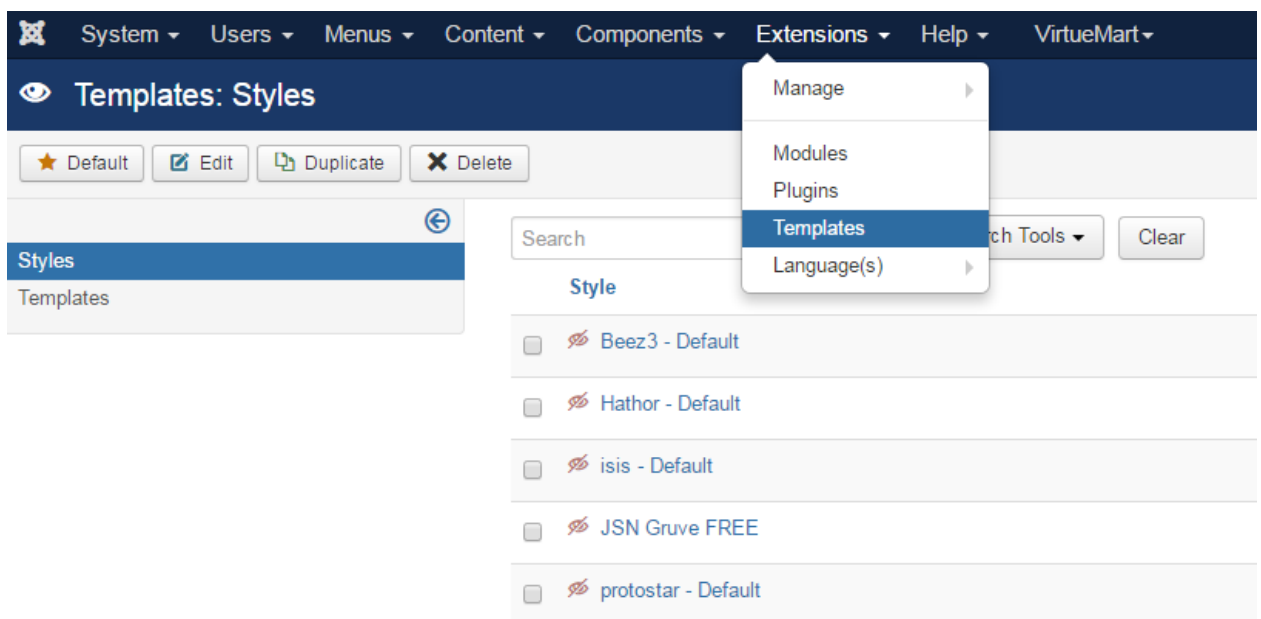
Extensions->plugins, εκεί θα βρεις όλα τα extension που έχεις βάλει, όπου εκεί τα ρυθμίζεις τα διαγράφεις κλπ.

Εικόνα 57



Extensions->templates εκεί θα βρεις τα θέματα που έχει από μόνο του ο joomla και αυτά που έχεις πρόσθεση εσύ.

Εικόνα 58



Σε καθένα από τα παραπάνω μπορείς να τα ρυθμίσεις ξεχωριστά για το καθένα.

Εικόνα 59

The screenshot shows the VirtueMart administration interface. At the top, there is a navigation menu with options: System, Users, Menus, Content, Components, Extensions, Help, and VirtueMart. Below this, the page title is 'Product [List]'. There are several action buttons: 'Bulk associate categories', 'Bulk associate shoppergroups', 'Child Product', 'Clone Product', and 'Add R'. A dropdown menu is open under 'VirtueMart', listing various administrative functions: Control Panel, Product Categories, Products (highlighted), Orders, Revenue Report, Shoppers, Manufacturers, Shop, Media Files, Shipment Methods, Payment Methods, and Configuration. The main content area shows a list of products with columns for checkboxes, Product Name, and Product is C. The sidebar on the left contains a navigation menu with categories: PRODUCTS, ORDERS & SHOPPERS, MANUFACTURERS, SHOP, CONFIGURATION, and TOOLS. The footer of the page indicates 'VirtueMart 3.0.14'.

VirtueMart->Products εκεί θα μπορέσουμε να καταχωρήσουμε και να κατηγοριοποιήσουμε τα προϊόντα.

Εδώ ολοκληρώνουμε τις γενικές οδηγίες που πρέπει να γνωρίζει κάποιος για την κατασκευή της ιστοσελίδας.

ΣΤ' Κεφάλαιο

Υλοποίηση διαδικτυακού τύπου αγγελιών για πώληση αυτοκινήτων και ανταλλακτικών.

Σε αυτό το κεφάλαιο θα δείξουμε βήμα – βήμα την κατασκευή του διαδικτυακού τύπου αγγελιών για πώληση αυτοκινήτων και ανταλλακτικών

6.1. Αρχική σελίδα.

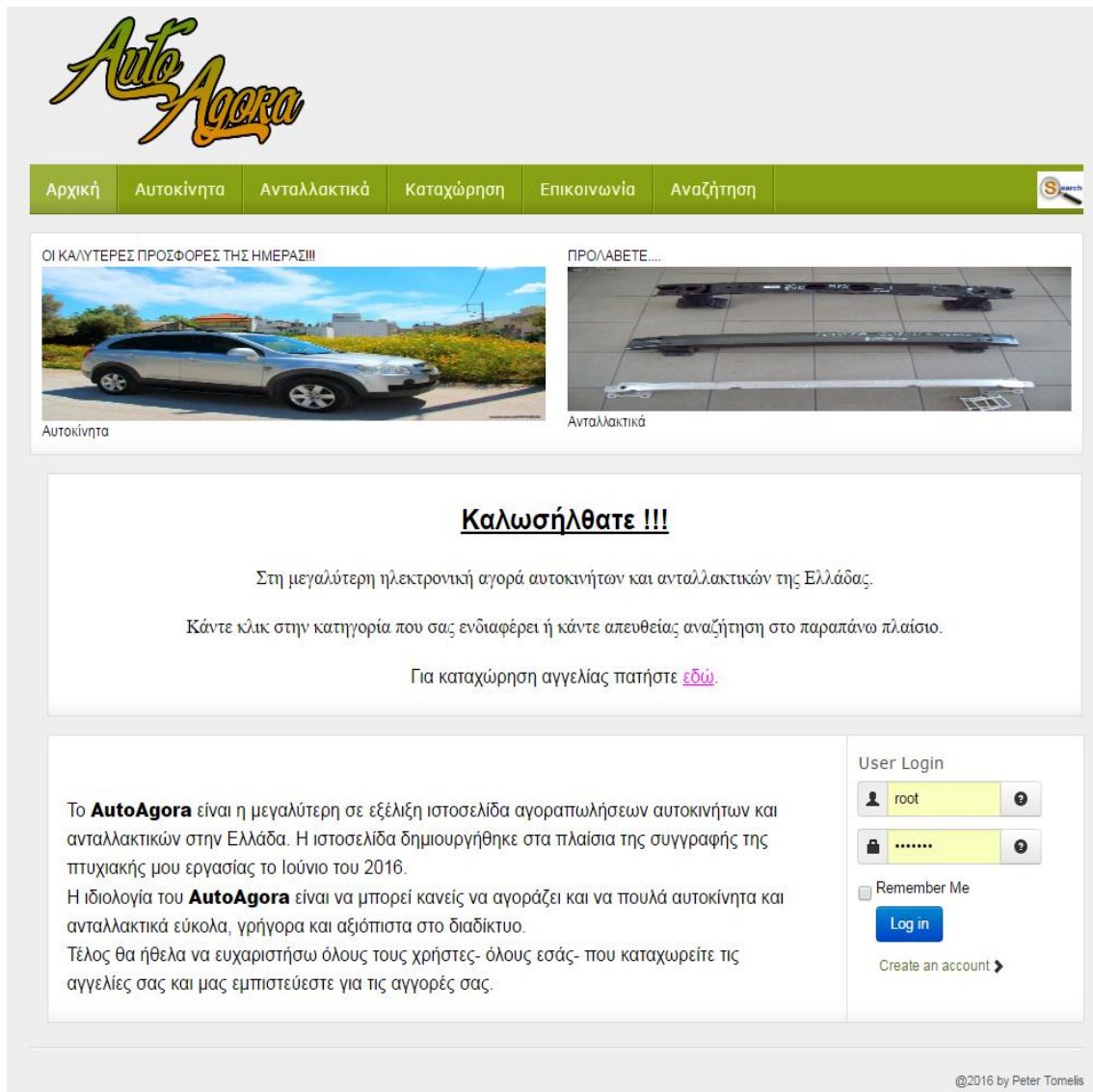
Η αρχική μας σελίδα έχει την κάτωθι μορφή. Στο επάνω δεξιά σημείο είναι το όνομα του διαδικτυακού μας τύπου. Στην συνέχεια υπάρχει μία μπάρα με έξι επιλογές:

- Αρχική, σε φέρνει πάντα στην αρχική σελίδα,
- Αυτοκίνητα, με το πάτημα της σε φέρνει στην σελίδα που είναι καταχωρημένα τα αυτοκίνητα για περαιτέρω αναζητήσεις,
- Ανταλλακτικά, με το πάτημα της σε φέρνει στην σελίδα που είναι καταχωρημένα τα ανταλλακτικά για περαιτέρω αναζητήσεις,
- Καταχώρηση, αυτή η επιλογή είναι για τα μέλη που θέλουν να καταχωρήσουν κάποιο αντικείμενο για πώληση,
- Επικοινωνία, εδώ ο χρήστης μεταφέρειτε στην σελίδα με όλα τα στοιχεία για να έρθει σε επαφή μαζί μας,
- Search, ένα πρόσθετο εργαλείο για γρήγορη αναζήτηση.

Στην συνέχεια το έχουμε χωρίσει σε δυο μέρη βάζοντας στο πρώτο της προσφορές των αυτοκινήτων και στο διπλανό των ανταλλακτικών. Κατόπιν έχουμε ένα σύντομο μήνυμα – καλωσόρισμα, και κάποιες οδηγίες.

Το επόμενο αριστερό κομμάτι το έχουμε αφιερώσει για να πούμε λίγα λόγια για τον διαδικτυακό τύπο και στην συνέχεια είναι το πλαίσιο μέσα στο οποίο θα βάλουν τον κωδικό τους τα μέλη προκειμένου να καταχωρήσουν κάποιο αντικείμενο για πώληση.

Εικόνα 60



6.2 Οδηγίες για την κατασκευή της αρχικής σελίδας.

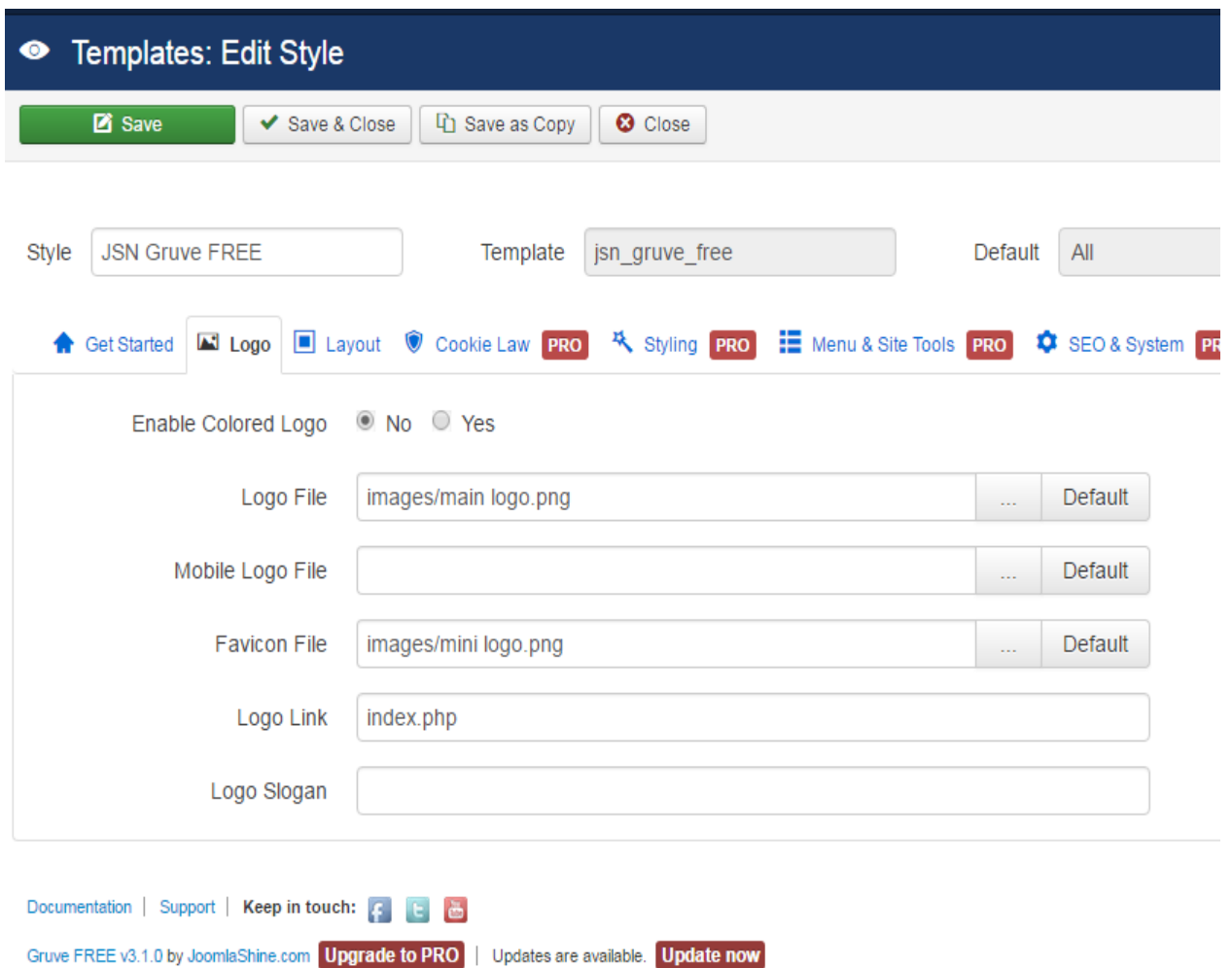
Για να βάλουμε τον τίτλο μας και την καρτέλα που έχουμε παρακάτω

Εικόνα 61



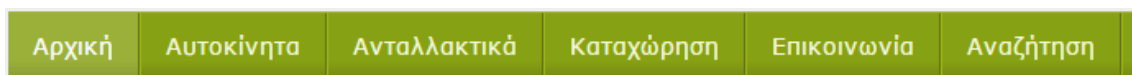
Θα πάμε στο joomla και στο Extensions->templates. Μετά θα επιλέξουμε logo για να το φτιάξουμε.

Εικόνα 62



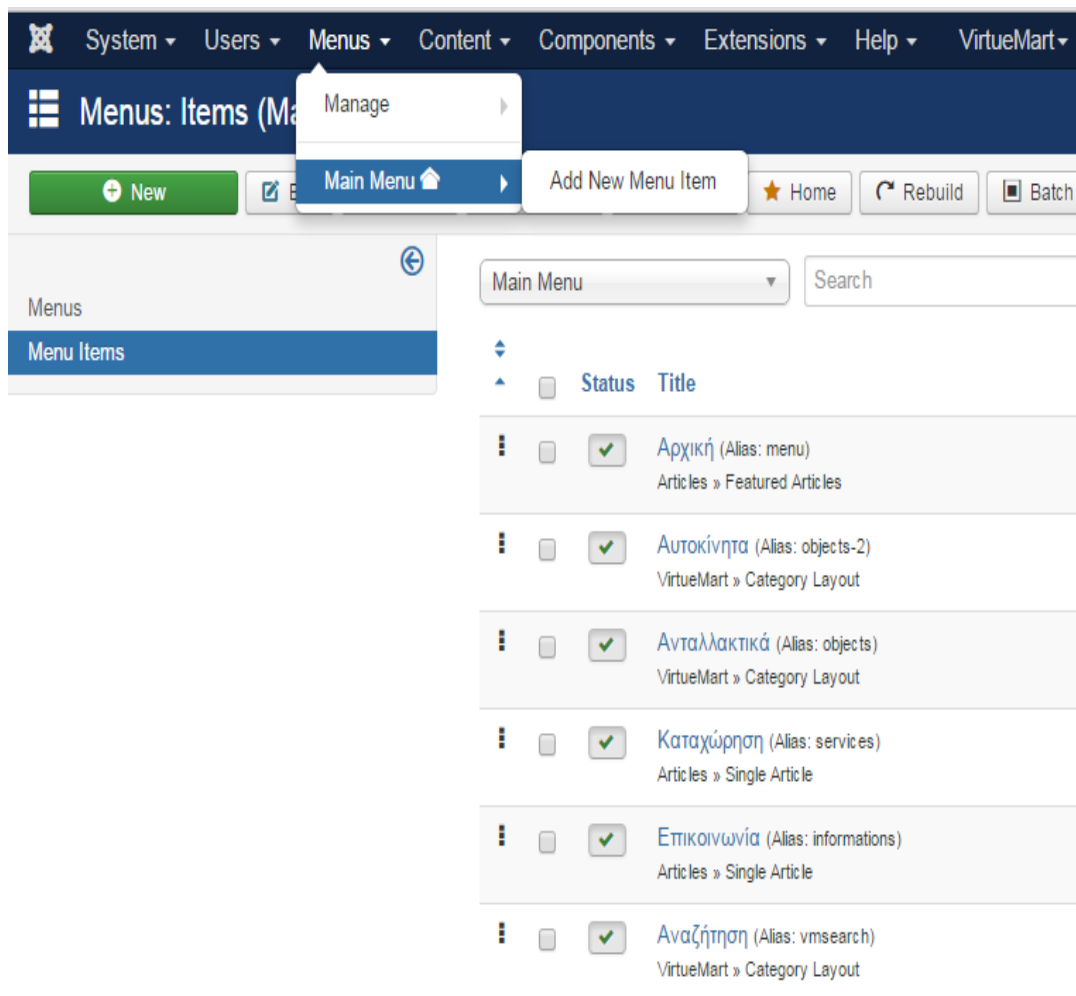
Για να φτιαχτεί η μπάρα με τα έξι κουμπιά.

Εικόνα 63



Πηγαίνουμε στο Menus-> Main Menu και με τις παρακάτω επιλογές βάζουμε αυτά που θέλουμε.

Εικόνα 64



Στην συνέχεια για να φτιάξουμε την γρήγορη αναζήτηση που από εκεί θα μας πηγαίνει στο μενού της αναζήτησης.



Εικόνα 65

AutoAgeera

Αρχική Αυτοκίνητα Ανταλλακτικά Καταχώρηση Επικοινωνία Αναζήτηση

Search

Κατηγορία
Διάλεξε κατηγορία

Κόστος
0 23001

Χρώμα

- red [3]
- silver [2]
- yellow [0]
- white [7]
- blue [0]
- black [5]
- gray [2]

Κυβικά
Choose some options

Show Reset

Σε αυτή την σελίδα έχουμε επιλογές από τις οποίες μπορούμε να εντοπίσουμε πιο εύκολα το αντικείμενο που μας ενδιαφέρει.

Οι επιλογές που έχουμε είναι:

Κατηγορία, επιλογή αν ζητάμε αυτοκίνητο ή ανταλλακτικό και ποια μάρκα.

Κόστος, επιλογή ανάλογα με το ύψος της τιμής που επιθυμούμε.

Χρώμα, επιλογή για τα αυτοκίνητα.

Κυβικά, επιλογή χαρακτηριστικών αυτοκινήτων.

Με κάθε επιλογή μας γίνεται κατευθείαν ανανέωση της σελίδας.

Εικόνα 66

Κατηγορία

- Hyundai ✕ - Audi ✕

Κόστος

7490 16001

Χρώμα

- red [0]
- silver [0]
- yellow [0]
- white [1]
- blue [0]
- black [2]
- gray [0]

Κυβικά

Choose some options

Show (3) Reset

Εικόνα 67

Κατηγορία

Διάλεξε κατηγορία

Κόστος

9000 23001 [x]

Χρώμα

- red [1]
- silver [1]
- yellow [0]
- white [5]
- blue [0]
- black [2]
- gray [0]

Κυβικά

Choose some options

Show (9) Reset

Εικόνα 68

Κατηγορία
Διάλεξε κατηγορία

Κόστος
0 23001

Χρώμα [X]

- red [3]
- silver [2]
- yellow [0]
- white [7]
- blue [0]
- black [5]
- gray [2]

Κυβικά
Choose some options

Show (7) Reset

Εικόνα 69

Κατηγορία
Διάλεξε κατηγορία

Κόστος
0 23001

Χρώμα

- red [0]
- silver [0]
- yellow [0]
- white [2]
- blue [0]
- black [0]
- gray [0]

Κυβικά [X]
1500 [2]

Show (2) Reset

Φυσικά μπορεί να γίνει και συνδυασμός των επιλογών.

Εικόνα 70

The screenshot shows a search filter interface with the following sections:

- Κατηγορία**: A dropdown menu showing "- Audi x".
- Κόστος**: A range slider with input boxes for "12500" and "16001".
- Χρώμα**: A list of color options with checkboxes and counts: red [0], silver [0], yellow [0], white [1], blue [0], black [1], and gray [0].
- Κυβικά**: A range slider with an input box for "1800 [2]".
- Buttons: "Show (2)" and "Reset".

Πατώντας το show έχουμε τα αποτελεσματα.

Εικόνα 71

The screenshot shows search results for Audi A4 cars. At the top, there are filters for "Sort by" (set to "Ordering +/-"), "Manufacturer" (set to "Audi"), and "Results 1 - 2 of 2".

Image	Model	Color	Engine	Action
	Audi A4 1.8 TFSI '10	white	6A/B ABS ESP CLIMA 4ΑΕΡΙΖΟΜΕΝΑ ΔΙΣΚΟΦΡΕΝΑ 4ΗΛ ΠΑΡΑΘΥΡΑ...	Product details
	Audi A4 TFSI '09	black	Audi A4 1.8 TFSI Όλα τα service έχουν γίνει στην Audi σε ...	Product details

Στο τέλος της σελίδας υπάρχει η επιλογή reset όπου διαγραφεί της επιλογές για να ξεκινήσει νέα αναζήτηση.

Θα πάμε στο Extensions-> Modules

☰ ▼ Search (filter) module for Virtuemart 3 multiple customfield plugin

Και θα επιλέξουμε τις παρακάτω επιλογές

Εικόνα 72

The screenshot shows the configuration interface for the 'Search (filter) module for Virtuemart 3 multiple customfield plugin'. The page title is 'Modules: mod_virtuemart_param_filter'. The configuration options are as follows:

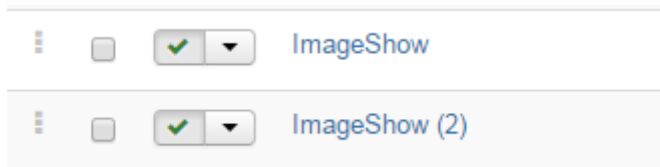
- Module template: default
- Products on page: 10
- Customfields list parent (ID): Parent Custom Field
- Automatic selection of fields list: No
- Consider number of products in stock: No
- Search by child products: Not use
- Show total: Yes
- AJAX module update: Yes
- Number of correlated products: Yes
- Template of number of products: disable
- AJAX products update (CSS selector):
- Image of loader: aload-black_on_white

Μετά προχωράμε στη κατασκευή των πλαισίων των προσφορών από το

Εικόνα 73

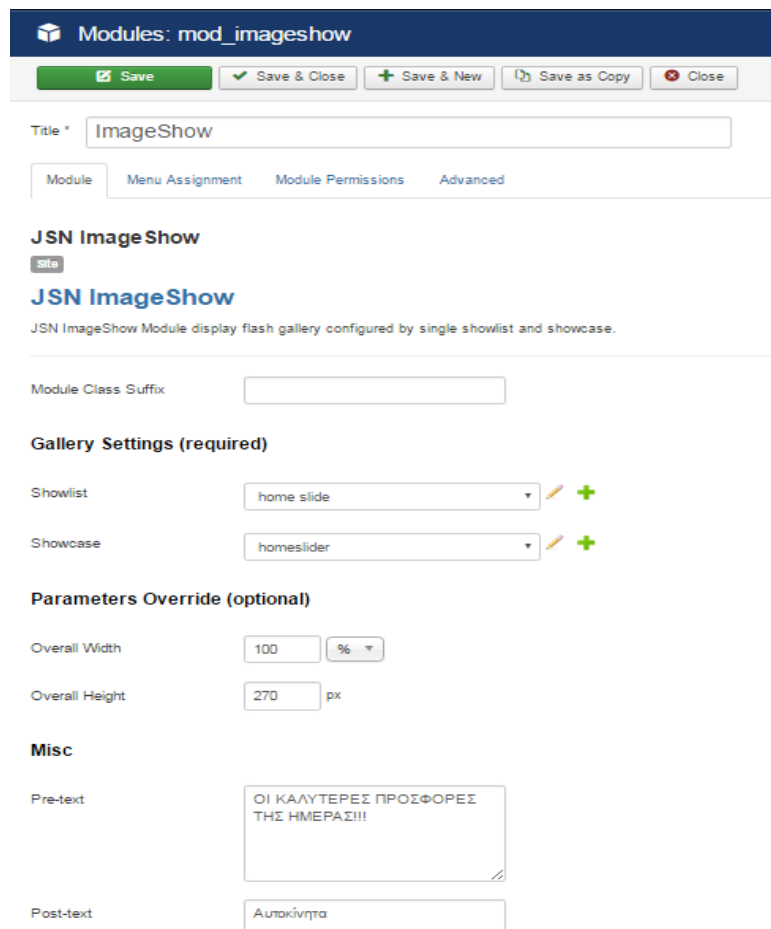


Extensions-> Modules επιλέγουμε:



Και μεταφερόμαστε στο παρακάτω σημείο για τις αντίστοιχες επιλογές,

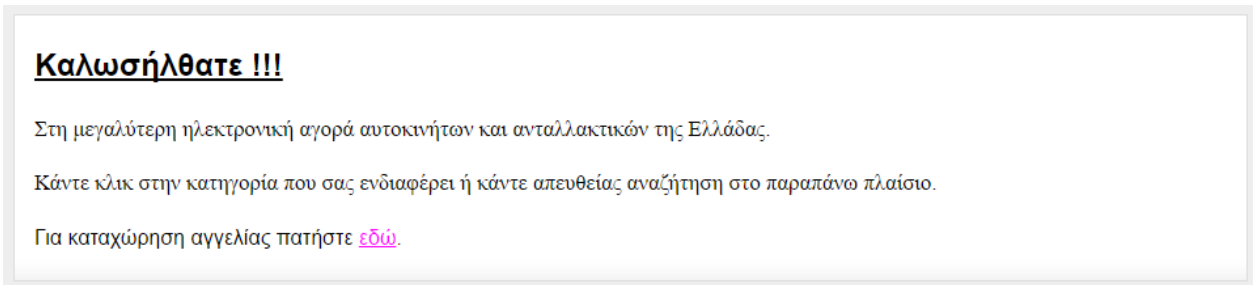
Εικόνα 74



Στα πλαίσια που υπάρχουν βάζουμε το μήνυμα που θέλουμε να εμφανίζεται.

Στο επόμενο βήμα θα βάλουμε το καλωσόρισμα.

Εικόνα 75

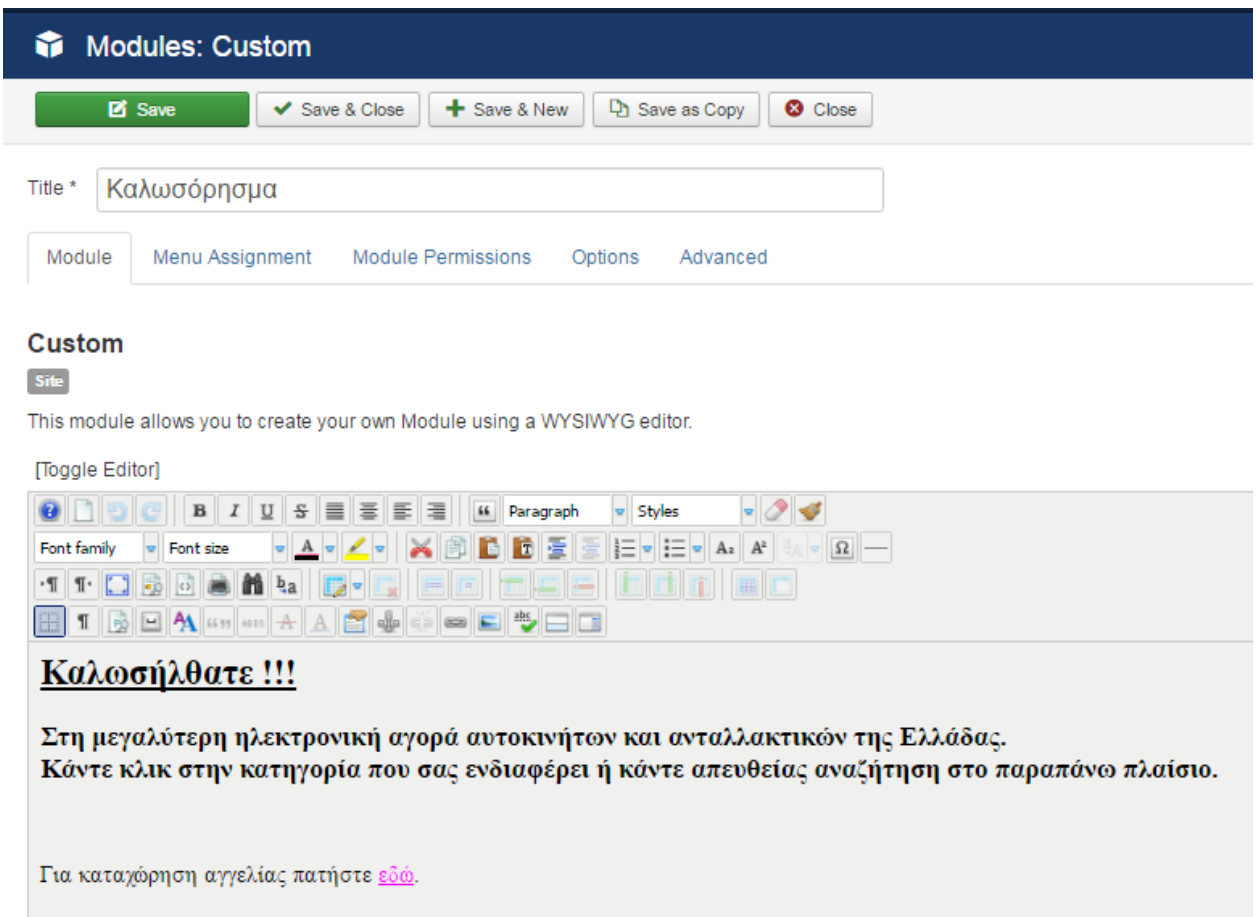


Πηγαίνουμε στο Extensions-> Modules και επιλέγουμε,



μετά πάμε στο

Εικόνα 76



Μπορούμε να κάνουμε όποια μορφοποίηση θέλουμε στο κείμενο.

Για να βάλουμε το κείμενο,

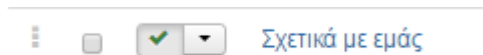
Εικόνα 77

Το **AutoAgora** είναι η μεγαλύτερη σε εξέλιξη ιστοσελίδα αγοραπωλησιών αυτοκινήτων και ανταλλακτικών στην Ελλάδα. Η ιστοσελίδα δημιουργήθηκε στα πλαίσια της συγγραφής της πτυχιακής μου εργασίας το Ιούνιο του 2016.

Η ιδιολογία του **AutoAgora** είναι να μπορεί κανείς να αγοράζει και να πουλά αυτοκίνητα και ανταλλακτικά εύκολα, γρήγορα και αξιόπιστα στο διαδίκτυο.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους χρήστες- όλους εσάς- που καταχωρείτε τις αγγελίες σας και μας εμπιστεύεστε για τις αγορές σας.

Πηγαίνουμε στο Extensions-> Modules και επιλέγουμε,



Εικόνα 78

Modules: Custom

Save Save & Close Save & New Save as Copy Close

Title * Σχετικά με εμάς

Module Menu Assignment Module Permissions Options Advanced

Custom

Site

This module allows you to create your own Module using a WYSIWYG editor.

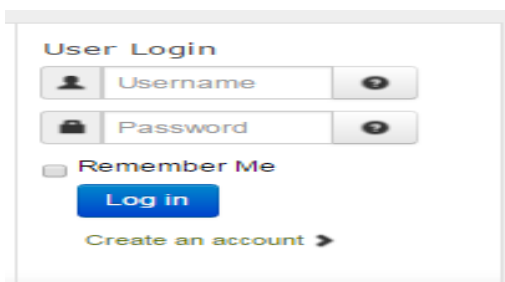
[Toggle Editor]

Το **AutoAgora** είναι η μεγαλύτερη σε εξέλιξη ιστοσελίδα αγοραπωλησιών αυτοκινήτων και ανταλλακτικών στην Ελλάδα. Η ιστοσελίδα δημιουργήθηκε στα πλαίσια της συγγραφής της πτυχιακής μου εργασίας το Ιούνιο του 2016.

Η ιδιολογία του **AutoAgora** είναι να μπορεί κανείς να αγοράζει και να πουλά αυτοκίνητα και ανταλλακτικά εύκολα, γρήγορα και αξιόπιστα στο διαδίκτυο.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους χρήστες- όλους εσάς- που καταχωρείτε τις αγγελίες σας και μας εμπιστεύεστε για τις αγορές σας.

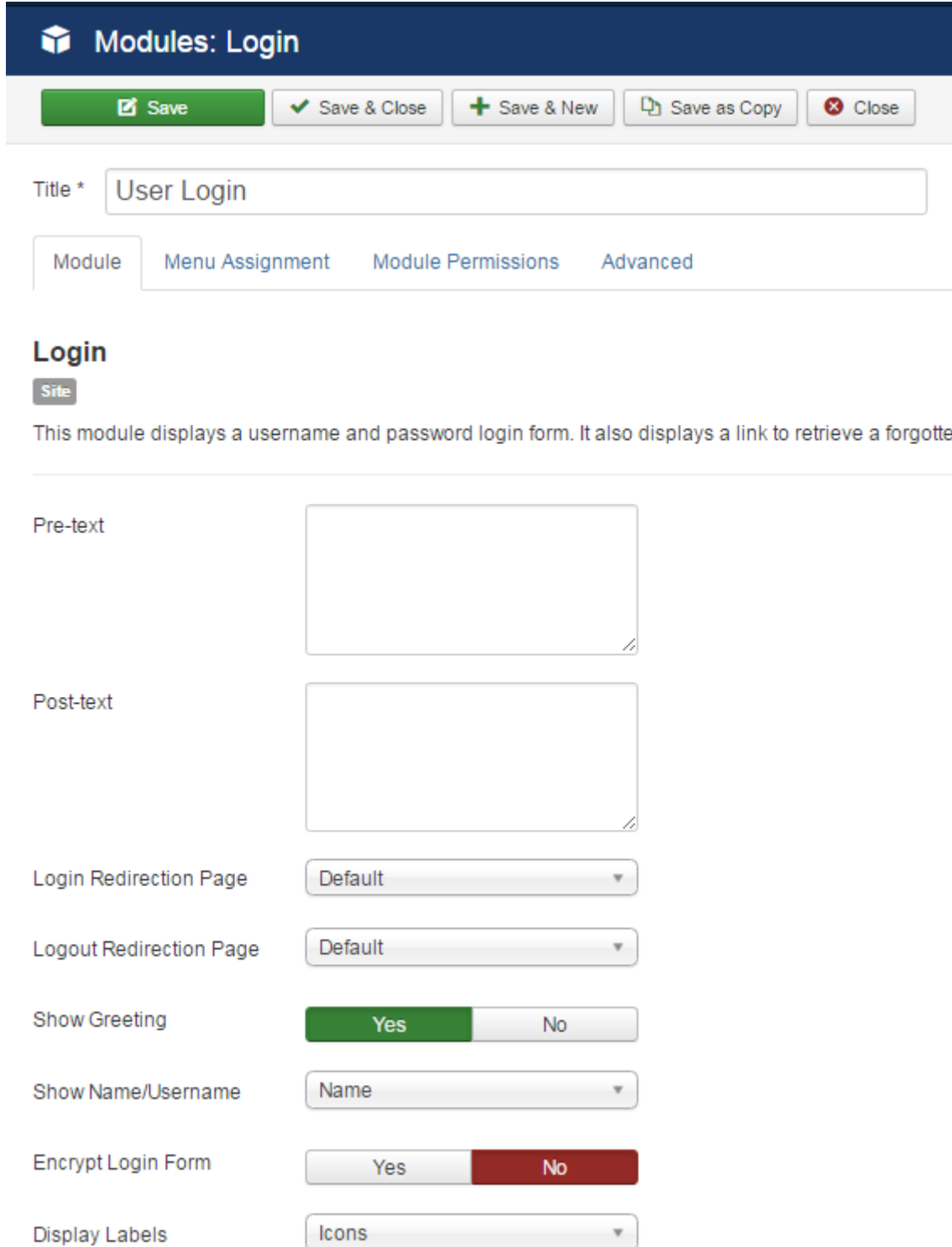
Το τελευταίο που βάζουμε είναι η είσοδος των μελών.



Πηγαίνουμε στο Extensions-> Modules

Μετά συνεχίζουμε στο

Εικόνα 79



Modules: Login

Save Save & Close Save & New Save as Copy Close

Title * User Login

Module Menu Assignment Module Permissions Advanced

Login

Site

This module displays a username and password login form. It also displays a link to retrieve a forgotten password.

Pre-text

Post-text

Login Redirection Page Default

Logout Redirection Page Default

Show Greeting Yes No

Show Name/Username Name

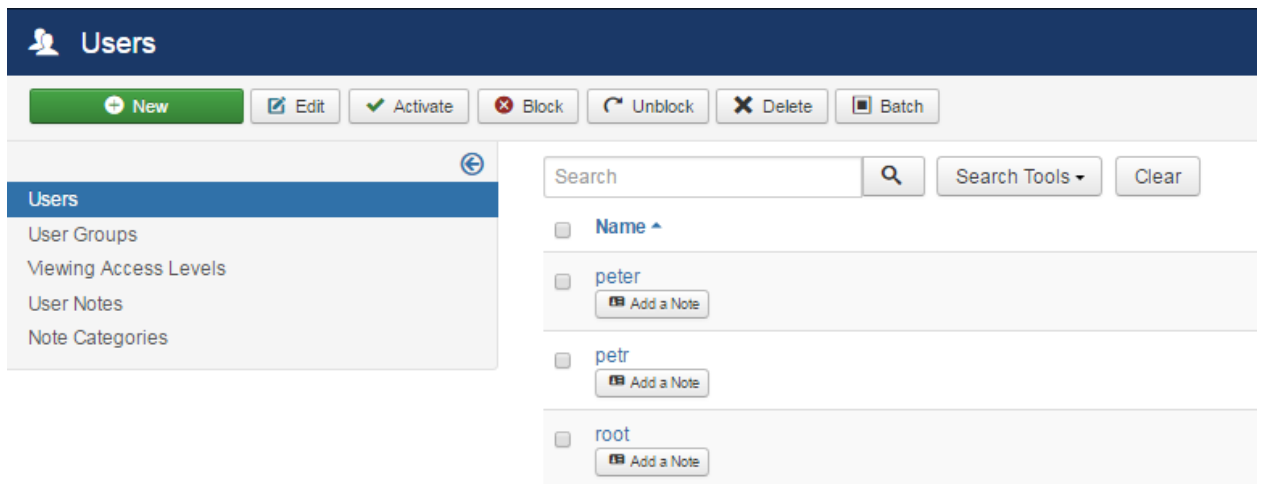
Encrypt Login Form Yes No

Display Labels Icons

Για την κατασκευή του συνδέσμου των μελών πηγαίνουμε στο

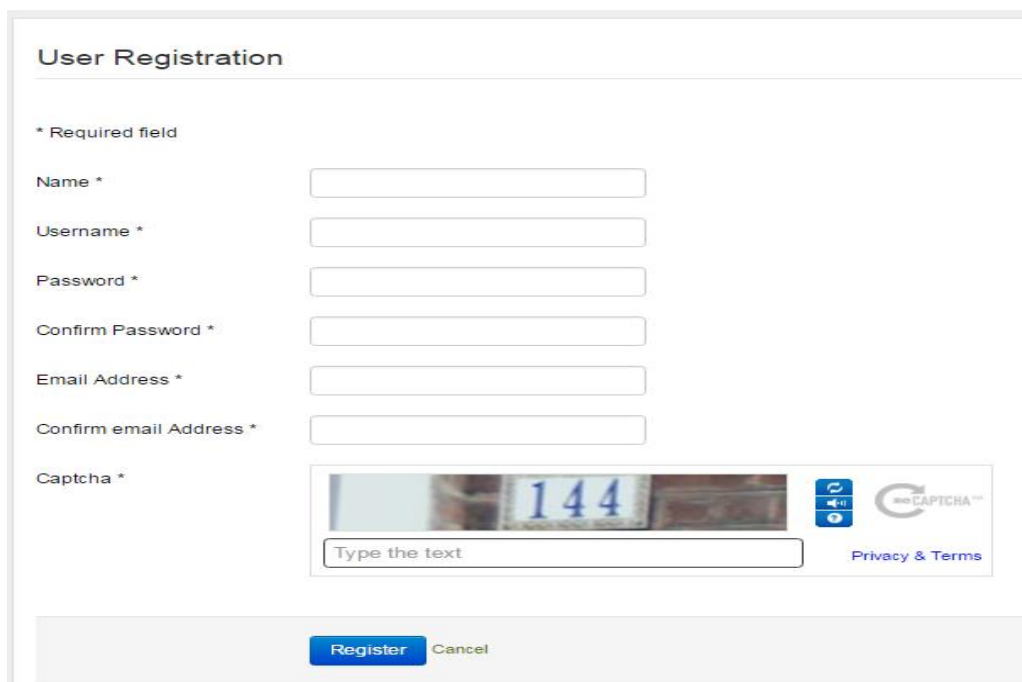
Users->Manage και συνεχίζουμε επιλέγοντας

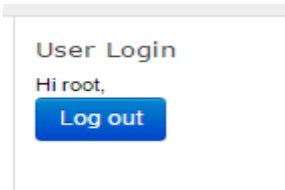
Εικόνα 80



Για την εγγραφή των μελών συνεχίζουμε στο κάτωθι

Εικόνα 81

The image shows a 'User Registration' form. It has a title 'User Registration' at the top. Below the title, there's a note '* Required field'. The form contains several input fields: 'Name *', 'Username *', 'Password *', 'Confirm Password *', 'Email Address *', and 'Confirm email Address *'. The 'Captcha *' field includes a visual puzzle with the number '144' and a 'Type the text' input box. To the right of the captcha is a 'me CAPTCHA' logo and a 'Privacy & Terms' link. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Register' (blue) and 'Cancel' (grey).



Με αυτό έχουμε ολοκληρώσει στην αρχική σελίδα

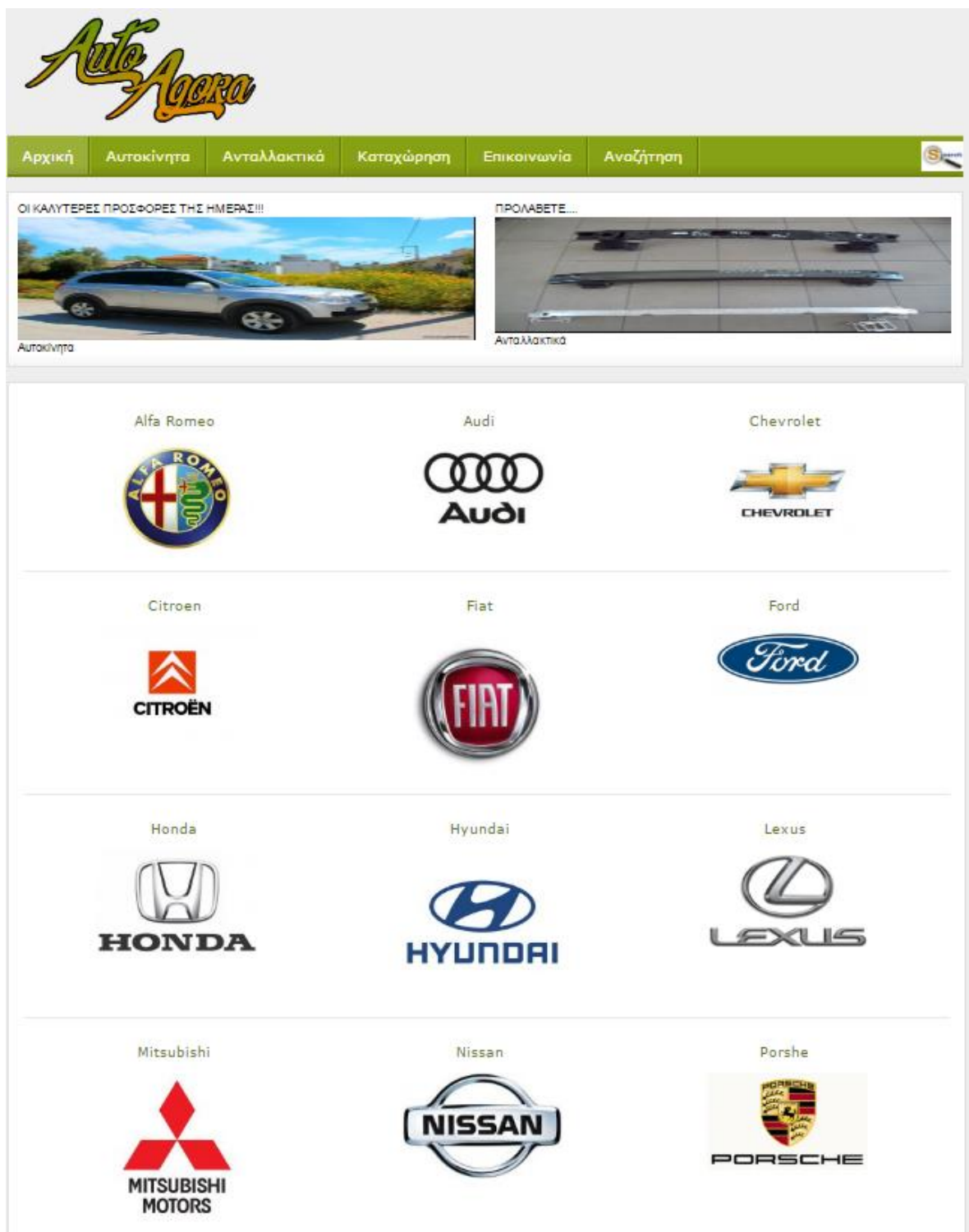
ΠΡΟΣΟΧΗ !

Σε κάθε αλλαγή ή διόρθωση που θέλουμε να κάνουμε στη κατασκευή της σελίδας πρέπει πάντα να πατάμε στο SAVE για να καταχωρηθούν και να αποθηκευτούν οι επιλογές μας.

6.3 Αυτοκίνητα.

Μετά την αρχική σελίδα η επόμενη επιλογή στην μπάρα είναι τα αυτοκίνητα. Όταν πατήσουμε σε αυτή την επιλογή μας πηγαίνει στην κάτωθι σελίδα για την οποία θα περιγράψουμε την δημιουργία της.

Εικόνα 82



Πατώντας σε μια μάρκα αυτοκινήτων μας πάει στην ακόλουθη σελίδα

Εικόνα 83

The screenshot shows the AutoAspera website interface. At the top is the logo 'AutoAspera' in a stylized font. Below it is a green navigation bar with buttons for 'Αρχική', 'Αυτοκίνητα', 'Ανταλλακτικά', 'Καταχώρηση', 'Επικοινωνία', and 'Αναζήτηση'. There is also a search icon on the right. Below the navigation bar are two promotional banners: 'ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ!!!' featuring a silver SUV labeled 'Αυτοκίνητα', and 'ΠΡΟΛΑΒΕΤΕ...' featuring car parts labeled 'Ανταλλακτικά'. Below these is a search filter section with 'Sort by' (Ordering +/-), 'Manufacturer' (Select manufacturer), and 'Results 1 - 3 of 3' (24). The main content area is titled 'Alfa Romeo' and displays three car listings:

- Alfa Romeo Alfa 159 2.4 DIESEL '06**
ΑΤΡΑΚΑΡΙΣΤΟ-ΕΛΛΗΝΙΚΟ-ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΟ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ-ΕΧΕΙ ...
Χρώμα: black
Κυβικά: 2400
Product details
- Alfa Romeo Alfa 159 PROGRESSION '08**
Άριστη κατάσταση Δεκτός κάθε έλεγχος
Χρώμα: red
Κυβικά: 1800
Product details
- Alfa Romeo Giulietta 1.4 TURBO 6ΤΑΧΥΤΟ START-STOP '11**
1.4 TB 120PS 6ΤΑΧΥΤΟ START-STOP ΣΕ ΑΡΙΣΤΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ...
Χρώμα: white
Κυβικά: 1400
Product details

Και πατώντας πάνω στο αμάξι που μας ενδιαφέρει μας πηγαίνει στην επόμενη που περιέχει όλες τις πληροφορίες για αυτό σύμφωνα με ότι μας έχει στείλει ο ενδιαφερόμενος πωλητής.


Εικόνα 84

Alfa Romeo Giulietta 1.4 TURBO 6TAXYTO START-STOP '11 Alfa Romeo Alfa 159 PROGRESSION '08

[Back to: Alfa Romeo](#)

Alfa Romeo Alfa 159 2.4 DIESEL '06

ΑΤΡΑΚΑΡΙΣΤΟ-ΕΛΛΗΝΙΚΟ-ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΟ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ-ΕΧΕΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΑΝΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑ-ΦΟΡΑΕΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΝΑΙ 250hp-18 ΖΑΝΤΕΣ-ΦΩΤΑ ΧΕΝΟΝ(ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑΚΑ)-ΑΙΣΘΗΤΗΡΕΣ PARKING ΕΜΠΡΟΣ(ΠΙΣΩ) (ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑΚΟΥΣ)-ΦΙΜΕ ΤΖΑΜΙΑ-ΦΡΕΝΑ ΒΡΕΜΒΟ(ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑΚΑ)-ΛΑΣΤΙΚΑ ΚΑΙΝΟΥΡΙΑ-ΑΛΛΑΓΜΕΝΟΙ ΙΜΑΝΤΕΣ ΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΡΟΜΠΑ ΝΕΡΟΥ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΟ SERVICE 06/2015-ΔΕΚΤΟΣ ΚΑΘΕ ΕΛΕΓΧΟΣ




Χρώμα

- black

Κυβικά

- 2400



Description

Τιμή: € 13.490

Κατηγορία: Αυτοκίνητο - Λιμουζίνα/Sedan

Χιλιόμετρα: 97.000 χμ

Κυβικά: 2.400 cc

Λίτρα/100χμ: 7 (Εντός)/5,8 (Εκτός)/6,3 (Μικτό)

Ίπποι: 250 bhp

Χρονολογία: 11 / 2006

Χρώμα: Μαύρο (Μεταλλικό)

Σασμάν: Χειροκίνητο

Κίνηση: Προσθιοκίνητο (FWD)

Καύσιμο: Πετρέλαιο

Αερόσακοι: 8

Πόρτες: 4

Καθίσματα: 5

Τελευταία αλλαγή: 12 λεπτά

Εμφανίσεις αγγελίας: 65037

Σύνδεσμος: www.car.gr/3575740

Τηλέφωνο: 2842024190

Ιδιαιτερότητες

Υπολογιστής Ταχυδίου, CD Player, Αισθητήρας Βροχής, Cruise Control, Δερμάτινα Καθίσματα, Turbo, Συναγερμός, Bucket Καθίσματα, Ηλεκτρικοί Καθρέφτες, Κεντρικό κλειδί, ESP, Ηλεκτρικά παράθυρα, ABS, Κλιματισμός(A/C), Χενοί φώτα, Immobilizer, Υδραυλικό τιμόνι, Ζαντες 18", Προβολείς ομίχλης, Ανταλλαγή με Car Δεκτή, Βιβλίο service, Ατρακάριστο, Απόσυρση-δικαίωμα, Parctronic

Αν για ένα όχημα δεν υπάρχει στην αρχική μας σελίδα η μάρκα του τότε μπορούμε να δημιουργήσουμε το αντίστοιχο εικονίδιο.

6.4 Οδηγίες για την κατασκευή της σελίδας των αυτοκινήτων.

Πως ξεκινάμε την κατασκευή. Πηγαίνουμε στο VirtueMart->Control Panel και στο Product Categories

Εικόνα 85

The screenshot shows the 'Product Categories [List]' interface in VirtueMart. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'Publish', 'Unpublish', 'Edit', 'New' (highlighted in green), 'Delete', 'Permissions', and 'Help'. Below this is a sidebar menu with categories like 'PRODUCTS', 'ORDERS & SHOPPERS', 'MANUFACTURERS', 'SHOP', 'CONFIGURATION', and 'TOOLS'. The main content area displays a list of categories with columns for 'Category Name' and 'Description'. The list includes 'Object', 'Cars category', and several sub-categories: 'Volkswagen', 'Toyota', 'Suzuki', 'Skoda', 'Seat', 'Porsche', and 'Nissan'. A filter bar at the top right allows for searching and filtering the results.

Για να καταχωρήσουμε μια μάρκα αυτοκινήτου όπως βλέπουμε παραπάνω θα πρέπει να πατήσουμε στο new και μας πάει στην παρακάτω εικόνα και εκεί κάνουμε τις ρυθμίσεις.

Εικόνα 86

Προκειμένου να γράψουμε το κείμενο. Μετά στο Product και βλέπουμε τις καταχωρήσεις

Εικόνα 87

Product Name	Product is Children of	Product Childrer
Volkswagen Golf TDI TURBO DIESEL '13		
Toyota Auris AYTOMATO-FULL EXTRA!! '07		
Suzuki Alto 1ο ΧΕΡΙ!!!! ΑΠΟΣΥΡΣΗ ΕΓΓΥΗΣΗ '05		
Skoda Roomster SCOUT1.2TSI FULL EXTRAILiVcars '12		
Seat Leon TSI STYLE 125ps ΑΠΟΣΥΡΣΗ ΕΓΓΥΗ '10		
Porsche Cayman Cayman 2.7 '07		
Nissan Qashqai '07		
Mitsubishi L300 '89		
Hyundai i 30 FACELIFT '11		
Honda CR-Z '10		
Ford Focus 1,6 DIESEL SPORT CLIMA '06		
Fiat 500 LOUNGE 1.2 ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΚΑΘΙΣΜΑΤΑ '08		

Για την καταχώρηση αυτοκίνητου συνεχίζουμε σε αυτή την σελίδα για τις ρυθμίσεις

Εικόνα 88

The screenshot shows the 'Product [Edit]' interface for 'Volkswagen Golf TDI TURBO DIESEL '13 (018)'. The page is divided into two tabs: 'Product Information' (active) and 'Product Description'. The 'Product Information' tab contains the following fields and options:

- Product Information:** id: 30
- Product Name:** Volkswagen Golf TDI TURBO DIESEL
- Product SKU:** 018
- Manufacturer:** Available for all
- Product Categories:** [-Volkswagen_X]
- Product pricing (you are in shoppergroups: Default Shopper Group):**
 - Cost price:** 9990 Euro, Shopper Group: Available for all
 - Base price:** 9990 €, Apply default r...
 - Final price:** 9990 €, Apply generic r...
 - Override:** 0 00000 €, Calculate the Cost price
 - Tax Affecting:** -Never- (selected), -Never-
 - Quantity range:** 0 to 0
- Buttons:** Add new price, Add a Child Product
- Product Parent id:** 0
- Internal note:** (empty text area)

Έτσι έχουμε ολοκλήρωση την κατασκευή για την καταχώρηση των αυτοκινήτων.

Για να γίνει η τρέχουσα αναζήτηση των αυτοκινήτων πρέπει να πάμε στο Custom Fields

Εικόνα 89

The screenshot shows the 'Custom Field [List]' page in VirtueMart. The page features a navigation menu on the left and a table of custom fields. The table has columns for 'Custom Group' and 'Title'. The table content is as follows:

Custom Group	Title
Parent Custom Field	Κυβικά
Parent Custom Field	Χρώμα
-	Parent Custom Field
-	Related Categories
-	Related Products

Και να κάνουμε τις παρακάτω επιλογές.

Εικόνα 90

The screenshot shows the VirtueMart administration interface for editing a Custom Field. The top navigation bar includes System, Users, Menus, Content, Components, Extensions, Help, and VirtueMart. The main header displays 'Custom Field [Edit] Parent Custom Field'. Below the header is a toolbar with buttons for Save & Close, Save, Cancel, Help, and Permissions. The left sidebar shows a menu with categories: PRODUCTS, ORDERS & SHOPPERS, MANUFACTURERS, SHOP, CONFIGURATION, and TOOLS. The main content area is titled 'Custom Field' and contains the following configuration options:

- Custom Field Type: Custom Group
- Title: Parent Custom Field
- Show Title: No Yes
- Published: No Yes
- Custom Group: Please Select
- Cart Attribute: No Yes
- Cart Input: No Yes
- Description: (empty text field)
- Default value: (empty text area)
- Tooltip: (empty text field)
- Layout position: addtocart
- Admin only: No Yes
- Hidden: No Yes

VirtueMart 3.0.14

Εικόνα 91

Custom Field [Edit] Χρώμα

Save & Close Save Cancel Help Permissions

English (en-GB) Custom Field

PRODUCTS

- Product Categories
- Products
- Custom Fields
- Inventory
- Taxes & Calculation Rules
- Reviews & Ratings
- ORDERS & SHOPPERS
- MANUFACTURERS
- SHOP
- CONFIGURATION
- TOOLS

VirtueMart 3.0.14

Custom Field Type: Plug-ins

Title: Χρώμα

Show Title: No Yes

Published: No Yes

Custom Group: Parent Custom Field

Cart Attribute: No Yes

Cart Input: No Yes

Description:

Default value: param

Tooltip:

Layout position: addtocart

Admin only: No Yes

Hidden: No Yes

Ordering 0 Κυβικά

Additional Parameters

Χρώμα
Custom field: param

Title: Χρώμα

Search: No Yes

Search type: OR AND

Data type: Text values Integer values

Output template: checkbox

Assign to field: NET

First element of drop-down list:

Assign to field value:

Template of number of products: default hidden disable show

Parameters

ID	Value	Ordering	Publish
9	red	1	<input checked="" type="checkbox"/> 0 + x
10	silver	2	<input checked="" type="checkbox"/> 0 + x
11	yellow	3	<input checked="" type="checkbox"/> 0 + x
19	white	4	<input checked="" type="checkbox"/> 0 + x
20	blue	5	<input checked="" type="checkbox"/> 0 + x
21	black	6	<input checked="" type="checkbox"/> 0 + x
22	gray	7	<input checked="" type="checkbox"/> 0 + x

+ Add value

6.5 Ανταλλακτικά.

Μετά την κατασκευή της σελίδας των αυτοκινήτων συνεχίζουμε με την κατασκευή της σελίδας των ανταλλακτικών με τον ίδιο τρόπο. Στην αρχική υπάρχουν οι κατηγορίες των ανταλλακτικών και με την επιλογή σε κάποιο από αυτά

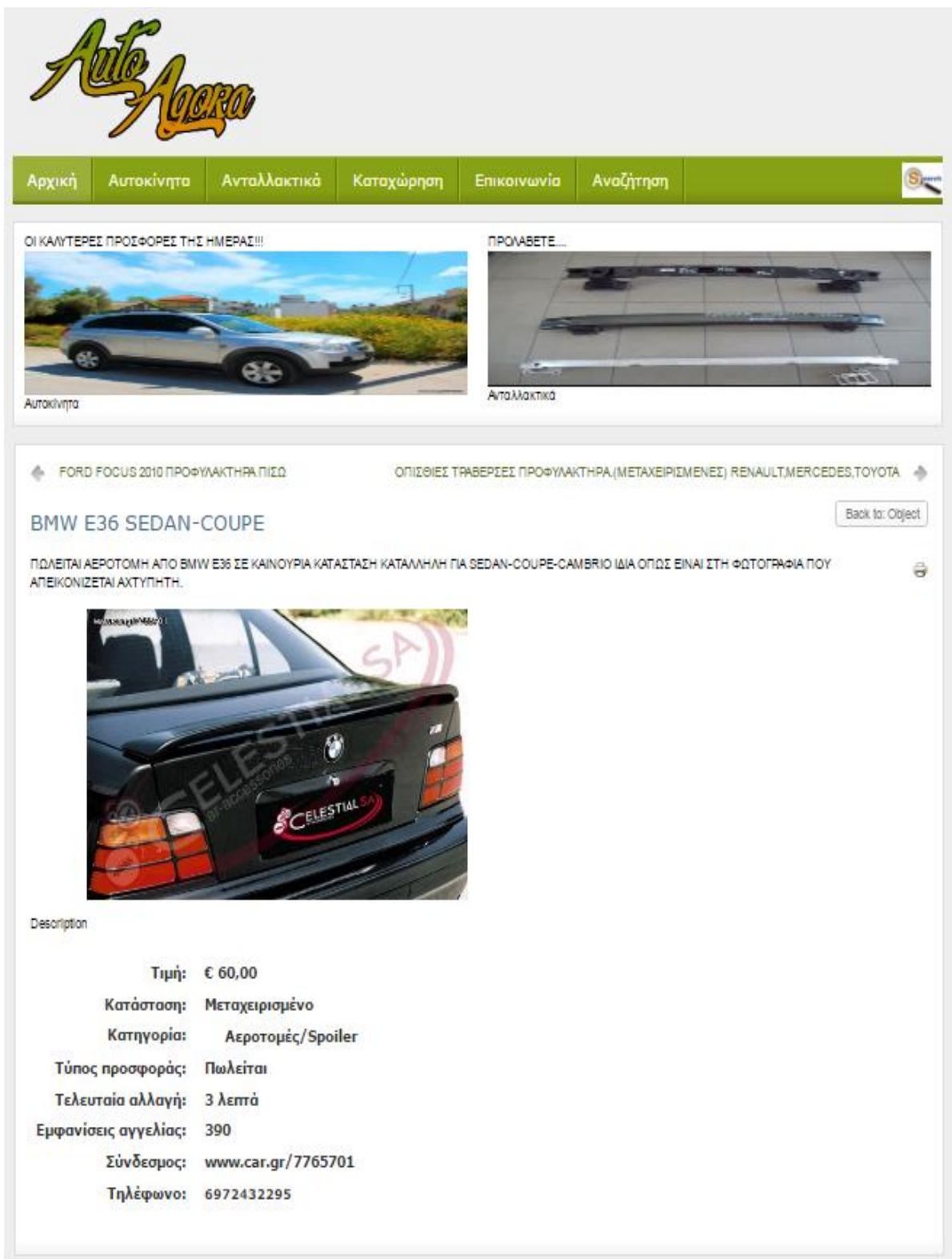
Εικόνα 92

The screenshot shows the 'Auto Agora' website interface. At the top is the logo 'Auto Agora' in a stylized font. Below it is a green navigation bar with the following menu items: Αρχική, Αυτοκίνητα, Ανταλλακτικά, Καταχώρηση, Επικοινωνία, Αναζήτηση, and a search icon. Below the navigation bar, there are two promotional banners: 'ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ!!!' with a car image and 'ΠΡΟΛΑΒΕΤΕ...' with an image of car parts. Below these banners is a search and filter section with 'Sort by' (Ordering +/-), 'Manufacturer' (Select manufacturer), and 'Results 1 - 9 of 9' (24). The main content area is titled 'Object' and displays a grid of product listings. Each listing includes an image, a title, a description, and a 'Product details' button.

Image	Title	Description	Button
	BMW E36 SEDAN-COUPÉ	ΠΩΛΕΙΤΑΙ ΑΕΡΟΤΟΜΗ ΑΠΟ BMW E36 ΣΕ ΚΑΙΝΟΥΡΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ...	Product details
	ΟΠΙΣΘΙΕΣ ΤΡΑΒΕΡΣΕΣ ΠΡΟΦΥΛΑΚΤΗΡΑ, (ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΕΣ) RENAULT, MERCEDES, TOYOTA	ΟΠΙΣΘΙΕΣ ΤΡΑΒΕΡΣΕΣ ΠΡΟΦΥΛΑΚΤΗΡΑ, (ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΕΣ) ...	Product details
	ΑΜΟΡΤΙΣΕΡ ΜΟΝΡΟΕ ΓΙΑ MERCEDES SPRINTER 400 SERIES 96-06	ΑΜΟΡΤΙΣΕΡ ΜΟΝΡΟΕ ΓΙΑ MERCEDES SPRINTER 400 SERIES 96-06 ...	Product details
	subaru forester 2500 xt	SUBARU FORESTER 2.5 XT 2006 1. Intercooler 70€ 2. ...	Product details
	BMW E-90 2.0 DIESEL ΚΟΜΠΡΕΣΣΕΡ A/C 447260-1852	BMW E-90 2.0 DIESEL ΚΟΜΠΡΕΣΣΕΡ A/C 447260-1852	Product details
	ΕΞΑΤΜΙΣΗ INOX ΚΑΙΝΟΥΡΙΑ	τελικό εξάτμισης Exhaust	Product details
	AR/86 Turbo/Τουρμπίνες T25 T28	AR/86 Turbo/Τουρμπίνες	
	micelin energy saver 195 60 16 DOT 2014	Λάσπη: 195/60/16	

σε πηγαίνει σε άλλη σελίδα με τις επιμέρους λεπτομέρειες,

Εικόνα 93



The screenshot shows the homepage of the website 'AutoAsos.gr'. At the top left is the logo 'AutoAsos.gr' in a stylized, colorful font. Below the logo is a green navigation bar with the following menu items: Αρχική, Αυτοκίνητα, Ανταλλακτικά, Καταχώρηση, Επικοινωνία, Αναζήτηση, and a search icon. Below the navigation bar, there are two promotional banners. The left banner is titled 'ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ!!!' and features a silver SUV with the caption 'Αυτοκίνητα'. The right banner is titled 'ΠΡΟΛΑΒΕΤΕ ...' and shows car parts with the caption 'Ανταλλακτικά'. Below these banners, there are two navigation links: 'FORD FOCUS 2010 ΠΡΟΦΥΛΑΚΤΗΡΑ ΠΙΣΩ' and 'ΟΠΙΣΘΙΕΣ ΤΡΑΒΕΡΙΣΣΕΣ ΠΡΟΦΥΛΑΚΤΗΡΑ (ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΕΣ) RENAULT, MERCEDES, TOYOTA'. The main content area features a product listing for 'BMW E36 SEDAN-COUPÉ'. The listing includes a 'Back to Object' button, a description in Greek: 'ΠΩΛΕΙΤΑΙ ΑΕΡΟΤΟΜΗ ΑΠΟ BMW E36 ΣΕ ΚΑΙΝΟΥΡΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΤΑΜΗΛΗ ΓΙΑ SEDAN-COUPÉ-CAMBRIO ΙΔΙΑ ΟΠΩΣ ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΠΟΥ ΑΠΕΙΚΟΝΙΖΕΤΑΙ ΑΧΤΥΠΗΤΗ.', and a photograph of the rear of a black BMW E36 with a spoiler. Below the photo, the word 'Description' is written. The product details are listed as follows:

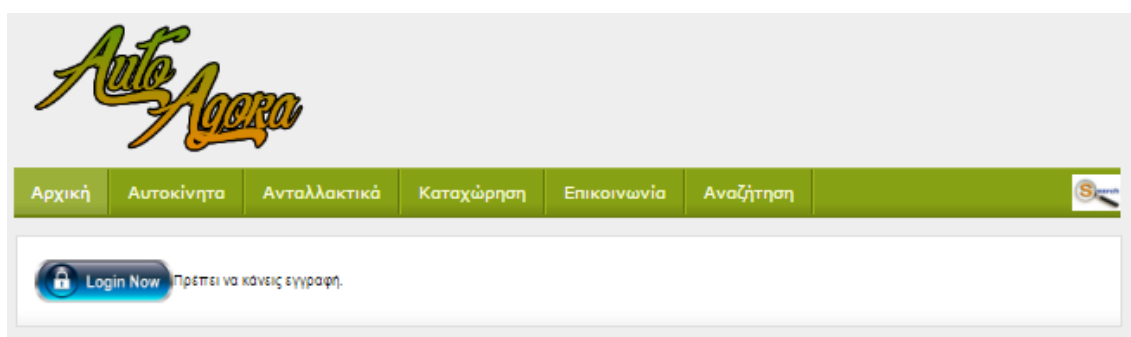
Τιμή:	€ 60,00
Κατάσταση:	Μεταχειρισμένο
Κατηγορία:	Αεροτομές/Spoiler
Τύπος προσφοράς:	Πωλείται
Τελευταία αλλαγή:	3 λεπτά
Εμφανίσεις αγγελίας:	390
Σύνδεσμος:	www.car.gr/7765701
Τηλέφωνο:	6972432295

6.6 Οδηγίες για την κατασκευή της σελίδας των ανταλλακτικών.

Για την κατασκευή της σελίδας των ανταλλακτικών θα πρέπει να ακολουθήσουμε τις οδηγίες που δόθηκαν παραπάνω για την κατασκευή της σελίδας των αυτοκινήτων. Όλα γίνονται με τον ίδιο τρόπο που φτιάξαμε τα αυτοκίνητα. Εάν κάποιος στην δική του σελίδα έχει και άλλα τμήματα και όχι δυο που έχουμε εμείς θα κινηθεί με τον ίδιο τρόπο, η διαδικασία είναι πάντα η ίδια.

6.7 Απόκτηση κωδικού.

Εικόνα 94



Ένας επισκέπτης που έρχεται για πρώτη φορά στην σελίδα μας και θέλει να καταχωρήσει μια πώληση αντικειμένου, πατώντας πάνω στο κουμπί καταχώρηση θα του εμφανιστεί το παραπάνω εικονίδιο. Εάν πατήσει εκεί θα τον μεταφέρει στην αρχική σελίδα για να κάνει την εγγραφή του ως χρήστης.

6.8 Καταχώρηση αγγελίας.

Σε αυτό το σημείο ο επισκέπτης θα μπορεί αφού εγγραφεί ως μέλος να μπαίνει και μας καταχωρεί την αγγελία του με μορφή μηνύματος. Θα μπορούμε μετά εμείς να την καταχωρήσουμε επίσημα στην σελίδα μας αφού γίνει ο σχετικός έλεγχος. Αυτό έγινε ως δικλίδα ασφαλείας για ψευδείς αγγελίες. Πατώντας την τέταρτη επιλογή για καταχώρηση θα μας βγάλει στην κάτωθι σελίδα,

Εικόνα 95

The image shows a web browser window displaying the 'Auto Αγορα' website. The header features the site's logo and a navigation menu with the following items: Αρχική, Αυτοκίνητα, Ανταλλακτικά, Καταχώρηση, Επικοινωνία, and Αναζήτηση. The main content area is titled 'Στοιχεία Προϊόντος' and contains a registration form. The form includes the following fields: 'Όνοματεπώνυμο', 'Email', 'Τηλέφωνο', and a large text area for 'Στοιχεία'. Below these fields is a checkbox for 'I agree with your terms and conditions'. There is also a section for 'Επιλογή φωτογραφιών' with a 'Choose files' button and a note 'Size limit for each file is 100 MB'. A CAPTCHA image with the characters 'x p S4 D 7 M u' is displayed, along with a 'Captcha code' input field and a 'Submit' button.

Οπότε για την κατασκευάσουμε πηγαίνουμε στο Extensions->Modules



και επιλέγουμε το

Εικόνα 96

Modules: Nexevo Contact

Title *

Module Menu Assignment Module Permissions Basic Options **Fields** Events Security

Page Display Options

Page Subheading

Form width

Page top text

Page bottom text

Field labels

Show field labels

Form layout

Field labels width

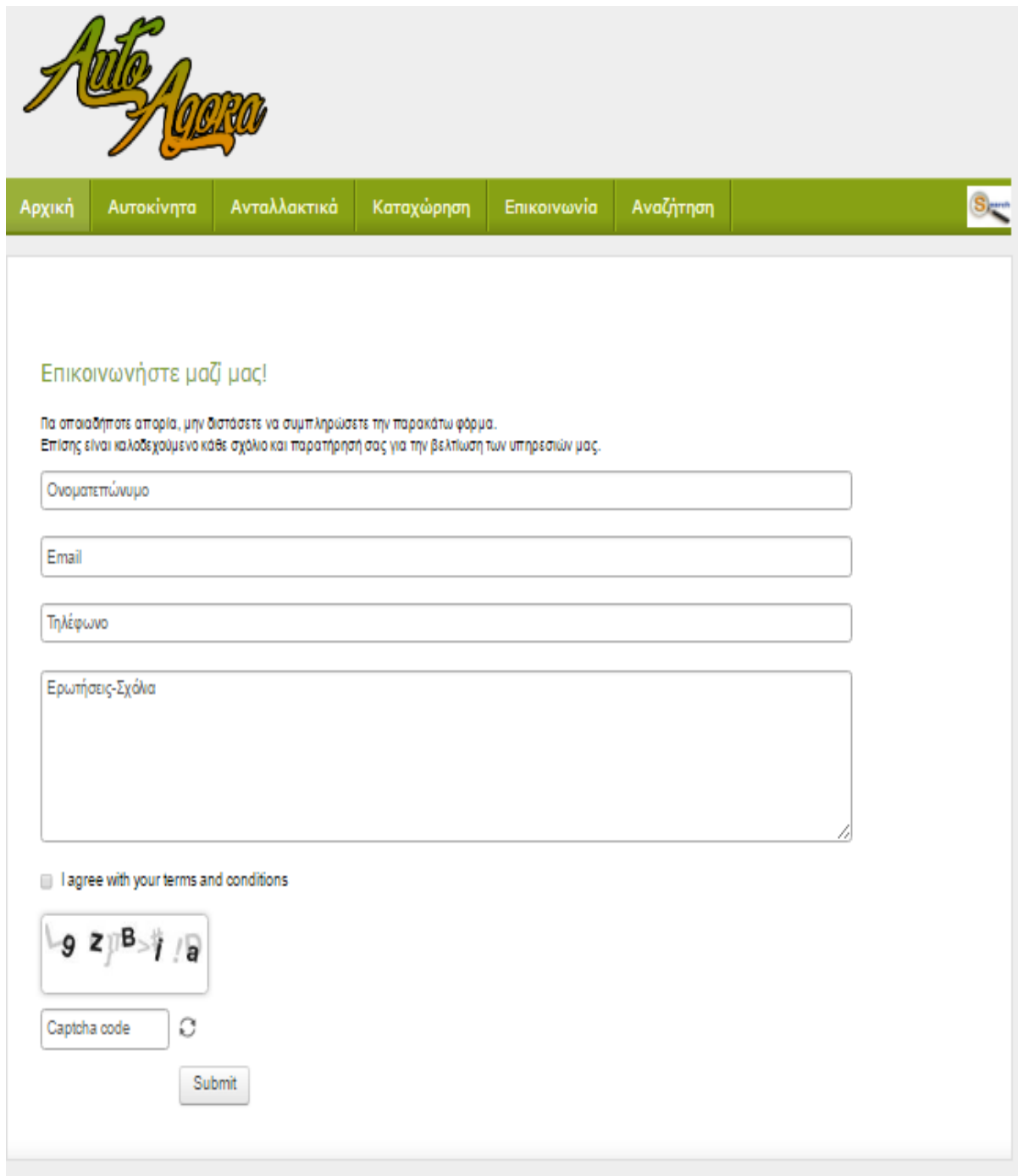
Sender name and email address

Αφού συμπληρωθούν τα πεδία είμαστε έτοιμοι.

6.9 Επικοινωνία.

Η πέμπτη μας επιλογή έχει σχέση με την επικοινωνία. Εδώ κάποιος μπορεί να επικοινωνεί μαζί μας για κάθε ερώτηση που έχει αλλά και να μας στείλει την αγγελία του εφόσον ο ίδιος δεν θέλει ή δεν μπορεί να το κάνει ως μέλος. Επιλέγοντας την επικοινωνία μας πηγαίνει στην ακόλουθη σελίδα,

Εικόνα 97



The image shows the contact form on the 'Auto Agora' website. At the top left is the 'Auto Agora' logo. Below it is a green navigation bar with the following menu items: Αρχική, Αυτοκίνητα, Ανταλλακτικά, Καταχώρηση, Επικοινωνία, and Αναζήτηση. A search icon is located on the right side of the navigation bar. The main content area features the heading 'Επικοινωνήστε μαζί μας!' followed by a disclaimer: 'Πα οποιαδήποτε απορία, μην διστάσετε να συμπληρώσετε την παρακάτω φόρμα. Επίσης είναι καλοδεχούμενο κάθε σχόλιο και παρατήρησή σας για την βελτίωση των υπηρεσιών μας.' The form includes input fields for 'Όνοματεπώνυμο', 'Email', and 'Τηλέφωνο', and a larger text area for 'Ερωτήσεις-Σχόλια'. Below these fields is a checkbox labeled 'I agree with your terms and conditions'. A CAPTCHA image with the characters 'L9 z j B > i ! a' is displayed above a 'Captcha code' input field. A 'Submit' button is positioned at the bottom of the form.

Για την δημιουργία της πηγαίνουμε στο Extensions->Modules



και επιλέγουμε

Εικόνα 98

Modules: Nexevo Contact

Save Save & Close Save & New Save as Copy

Title *

Module Menu Assignment Module Permissions Basic Options **Fields** Events

Page Display Options

Page Subheading

Form width

Page top text

Page bottom text

Field labels

Αφού συμπληρωθούν τα αντίστοιχα πεδία ο διαδικτυακός μας τόπος είναι έτοιμος.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αναμφισβήτητα η σημερινή εποχή είναι η εποχή της επανάστασης της πληροφορίας και είναι αποτέλεσμα της ραγδαίας ανάπτυξης των νέων εφαρμογών των τεχνολογιών και των επικοινωνιών και τη συναντάμε στο σύνολο σχεδόν της καθημερινής ζωής.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία ασχολείται με τη μελέτη και κατασκευή ενός διαδικτυακού τόπου πωλήσεων αυτοκινήτων και ανταλλακτικών με χρήση των πακέτων ανοικτού λογισμικού Apache HTTP, MySQL και PHP. Εμφανίσαμε αναλυτικά αρκετές από τις πτυχές της διαδικασίας που απαιτείται για τη δημιουργία ενός λειτουργικού, χρηστικού και επιτυχημένου διαδικτυακού τόπου πωλήσεων αυτοκινήτων και ανταλλακτικών.

Αναλύσαμε όλα τα θεωρητικά ζητήματα που πρέπει να γνωρίζει κάποιος που θέλει να κατασκευάσει - προγραμματίσει μια ιστοσελίδα ενός τέτοιου διαδικτυακού τόπου. Επίσης δώσαμε αναλυτικά πρακτικές οδηγίες και εικόνες για την δημιουργία της.

Η σελίδα μας όπως έχουμε τονίσει από την αρχή της δημιουργίας της είναι μια δυναμική σελίδα και με τα προγράμματα που έχουμε χρησιμοποιήσει μας δίνει την δυνατότητα να την τροποποιήσουμε, να την εξελίξουμε και να την επεκτείνουμε. Μελλοντικές αλλαγές – τροποποιήσεις – επεκτάσεις είναι οι ακόλουθες:

1. Μπορούμε να εμπλουτίσουμε την βάση δεδομένων με περισσότερα στοιχεία έτσι ώστε η αναζήτηση να γίνεται και με άλλες επιλογές εκτός από αυτές που χρησιμοποιούμε.
2. Το μέλος να μπορεί να καταχωρεί και επεξεργάζεται μόνος του την αγγελία του απευθείας και όχι μέσω του διαχειριστή.
3. Θα μπορεί να υπάρχει η καταχώρηση κριτικής ή σχολίων από τα μέλη για τις αγγελίες που υπάρχουν.
4. Θα μπορεί να γίνει επέκταση των προϊόντων.
5. Θα μπορούσε να υπάρχει μια μεγάλη βάση δεδομένων με όλους τους τύπους αυτοκινήτων και ανταλλακτικών και έτσι οτιδήποτε θέλουμε να καταχωρήσουμε να υπάρχει ήδη.

Παρατηρούμε λοιπόν ότι υπάρχουν πολλές δυνατότητες επέκτασης της σελίδα μας και τροποποίησής της ανάλογα με το σκοπό που θέλουμε να εξυπηρετήσουμε.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ και ΣΕΛΙΔΕΣ ΙΝΤΕΡΝΕΤ

1. E. Turban, J. Lee, D. King, H.M. Chung, Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Αρχές Εξελίξεις-Στρατηγική από τη σκοπιά του Manager, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας, Αθήνα, 2008.
2. Κατσουλάκος Γ, Νέα Οικονομία, Διαδίκτυο και Ηλεκτρονικό εμπόριο, Εκδόσεις Κέρκυρα, 2001.
3. Βλαχοπουλου Μ, e-marketing, διαδικτυακό μάρκετινγκ, εκδόσεις Rosili, Αττική, 2003.
4. Ramakrishnan, Gehrke, Συστήματα διαχείρισης βάσεων, δεδομένων, εκδόσεις Τζιόλα, Αθήνα, 2012, μετάφραση Γ. Σισιάς.
5. Σκουρλας Χ, Υλοποίηση εφαρμογών με γλώσσα SQL, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα , 2001.
6. Whiteley D, E-commerce Strategy Technologies and Applications, Mc Graw-Hill/Irwin, London, (2000).
7. W. Jason Gilmore, Beginning PHP and MySQL, From Novice to Professional, Fourth Edition, United States of America, 2010.
8. Luke Welling and Laura Thomson, «ανάπτυξη Webεφαρμογών με PHP και MySQL», 2002, απόδοση Μ. Γκλαβά, εκδόσεις Μ. Γκιούρδας, Αθήνα, 2004.

9. <https://el.wikipedia.org/wiki>.
10. <http://3wsol.gr/faq-category>.
11. <https://secofexchanges.wordpress.com>.
12. <http://www.islab.demokritos.gr>.
13. <http://www.enlogic.gr>
14. <http://www.encyclopedia.com>.
15. <http://www.octonetworks.gr>.
16. <http://support.papaki.gr>.
17. <http://www.wampserver.com>.
18. <https://httpd.apache.org>.
19. <http://www.opensoft.gr>
20. <https://www.mysql.com>
21. <https://www.joomla.org>
22. <https://notepad-plus-plus.org>